

目 录

商学院.....	108
市场营销.....	110
电子商务.....	119
会计.....	127
物联网应用技术.....	135
物流管理.....	143
国际商务.....	151

江西服装学院办学定位

发展目标定位：有特色、高水平的应用技术型大学。

办学类型定位：应用型普通本科院校。

办学层次定位：以本科教育为主，兼顾专科教育，适时开展研究生教育。

服务面向定位：植根江西，辐射全国；面向行业，服务社会。

学科专业定位：以服装教育为特色，构建艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。

人才培养目标定位：坚持立德树人根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，具有创新精神的高素质应用技术型人才。

关于制修订高职专业人才培养方案的指导意见

为了进一步贯彻落实教育部、职成司、教育厅等相关文件精神，结合国家发展规划相关要求及我校办学特色，提高专业建设水平和人才培养质量，现就我校高职各专业人才培养方案的制修订工作提出如下指导意见：

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持应用技术型办学定位和服务区域地方经济面向，以服装教育为主体，构建面向时尚产业的艺、工、经、管、文多学科相互交融、协调发展的学科专业体系，紧紧围绕地方经济建设和社会发展对应用型人才知识、能力和素质的要求，以多元合作、产教融合为路径，构建多样化、具有江服特色的应用技能型人才培养模式，倡导建立模块化课程体系，全面实现“培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才”的培养目标，切实提高人才培养质量。

二、制修订基本原则

（一）坚持育人为本，促进德技并修。应体现以学生为中心，遵循职业教育规律和学生身心发展规律，落实立德树人根本任务，坚持将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，处理好公共基础课程教学与专业课程教学、理论与实践的关系，注重实践教学，促进学生德技并修、全面发展。

（二）坚持标准引领，促进特色发展。以职业教育国家教学标准基本遵循，主要包括专业目录、专业教学标准、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。

（三）坚持职业导向、主动适应区域经济发展需要的原则

坚持以职业为导向培养人才是高等职业技术教育办学的基本要求。人才培养要主动适应区域发展、行业经济和社会建设的需要，也要遵循高等职业教育的教育教学规律，做到理论与实践、知识传授与能力培养相结合；基础理论教学以必需、够用为度，以讲清概念、强化职业能力为教学重点，能力培养要贯穿教学全过程；要加强实践教学环节，增加实训、实践的时间和内容，各使学生掌握从事专业领域实际工作的基本能力和基本技能。

（四）坚持能力本位、加强创新能力培养的原则

正确处理“知识、能力、素质”三者间的关系，基本能力（技术技能）的培养是中心，基本知识和基本素养要围绕基本能力（技术技能）展开。制定人才培养方案要广泛开展专业调研，明确本专业适应的职业和职业岗位（群），深入分析专业面向的就业岗位，岗位职责、工作内容、能力要求和任职资格；要关注经济发展和本专业领域的技术发展新趋势；要遵循教育教学规律，合理确定各专业人才培养目标和人才培养规格

把行业技术标准、职业岗位任职要求、职业资格标准融入课程标准，将职业能力的培养和职业资格教育有机结合。学生经过训练养成技术素养，具有对本专业领域的新知识、新方法、新技术和新工艺学习能力和发展潜能，具备一定的创新意识。

（五）坚持特色突出、与时俱进的原则

特色突出可以体现在人才培养模式、课程体系、教学内容、教学（含考核）的方式方法、教学组织、教学条件与保障等各个方面。根绝实际可开设具有江服特色的课程体系；与时俱进要体现时代发展的新要求 and 科技进步的新内容，时刻关注市场经济和地方经济等领域的变化和成就，高职教育的新理念和新经验，注重课程体系的特色性和时代感，特别是与云计算、大数据为平台的电子商务、以射频技术为

手段的物联网、以智能手机为载体的移动互联网等新技术相结合，创建“互联网+教学”新模式。

（六）坚持多方参与，促进产教融合。工作规划设计、方案研究起草、论证审定各环节要注重充分发挥行业企业作用，要充分考虑学校师生意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养过程中，课程教学内容及时反映新知识、新技术、新工艺、新规范。

五、培养目标与培养规格

培养目标与培养规格应贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色，体现江服特色。

具体参考以下表述，结合我校专业实际研究确定。

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应.....需要，具有.....素质，掌握.....等知识和技术技能，面向.....领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、

遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力

2. 知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

3. 能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

六、课程设置

课程主要包括公共基础课程和专业课程。

公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

（一）公共基础课程。

根据党和国家有关文件明确规定，高等职业学校各专业人才培养方案应明确将思想政治理论课、中华优秀传统文化、体育、军事课、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术等课程列入公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、大学语文、高等数学、公共外语、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或选修课。

（二）专业课程。

专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定5-8门专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置要注重引导和体现理实一体化教学。

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好相关实习工作。

七、学时安排

学时安排应根据学生的认知特点和成长规律，注重各类课程学时的科学合理分配；可根据专业特点与相关行业生产特点灵活设置大小学期。

（一）高职各专业，三年教学的总学分 140，总学时数为 2200 左右。

（二）第五学期安排毕业综合设计、第六学期安排毕业实习等集中实践教学活动。

（三）实践性教学环节（包括课内、课外实践教学）的教学总学时，应占教学活动总学时的 50%-60%左右，对理论知识要求较高或对职业技能要求较强的专业，可根据需要对课时比例作适当的调整。

军事训练与入学教育、社会实践、实习、课程设计（或课程论文）等，以 1 周为 1 学分。原则上，各学期每周二下午统一安排劳动课程

或开展劳动教育。

高等职业学校公共基础课程学时应不少于总学时的 25%。必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课教学时数占总学时的比例均应不少于 10%。学生顶岗实习一般为 6 个月，各院部可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

八、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分（140 学分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

