

利郎 2019 江服订单班团队组建活动

为了让订单班的学员能有一个载体可以更好地相互认识、相互了解，建立比较有效的认识环境，让同学们发挥自己的优势，从而更好地组建利郎江服订单班，特于 2019 年 6 月 13 日中午 12:30 在思贤楼二楼，进行利郎订单班的班委任命及团队组建活动。参加这次活动的主要有利郎（中国）有限公司主品牌总裁助理陈志梅、



人事经理代小凤、商学院副院长兼利郎订单班班主任陈淑云。

活动第一阶段由公司主品牌总裁助理陈志梅女士发言，恭喜各位同学面试成功，从校园一小步成功跨入社会一大步。今天的第一个任务是利郎 2019 江服订单班团队选拔班长、组织委员及各连长。同学们在竞选职位时以“激情、超越、发展”的观念为指导，不仅锻炼了自己的语言组织能力，更是成功的推出了自己。最终班委选拔落下帷幕，成功组建六支连队。

活动第二阶段以各团队为单位，进行自己的橱窗展示，主题是《我的橱窗我做主》。企业提供马克笔、色彩笔、素描纸、橱窗背景框等辅助道具。各队员不仅要在短时间内脑洞大开，碰撞出团队的灵感火花，还要在展示模特服饰造型的同时阐述出自己的整体造型观念，用来吸引消费群体。旨在锻炼员工的团队意识，增强员工团队凝聚力和整体向心力。



活动第三阶段抽号上台进行展示。



第一组作品《暗香》

创意来源：在服装快速发展的当下，服装也逐渐不分性别，没有界限，这款衣服旨在探索男性硬朗的外表下，又能表达女性的不拘一格。

第二组作品《不凡》

创意来源：渴望出众，臻至不凡





第三组《沙滩上的正式》

创意来源：旨在为上班族释放压力，追求潇洒不羁的生活态度。

第四组《时空之旅》

创意来源：萌妹穿搭减龄装；改革新风貌；民国时期；经典旗袍四种不同时空的穿搭之旅。



第五组《碰撞》

创意来源：时代与潮流的碰撞；混搭与普通的碰撞；图案与人物的碰撞交织出简约不简单的火花。

第六组《尚简》

创意来源：简约不简单，中西结合，简单朴素创作尚简。

活动第四阶段就是激动人心的评分颁奖时刻了，由主品牌总裁助理陈志梅女士、订单班



班主任陈淑云老师、传媒院辅导员丁明锋老师、郑臻学长进行评分。等待的过程中陈助说这让她感受到了年轻，感受到了自信与活力。但同时也要注意细节问题。现在让我们看看大奖花落谁家呢？

第一名
(第一连队)



第二名
(第三连队、第五连队)



第三名
(第二、四、六连队)

六月，草长莺飞。正是在这样的季节里，我们满怀着对美好未来的憧憬，期待着从学校到社会的机会，踏进利郎江服订单班这就是我们走出的第一步！