九、关于课程名称与代码的说明

1. 课程名称

课程名称前标注“*”为限选课程，课程命名必须使用统一规范的名称，不得出现同样内容但课程名称不同或同样名称但内容不同的现象。

2. 课程代码

课程代码编写原则：课程名称、学分、学时、教学大纲均相同的课程（简称为“四相同”）为一门课程，用同一代码，使用系统中已有代码，不新增。

课程代码共 10 位，其中第 1-6 位为专业代码，第七位代表课程开设面向（1 为本科，2 为专科），第 8-10 位代表课程流水号。公共素质必修课、公共素质拓展选修课、集中实践性教学环节等由相应部门与教务处协调制定。

3. 其他说明

考核方式：考核数字 1 代表考试课程，数字 2 代表考查课程。

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

（一）师资队伍。

包括专任教师和兼职教师。高职专业带头人原则上应具有高级职称。“双师型”教师一般不低于60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

（二）教学设施。

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源。

教材、图书和数字资源应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行我校教材选用的有关要求，并根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法。

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价。

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶

岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理。

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

专科专业设置一览表（2018年9月）

序号	学 院	专业代码	专 业
1	服装设计学院	650108	服装与服饰设计
2	Fashion Design Department	580109	鞋类设计与工艺
3	服装工程学院 Fashion Engineering Department	580410	服装设计与工艺
4	艺术设计学院 Art design Department	650111	环境艺术设计
5		650103	广告设计与制作
6		650104	数字媒体艺术设计
7		650102	视觉传播设计与制作
8	时尚传媒学院 Fashion Media Department	650209	服装表演
9		650122	人物形象设计
10		660213	摄影摄像技术
11		650124	摄影与摄像艺术
12		650120	动漫设计
13		660204	广播电视技术
14	商学院 Business Department	630701	市场营销
15		630801	电子商务
16		630402	统计与会计核算
17		630502	国际经济与贸易
18		630302	会计
19		630301	财务管理
20		630903	物流管理
21		630503	国际商务
22		610119	物联网应用技术

公共基础课外语模块课程开设表 1

课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式
					理论学时	实践学时			
英语模块	2110800001	英语视听上	2	32	32	0	主要提高学生的英语听力能力，能基本听懂日常生活和学习中发音清楚、语速较慢的语言材料，包括话题熟悉、内容具体的对话或独白，调动学生的学习兴趣。	1	2
	2110800002	英语视听下	2	32	32	0	主要提高学生的英语听力能力，能听懂日常生活、学习和工作中的发音清楚、正常语速的材料，包括话题熟悉、内容具体的交谈、讨论等。	2	2
	2110800003	英语阅写上	2	32	32	0	主要提高学生的英语阅读及写作能力，能读懂不同类型的简单文字材料，包括公共通知、简单的介绍和广告，以及通俗易懂的英文报刊和书籍，掌握常见应用文的书写格式及语言特点，调动学生的学习兴趣。	1	2
	2110800004	英语阅写下	2	32	32	0	主要提高学生的英语阅读能力，能读懂多种类型的文字材料，包括公告、私人或正式信函、一般性的产品介绍，以及一般性话题的报刊文章和书籍，能填写简单的常见应用文。	2	2
	2110800005	英语综合上	2	32	32	0	使学生掌握基本词汇、简单的语法及句型结构，能用英语简单交流，能基本听懂日常对话，培养学生良好的学习方法，为交际能力的提高打下基础。	1	2
	2110800006	英语综合下	2	32	32	0	使学生较好地掌握基本知识和运用语言的能力，能听懂日常谈话，能就课文内容进行回答，能读懂一般性题材的文章，能写简单的常见应用文。	2	2
日语模块	2110800007	基础日语上	2	32	32	0	从基本的发音、重音和语调开始，朗读并掌握基本词汇，理解常见语法现象，能按照提示连词成句，能顺利朗读课文。	1	2
	2110800008	基础日语下	2	32	32	0	夯实学生日语基础，掌握基本词汇，并具有按照基本构词法识别生词的能力，朗读时语音、语调基本正确，能顺利读懂一般题材、简单的日语短文，能按照提示连句成段。	2	2
韩语模块	2110800009	基础韩语上	2	32	32	0	从基本的发音、重音和语调开始，朗读并掌握基本词汇，理解常见语法现象，能按照提示连词成句，能顺利朗读课文。	1	2
	2110800010	基础韩语下	2	32	32	0	夯实学生韩语基础，掌握基本词汇，并具有按照基本构词法识别生词的能力，朗读时语音、语调基本正确，能顺利读懂一般题材、简单的短文，能按照提示连句成段。	2	2
外语模块需修满 4 学分。									

公共基础课体育俱乐部模块课程开设表 2

课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式
					理论学时	实践学时			
体育俱乐部模块	2000110801	乒乓球	2	32	4	28	提高乒乓球运动技能，有效地发展反应、灵敏、协调和操作思维能力，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1、2	2
	2000110802	羽毛球	2	32	4	28	提高羽毛球运动技能，增强身心健康，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1、2	2
	2000110803	网球	2	32	4	28	提高网球运动技能，增强反映速度、动作敏捷、协调性、耐力，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1、2	2
	2000110804	排球	2	32	4	28	提高排球运动技能，增强身心健康，培养团队合作精神，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1、2	2
	2000110805	篮球	2	32	4	28	提高篮球运动技能，增强身心健康，培养团队合作精神。全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1、2	2
	2000110806	足球	2	32	4	28	提高足球运动技能，增强身心健康，培养团队合作精神，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1、2	2
	2000110807	武术	2	32	4	28	提高武术运动技能，增强身心健康，培养良好的品格，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1、2	2
	2000110808	跆拳道	2	32	4	28	提高跆拳道运动技能，增强身心健康，培养良好的品格，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1、2	2
	2000110809	健美操	2	32	4	28	提高健美操运动技能，增强身心健康，陶冶情操，培养良好的身体姿态和表现力，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1、2	2
	2000110810	瑜伽	2	32	4	28	提高瑜伽运动技能，增强身心健康，陶冶情操培养良好的身体姿态和表现力，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1、2	2
	2000110811	拉丁舞	2	32	4	28	提高拉丁舞运动技能，增强身心健康，陶冶情操，培养良好的身体姿态和表现力，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1、2	2
	2000110812	健身操	2	32	4	28	提高健身操运动技能，增强身心健康，陶冶情操培养良好的身体姿态和表现力，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础	1、2	2
体育俱乐部模块需修满 4 学分。									

公共基础选修课程开设表 3

课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	课程负责
高水平 体育模块	1140000001	健美操特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	1140000002	男子篮球特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	1140000003	女子篮球特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	1140000004	瑜伽特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	1140000005	足球特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	1140000006	排球特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	1140000007	体育舞蹈特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	1140000008	羽毛球特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	1140000009	拉丁舞特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	1140000010	国标舞特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
创新创业 教育模块	1270000001	创新创业实务	2	32	2	2	创业学院
	1170000002	创业比赛培训	1	16	2-7	2	创业学院
	1170000003	商业计划书策划与制作	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000004	创业项目融资技巧	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000005	企业职务能力培育	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000007	近似企业深度调研	1	16	2-7	2	创业学院
	1170000008	创业职能团队的管理与运作	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000009	产品专利申报	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000010	大学生创业法律实务	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000011	初创企业账务管理	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000012	人力资源管理	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000013	中小企业创业管理实务	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000014	大学生 KAB 创业基础	2	32	2-7	2	创业学院
	1114417002	创业就业指导	2	32	2-7	2	创业学院
	1214417001	职业生涯规划	2	32	2-7	2	创业学院
	2250000002	*心理健康教育	2	32	1	2	心理健康教研室
	2000000026	社会心理学	2	32	2-7	2	心理健康教研室
	2000000113	心理学与生活	2	32	2-7	2	心理健康教研室
	1508050102	国学基础	2	32	2-7	2	公共课教学部

人文素质 模块	1508050104	演讲与口才	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050106	中国文化概论	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050108	社交礼仪	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050112	诗经赏评	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050113	戏剧文学欣赏	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050114	影视文学欣赏	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050115	古今小说评鉴	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050116	诗词歌赋欣赏	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050117	外国文学赏析	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050123	辩论口才与技巧	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050124	西方文化概论	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050128	古希腊神话与自然哲学	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050131	托福英语	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050132	雅思英语	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050133	考研英语	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050134	英语翻译	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050135	日语翻译	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050136	韩语翻译	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050137	德语入门	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050138	法语入门	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050139	意大利语入门	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1110812007	口语一	0.5	32	1-7	2	公共课教学部
	1110812008	口语二	0.5	32	1-7	2	公共课教学部
	1508050140	文化人类学	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050141	中国民俗文化	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050142	世界文化遗产与旅游	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050143	知识产权法	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050144	逻辑与批判性思维	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050145	家庭伦理与社会	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050146	网络文化与生活	2	32	2-7	2	公共课教学部
1508050147	《论语》研读	2	32	2-7	2	公共课教学部	

	1508050148	《道德经》研读	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050149	《周易》研读	2	32	2-7	2	公共课教学部
美育模块	1120801001	民乐欣赏与竹笛习练	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801002	民乐欣赏与二胡习练	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801003	民乐欣赏与古筝习练	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801004	民乐欣赏与琵琶习练	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801005	基本乐理与钢琴习练	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801006	艺术原理	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801007	中国艺术简史	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801008	西方艺术简史	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801009	基本乐理与习唱	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801010	戏曲欣赏与习唱	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801011	篆刻习创	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801012	中国古典园林艺术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801013	西方园林艺术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801014	中国古建筑艺术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801015	中国石窟寺艺术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801016	装饰绘画	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801017	动漫绘画	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801018	服饰搭配技巧	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801019	美容与养颜	2	32	2-7	2	公共课教学部
	2000000114	书法习创	2	32	2-7	2	公共课教学部
	2000000115	国画习创	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1403080271	摄影艺术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050105	美学原理	2	32	2-7	2	公共课教学部
	2000000116	传统文化与围棋	2	32	2-7	2	公共课教学部
	2000000117	陶艺习创	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1180000035	景泰蓝工艺美术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1180000033	手工皮具	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1180000029	丝网印花与制作	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1180000031	城市雕塑	2	32	2-7	2	公共课教学部

	2000000112	刺绣艺术设计	2	32	2-7	2	公共课教学部
自然科学 素质模块	1120801020	天体与地球	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801021	资源与环境	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801022	数学文化	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801023	物理与生活	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801024	化学与人类生活	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801025	人文视野中的生态学	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801026	生命起源与生物进化	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801027	汽车文化	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801028	交通与安全	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801029	人工智能	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801030	食品健康与文化	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801031	中医与健康	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508080101	数字音频编辑	2	32	2-7	2	公共课教学部

备注:

- (1) 网络课程详见教学网网选课目录。
- (2) 标记* 为限选课程。
- (3) 学生可依据自身学习兴趣与需要自主选择列表中的课程(含网络课), 公共基础选修课学分须修满6分(含心理健康教育2学分)。其中非艺术类专业必修美育模块课程2学分。

服装设计学院

服装设计学院成立于 2004 年,是全国规模最大的服装设计学院,一直致力于培养具有国际视野的时装创意设计师与服饰品设计师等高素质时尚产业人才。

学院现设有服装与服饰设计(时装设计、服饰设计)、产品设计(品牌策划与时尚买手、奢侈品设计与管理)2 个本科专业;服装与服饰设计(服饰设计、时装设计)、鞋类设计与工艺 2 个专科专业。其中,学院的服装与服饰设计专业在全省专业综合评价中名列第一,且被评为省级一流特色专业,鞋类设计与工艺专业为省级特色专业。

一、教学条件

学院的服装实验基地是省和中央财政支持建设的示范性实验实训基地,是江西省级人才培养模式创新实验区。实验基地设立有:服装设计实验中心、智能化生产实训中心、华服研究院、首饰 3D 设计实验室、箱包工程实验室等多个综合性实验教学示范中心。

服装设计学院聘请了中国服装设计师协会副主席、“金顶奖”获得者武学伟,以及全国“十佳时装设计师”、“金顶奖”获得者武学凯、祁刚、李小燕、刘薇等一批具有影响力的行业导师。同时还聘请了来自法国、日本、新西兰、韩国及香港等国家和地区的著名专家学者为客座教授、高级顾问;先后与台湾辅仁大学、台湾实践大学和香港大学等建立了紧密的合作关系;并且与英国伦敦艺术大学、英国曼彻斯特城市大学、新西兰普伦蒂湾理工大学、韩国湖南大学等十多所国际大学交流互访频繁。

学院现有时装设计、产品设计、服饰品设计三个教研室,师资队伍由中国纺织工业联合会“纺织之光”育人奖获得者闵悦、段婷领衔,专任教师、企业导师、外聘教师等组成,其中全国纺织教育优秀工作者 5 人,硕士以上学位 100 余人,“双师双能型”教师 80 余人,是一支专业基础扎实、年富力强、素质较高的教学科研队伍。

二、就业前景

近年来,随着服装产业升级和品牌转型发展,服装产业重点将转至设计研发、营销、信息咨询等时尚服务业上,中高端的品牌策划与运行人才、设计管理与研发人才、陈列设计与销售管理人才、外贸人才等需求量大大增加。这些专业人才是服装产业集群地升级转型不可或缺的技术保障。

服装产业集群地的人才需求主要有首席设计师、设计总监、女装/男装设计

师、设计助理、制版师、样板师、质检、销售主管、区域经理、导购店长、营销总监、陈列师、市场总监、市场督导、市场拓展、生产厂长、车间主任、采购主管等岗位，学院根据行业需求有针对性培养人才，毕业生供不应求，目前已为纺织服装相关行业输送了近万名高素质应用型人才。

三、培养模式

学院以面向国内外纺织服装产业、文化创意产业培养优秀人才为己任，采用理论教学与大师工作室教学相结合的教学模式，运用情景化教学与分段性模块授课的教学手段。以校企协同育人的培养模式，培养专业能力强、高素质应用型人才。

四、办学成果

在教学、科研、服务等方面学院取得一系列重大标志性成果：成功举办了六届“新秀杯”服装设计大赛与三届“红衣坊杯”华服设计大赛；培养了一批优秀创新人才，近三年来获得国家、省内外服装类设计大赛 300 多个奖项，如：2016 届毕业生韦艳梅获得新人奖桂冠；杨新霞获得“中华杯”国际服装设计大赛金奖；郑博文获得全国童装设计大赛金奖等。

服装设计学院创建以来，毕业生年年供不应求，众多品牌企业的设计部骨干人员都有本学院的毕业生。毕业生自强创业，踊跃出了一批像中国“十佳服装设计师”刘江宏、陈坤、万明亮；“朝花夕拾”品牌创始人虞泽东；以及成功创立实体服装企业的甘东泽等深受行业好评的企业家。服装设计学院在办学中坚持“德艺兼修、知行并举”的教育教学理念，不断完善创新人才培养模式，提升教学质量，与行业协同育人。

服装与服饰设计 专业人才培养方案

(专业代码: 650108)

一、专业名称及代码

专业名称: 服装与服饰设计

专业代码: 650108

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 142 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
65	6501	C1810、 C1819、 C1830、 C1810、	2-09-06-02、 2-09-06-09、 4-08-08-04、 6-05-01-01	服装与服饰品牌研发、设计、管理、营销	1. 服装、皮具设计师 2. 服装、皮具中级技工

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,面向时尚产业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬、德智体美劳全面发展;掌握服装色彩设计、图案设计、材料应用等基本理论,具备关于设计、结构、工艺、时尚洞察力、预测潮流趋势的基本知识,掌握用草图、图纸、效果图和计算机软件技术准确地表达设计意图、掌握服装及饰品实践操作的基本技能;能在服装与服饰或相关领域从事设计与开发、品牌企划、服装陈列、时尚买手等工作,面向服装与服饰相关领域的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国

特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力

2. 知识

(1)政治合格，思想品德好，具备科学的世界观，掌握科学方法，具有扎实的专业基础，拥有较好的沟通技巧和团队工作能力

(2)了解服装与服饰发展历史和服装与服饰美学及服装与服饰材料等基本知识；

(3)掌握较坚实的艺术设计方法和技术、美学知识以及相关设计理论基础。

3. 能力

(1)通用能力

具有较强的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力

(2)专业技术技能

具备较强的形象表现能力，能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术，生动、准确地表达设计意图，熟练掌握多种设计软件，熟悉材料及加工工艺，能清晰地表达设计思想，熟悉服装与服饰设计的程序与方法，能在综合把握材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素的基础上对服装与服饰进行合理的改进性设计和开发性设计。掌握服装与服饰工业化生产、管理、经营及策划的基本理论知识，具有生产成本核算及市场营销能力及应用服装与服饰软件操作的技能。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分	
		2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1		
		2110805001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2		
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2		
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2		
		1210912001(01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2		
		2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2		
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2		
		外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1			4	64	64	0	2	1-2	2	
		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2			4	64	12	52	2	1-2	2	
	小计				25	400	320	80				
	选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3			6	96	48	48		1-5	2	
合计				31	496	368	128					

备注: 思想政治教育模块总计8学分, 其中理论7学分, 实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
专业课程	专业基础必修	6501081001	设计素描	2	32	16	16	2	1	1	
		2130158002	色彩与图案	3	48	24	24	3	1	2	
		2130353003	服装结构设计基础	3	48	33	15	3	1	2	
		2130157017	构成基础	2	32	16	16	2	1	1	
		2130157018	中外服装史	2	32	32	0	2	1	2	
		2130157019	服装材料	2	32	26	6	2	2	2	
		1140307024	女装结构设计	3	48	33	15	3	2	1	
		1150102004	女装设计	2	32	16	16	2	2	1	
		2130157025	电脑辅助设计基础	3	48	22	26	3	2	2	
		2130157016	时尚买手	2	32	24	8	2	2	2	

专业课程	专业能力必修	小计		24	384	242	142				
		时装设计方向									
		6501082033	男装设计	2	32	16	16	2	3	2	
		2140157023	电脑服装设计	3	48	16	32	3	3	2	
		6501082019	男装结构设计	3	48	33	15	3	3	1	
		6501082020	男装工艺	3	48	18	30	3	3	2	
		6501082021	服装效果图技法	3	48	24	24	3	3	1	
		2140157007	立体裁剪	4	64	32	32	4	3	2	
		6501082022	工业制版与推版	2	32	16	16	2	4	1	
		2140204063	服装生产制造	2	32	32	0	2	4	2	
		6501082024	服装品牌策划	2	32	16	16	2	4	1	
		2140157024	服装 CAD	3	48	27	21	3	4	2	
		6501082025	童装设计	1	16	5	11	2x8	4	2	
		6501082026	童装结构与工艺	2	32	12	20	4x8	4	2	
		6501082028	服装配件设计	2	32	16	16	2	4	2	
		6501082001	华服设计	2	32	16	16	2x8	5	2	
		6501082002	华服结构与工艺	3	48	12	36	6x8	5	2	
		小计		37	592	291	301				
		服饰设计方向									
		2140156021	服饰材料	2	32	24	8	2	3	1	
		2140156004	箱包与皮具设计	3	48	18	30	3	3	1	
		6501082027	箱包结构设计	4	64	32	32	4	3	2	
		2130156004	箱包工艺基础	4	64	24	40	4	3	2	
		6501082003	箱包发展史	1	16	16	0	1	3	2	
		6501082004	皮雕艺术	4	64	32	32	4	3	2	
		6501082005	鞋类数字化设计	3	48	15	33	4	4	1	
		6501082006	皮鞋结构设计	3	48	33	15	4	4	1	
		6501082007	鞋类制作工艺	4	64	32	32	4	4	2	
		2140156009	手工皮具制作	4	64	32	32	4	4	2	
		6501082008	箱包 CAD	3	48	15	33	4x8	5	2	
		6501082009	箱包与皮具产品开发	2	32	18	14	4x8	5	2	
		小计		37	592	291	301				
		合计		61	976	533	443				

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	6501082029	市场营销	2	32	24	8	2	4	2	
		6501082030	流行预测与分析	2	32	16	16	2*8	4	2	
		6501082010	服饰品品牌赏析	1	16	8	8	2*8	4	2	
		6501082031	服装创意设计	2	32	12	20	2	4	2	
		6501082028	服装配件设计	2	32	16	16	2	4	2	
		6501082032	服装陈列设计	2	32	24	8	2	5	2	
		2140354022	服装跟单	2	32	32	0	2	5	2	
		6501082011	首饰设计 I	2	32	20	12	2	5	2	
		6501082012	首饰制作工艺 I	3	48	24	24	3	5	2	
		6501082013	现代 IE 管理	1	16	8	8	4*4	5	2	
		6501082014	材料检测	1	16	8	8	4*4	5	2	
		小计（应修 12 学分）				12	192	82	110		
合计				12	192	82	110				

七、实践教学环节

（一）实践课程指导思想

课程实践是按课程教学大纲的要求，是专业教学的重要组成部分，是理论教学的升华和检验，有利于学生创造思维、发散思维的形成，是保证教学质量不可缺少的主要环节，也是实现人才培养目标的重要体现。以校内实训、企业实习、课堂实践、专业实验、制作与策划等多种实践方式对某些教学内容进行科学设计的体现。

（二）实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练		16	0	16	1	2	
				入学教育	爱国爱校教育	4	0	4	1	2	
					法纪教育	4	0	4	1	2	
					国防教育	2	0	2	1	2	
					安全教育	2	0	2	1	2	
					专业教育	2	0	2	1	2	

			生活教育		2	0	2	1	2	
实训	2150206060	生产实训		3	48	0	48	4	2	
	0000400015	信息技术实践		2	32	0	32	2	2	
	2130251005	服装工艺基础		3	48	18	30	1	2	
	1302610602	女装工艺		3	48	18	30	2	2	
实习 实践	6605050248	社会实践		2	32	0	32	3	2	
	2160000004	毕业实习		16	256	0	256	6	2	
课程 设计	6501082015	女装综合课程设计		1	16	0	16	2	2	
	6501082016	时装设计方向	男装综合课程设计	1	16	0	16	3	2	
	6501082017	服饰设计方向	箱包综合课程设计	1	16	0	16	3	2	
	5801092017	毕业综合设计		4	64	0	64	5	2	
思政 实践	6605050250	思想政治理论课 实践		1	16	0	16	2	2	
合计				38	608	36	572			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：服装工艺基础

开设时间：第一学期

目的：《服装工艺基础》课程是服装与服饰设计专业的必修课程。是以研究平面变为立体规律的学科，其工艺涉及服装款式设计、服装结构设计、服装工艺设计，服装材料及服饰流行等，采用理论容入示范，讲解具体的操作步骤，理论、实践、辅导相结合的教学方法，是一门艺术与技术相融合，理论与实践相结合的课程。通过教学，使学生系统地掌握工艺设计的规律，培养学生正确地掌握好缝制工艺的要求与方法，熟练分析款式与板型、工艺相结合等。

内容与要求：

内容：

- (1) 手缝工艺；
- (2) 机缝工艺；
- (3) 零部件缝制工艺；
- (4) 基础裙缝制工艺；
- (5) 基础手包饰品缝制工艺。

要求：

- (1) 工艺熟练，针路工整；

(2) 整体效果美观。

2. 课程名称：女装工艺

开设时间：第二学期

目的：《女装工艺》课程是服装与服饰设计专业的必修课程。是以研究平面变为立体规律的学科，其工艺涉及服装款式设计、服装结构设计、服装工艺设计，服装材料及服饰流行等，是一门艺术与技术相融合，理论与实践相结合的课程。通过教学，使学生系统地掌握工艺设计的规律，培养学生正确地掌握好缝制工艺的特点，具备熟练缝制女裤、女衬衫、连衣裙、女西装的能力

内容与要求：

内容：

- (1) 连衣裙成品制作；
- (2) 女衬衫成品制作；
- (3) 连衣裙成品制作；
- (4) 女西装成品制作。

要求：

- (1) 工艺熟练，针路工整；
- (2) 整体效果美观。

3. 课程名称：皮雕艺术

开设时间：第三学期

目的：使学生掌握各类皮革的染色，皮雕技巧，在皮面上用手工的方法雕龙刻凤，将一张光面皮革刻上各种不同的图案，使之精雕细琢，达到一定的艺术效果。

内容与要求：

内容：

- (1) 花鸟图案雕刻 1 副；
- (2) 花鸟图案雕刻后的上色技法 1 副。

要求：

- (1) 工艺符合皮雕基本要求；
- (2) 产品设计如图案色彩造型等需具备时尚美感。

4. 课程名称：手工皮具制作

开设时间：第四学期

目的：使学生掌握纯手工制作各类大小皮具制品的方法，熟练各类小型皮具的手工缝、编、串、裹、嵌、拼等传统手工艺。

内容与要求：

内容：

- (1) 男士钱包 1 个；
- (2) 女式手提包 1 个；

要求：

- (1) 工艺符合基本要求；
- (2) 符合市场流行趋势；
- (3) 需具备时尚美感。

(四) 毕业综合设计与毕业实习

毕业综合设计与毕业实习是服装与服饰设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业综合设计

- (1) 时间：第五学期
- (2) 内容和要求

选题要求：

能全面反映该专业的主要服装与服饰专题项目，内容包括：实用类服装、鞋类、箱包（日常服装、鞋类、箱包设计、职业服装、鞋类、箱包设计、运动休闲服装、鞋类、箱包设计、服装、鞋类、箱包皮设计、儿童服装、鞋类设计）；创意类服装、鞋类、箱包设计。

作品要求：

①学生必须从以上选题中任选一项作为自己的设计项目，并制成成品 3-5 件套/系列，设计效果符合时尚，设计手法不限。内容包括：彩色效果图，设计创意理念、成品效果照片（全系列一幅，每单件套各一幅），面料小样图片，配有相应服饰配件图片。

②成品系列设计要求：款式、色彩、面料、辅料的设计与选用和谐统一，不失变化，呈较强的系列感，符合流行趋势，有时代感。其中实用类系列要求符合市场实际消费需求，有较高的设计品位及市场定位意识。创意类系列要求构思新奇、独特，具有先锋设计理念、有较强的审美个性及健康的设计意识。

③课题所涉及内容应全面完成，不可无故遗漏、欠缺。制作尽量精美，成衣工艺规范、合理、完整，表现手法不限。

④设计作品如存在严重抄袭。一经发现，以不及格论处。

2. 毕业实习

(1) 时间：第六学期

(2) 内容和要求

①了解企业概况企业简介和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；总体战略规划；主要经营指标、市场营销组合、企业经营成果；企业管理制度等。

②熟悉设计、制版部门：企业产品风格定位；制版、工艺要求、总体战略规划；市场营销组合；企业管理制度；企业经营成果；相关岗位业务；收集企业设计手稿、样衣等相关资料。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、服装设计学院教学委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	闵悦	江西服装学院	学院院长/教授
副主任	燕平	江西服装学院	中华服饰研究中心主任/教授
副主任	黄伟	江西服装学院	教研室主任/讲师
副主任	皋晓春	江苏樊帝诗服饰有限公司	董事长
委员	陈和斌	深圳艺尚纺时装设计有限公司	董事长
委员	张国华	杭州迪丝雅有限公司	首席设计师
委员	殷磊	厦门三维衣模科技有限公司	设计总监
委员	吴建欣	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	副总经理
委员	杨大筠	犹他国际品牌投资有限公司	CEO
委员	吕梦龙	福建省狮牌户外商贸有限公司	服装设计开发总监
委员	黄春岚	江西服装学院	学院副院长/副教授
委员	刘琼	江西服装学院	学院副院长/副教授
委员	王秀莲	江西服装学院	教研室主任/讲师

方案制定负责人：黄伟 教学副院长：黄春岚 院长：闵悦

鞋类设计与工艺 专业人才培养方案

(专业代码: 580109)

一、专业名称及代码

专业名称: 鞋类设计与工艺

专业代码: 580109

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 142 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
58	5801	C1922、 C1929、	4-08-08-17、 4-08-08-16、 6-05-04-01、	鞋类品牌研发、设计、 版师、管理、营销	1. 鞋类设计师 2. 鞋类中级技工

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,面向时尚产业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬、德智体美劳全面发展,掌握鞋楦设计、皮鞋开版与级放、材料应用等基本理论,具备关于时尚洞察力、预测潮流趋势的基本知识,掌握用效果图和计算机软件技术准确地表达设计意图、掌握鞋类工艺实践操作的基本技能;能在鞋类及相关领域从事鞋类设计与管理、鞋类产品策划、高级手工定制等工作,面向鞋类领域的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力

2. 知识

(1)政治合格，思想品德好，具备科学的世界观，掌握科学方法，具有扎实的专业基础，拥有较好的沟通技巧和团队工作能力

(2)了解鞋类发展历史和鞋类美学及制鞋材料等基本知识；

(3)掌握较坚实的艺术设计方法和技术、美学知识以及相关设计理论基础。

3. 能力

(1)通用能力

具有较强的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力

(2)专业技术技能

具备较强的形象表现能力，能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术生动、准确地表达设计意图，熟练掌握多种设计软件，熟悉材料及加工工艺，能清晰地表达设计思想，熟悉鞋类设计的程序与方法，能在综合把握材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素的基础上对鞋类进行合理的改进性设计和开发性设计。掌握鞋类工业化生产、管理、经营及策划的基本理论知识，具有生产成本核算及市场营销能力及应用鞋类软件操作的技能。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
		2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学

公共基础课程	必修	2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1	分	
		2110805001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2		
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2		
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2		
		1210912001(01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2		
		2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	1	1-2	2		
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2		
		外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1			4	64	64	0	2	1-2		2
		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2			4	64	12	52	2	1-2		2
	小计			25	400	320	80					
	选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3			6	96	48	48		1-5		2
合 计				31	496	368	128					

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
专业课程	专业基础必修	2130158001	设计素描	3	48	16	32	3	1	1	
		2130158002	色彩与图案	3	48	32	16	3	1	2	
		2130158003	制鞋专业概论	2	32	32	0	2	1	2	
		2130158004	鞋类效果图绘画技法	4	64	32	32	4	1	1	
		2130158005	制鞋工艺基础	4	64	10	54	4	1	2	
		5801092001	三大构成	2	32	24	8	2	2	2	
		2130158007	鞋业发展史	2	32	32	0	2	2	2	
		5801092022	时装皮鞋设计	3	48	36	12	3	2	1	
		1130103004	鞋楦设计	2	32	20	12	2	2	2	
		2130158009	制鞋材料学	2	32	26	6	2	3	2	
	小计			27	432	260	172				
	专业能力必修	2140158001	时装皮鞋开版与级放上	4	64	32	32	4	2	2	
		2140158002	Photoshop 软件设计	4	64	32	32	4	3	1	
		5801092002	时装皮鞋开版与级放下	3	48	24	24	3	3	2	
		5801092003	鞋类制作工艺	4	64	32	32	4	3	2	
		5801092004	鞋类数字化设计原理及应用	3	48	24	24	3	4	2	

	5801092005	运动鞋开版与级放	3	48	24	24	3	4	1	
	5801092006	Illustrator 软件设计	3	48	24	24	3	4	1	
	5801092007	鞋类功能及舒适性设计	2	32	16	16	4*8	5	2	
	5801092008	鞋类 3D 软件设计	3	48	32	16	4*8	5	2	
	5801092019	创意设计	2	32	16	16	2	5	2	
	5801092009	鞋类产品研发	3	48	24	24	6*8	5	2	
	小计		34	544	280	264				
合计			61	976	540	436				

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	2140158004	休闲、运动鞋设计	2	32	16	16	2	3	1	
		5801092010	童鞋设计	2	32	16	16	2	3	2	
		5801092011	包袋设计与制作	4	64	32	32	4	4	2	
		2140158014	制鞋专业英语	2	32	32	0	2	4	2	
		5801092012	足部人体工程学	2	32	16	16	2	4	1	
		6501082029	市场营销	2	32	24	8	2	4	2	
		5801092018	皮革艺术	4	64	32	32	4	5	2	
		小计 (应修 12 学分)		12	192	96	96				
合计			12	192	96	96					

七、实践教学环节

(一) 实践课程指导思想

课程实践是按课程教学大纲的要求, 是专业教学的重要组成部分, 是理论教学的升华和检验, 有利于学生创造思维、发散思维的形成, 是保证教学质量不可缺少的主要环节, 也是实现人才培养目标的重要体现。以校内实训、企业实习、课堂实践、专业实验、制作与策划等多种实践方式对某些教学内容进行科学设计的体现。

(二) 实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
				军事训练	2	16	0	16	1	2	

实践教学	必修	军事训练 与 入学教育	1160000001	入学教育	爱国爱校教育	4	0	4	1	2		
				法纪教育	4	0	4	1	2			
				国防教育	2	0	2	1	2			
				安全教育	2	0	2	1	2			
				专业教育	2	0	2	1	2			
				生活教育	2	0	2	1	2			
		实训	1600000011	生产实训	1	16	0	16	4	2		
			0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2		
		实习 实践	5801092013	手工鞋工艺	4	64	16	48	3	2		
			5801092014	皮雕艺术	4	64	16	48	4	2		
			6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2		
			2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2		
		课程 设计	5801092015	男鞋课程综合设计	1	16	0	16	2	2		
			5801092016	女鞋课程综合设计	1	16	0	16	3	2		
			5801092017	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2		
		思政 实践	6605050250	思想政治理论课 实践	1	16	0	16	2	2		
		合计				38	608	32	576			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：手工鞋工艺

开设时间：第三学期

目的：掌握真皮鞋的纯手工制作技巧，熟练运用各种手工制作工具，使鞋子更具档次，培养学生成为能工巧匠。

内容与要求：

内容：

- (1) 手工男鞋成品制作；
- (2) 手工女鞋成品制作。

要求：

- (1) 符合市场流行趋势；
- (2) 工艺符合基本要求；
- (3) 需具备时尚美感。

2. 课程名称：皮雕艺术

开设时间：第四学期

目的：使学生掌握各类皮革的染色，皮雕技巧，在皮面上用手工的方法雕龙刻凤，将一张光面皮革刻上各种不同的图案，使之精雕细琢，达到一定的艺术效果。

内容与要求：

内容：

- (1) 唐草图案雕刻 1 副；
- (2) 唐草图案雕刻后的上色技法 1 副；

要求：

- (1) 工艺需符合皮雕基本要求；
- (2) 产品设计如图案色彩造型等需具备创意性及时尚美感。

(四) 毕业综合设计与毕业实习

毕业综合设计与毕业实习是服装与服饰设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业综合设计

- (1) 时间：第五学期
- (2) 内容和要求

选题要求：

能全面反映该专业的主要鞋类专题项目，内容包括：时装皮鞋、童鞋、男、女休闲鞋类、靴子、凉鞋类；创意类鞋设计。

作品要求：

①学生必须从选题中任选一项作为自己的设计项目，并制成成品系列（每个品种各三款，自成系列），设计效果符合时尚，设计手法不限，内容包括：彩色效果图（A4），设计创意理念、成品效果照片（全系列一幅，每件单品各一幅）。整体版面要有良好的设计视觉效果及制作水平。

②成品系列设计要求：款式、色彩、面料、辅料的设计与选用和谐统一，不失变化，呈较强的系列感，符合流行趋势，有时代感。其中实用类系列要求符合市场实际消费需求，有较高的设计品位及市场定位意识，实用与审美有机相融。创意类系列要求构思新奇、独特，具有先锋设计理念、有较强的审美个性及健康的设计意识。

③设计作品制作尽量精美，成品工艺规范、合理、完整，表现手法不限。

④设计作品如存在严重抄袭。一经发现，以不及格论处。

2. 毕业实习

- (1) 时间：第六学期

(2) 内容和要求

①了解企业概况企业简介和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；总体战略规划；主要经营指标、市场营销组合、企业经营成果；企业管理制度等。

②熟悉设计、制版部门：企业产品风格定位；制版、工艺要求、总体战略规划；市场营销组合；企业管理制度；企业经营成果；相关岗位业务；收集企业设计手稿、鞋类样品等相关资料。

(3) 毕业实习成绩评定

实习考核与成绩评定：成绩采取百分制，最后成绩均超过 60 分，为毕业实习成绩合格。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、服装设计学院教学委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	闵悦	江西服装学院	学院院长/教授
副主任	燕平	江西服装学院	中华服饰研究中心主任/教授
副主任	黄伟	江西服装学院	教研室主任/讲师
副主任	皋晓春	江苏樊帝诗服饰有限公司	董事长
委员	陈和斌	深圳艺尚纺时装设计有限公司	董事长
委员	张国华	杭州迪丝雅有限公司	首席设计师
委员	殷磊	厦门三维衣模科技有限公司	设计总监
委员	吴建欣	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	副总经理
委员	杨大筠	犹他国际品牌投资有限公司	CEO
委员	吕梦龙	福建省狮牌户外商贸有限公司	服装设计开发总监
委员	黄春岚	江西服装学院	学院副院长/副教授
委员	刘琼	江西服装学院	学院副院长/副教授
委员	王秀莲	江西服装学院	教研室主任/讲师

方案制定负责人：林堃 教学副院长：黄春岚 院长：闵悦

服装工程学院

服装工程学院坚持艺术工学特色，深入推进教育教学改革，2017 年荣获中国纺织工业联合会“2017 全国纺织行业人才建设示范院校”荣誉称号。学院目前设有服装设计与工程、纺织工程和服装设计与工艺教育三个本科专业和服装设计与工艺一个专科专业，现有在校生 1600 余人，用人单位评价毕业生素质高、能力强、基本功扎实。

服装工程学院师资雄厚，现有以博士生导师陈东生教授领衔、由省级教学名师陈娟芬教授、省级中青年骨干教师周文辉教授、全国十佳制版师郭晓强教授、王鸿霖教授、赖伊萍副教授、吴凌云副教授等名师组成的高水平专业师资队伍。

学院拥有一个省级“重点学科”、一个省级“特色专业”、一个省级“教学团队”、一个省级工程技术研究中心平台、一个劳模创新工作室、三门省级“精品课程”、省部级教学成果一等奖一项、二等奖一项和三等奖五项，省部级科学技术进步奖一等奖一项、二等奖二项和三等奖一项，学院在人才培养、科学研究、条件建设、社会服务以及对外交流等各方面开展了扎实有效的工作，艺术工学特色办学模式卓有成效，纺织服装行业人才培养质量稳步提升。

一、教学条件

服装工程学院依托江西省现代服装工程技术研究中心开放平台和学校在行业中的影响力，聘请博士生导师、中国服装协会科技专家、中国服装设计师协会技术委员会主任委员张文斌教授为学院技术委员会主任，同时聘请金丽、纪琳和徐琳等在服装行业有较大影响力的行业精英作为学院行业导师，还聘请了来自法国、日本、韩国、台湾等国内外的著名专家学者为客座教授和高级顾问。

服装工程学院拥有先进大型精密贵重仪器设备十余套，两条智能吊挂生产线，一个服装智能制造平台，设有数字化服装设计与工程技术中心、功能面料与服装智能制造研究中心、纺织品研发中心、针织服装研发中心、服装舒适性检测技术与评价等 30 余间校内实验实训室；拥有利郎服饰有限公司、波士登国际控股有限公司、报喜鸟集团有限公司、杭州意丰歌服饰有限公司、东蒙服饰有限公司等近二十家知名企业共建的校外实践教育基地，学院还先后与台湾辅仁大学、台湾实践大学建立了紧密的合作关系，并与韩国湖南大学、意大利卡罗世纪服装学院等国际大学交流互访频繁。

二、就业前景

纺织服装产业从服装制造向服装“智造”转型升级，服装工程学院以适应社

会需求为目标，以学生掌握纺织服装前沿技术为着力点，学生毕业后面向纺织服装职业岗位群，可从事服装成衣款式与版型设计、服装智能制造关键技术开发与应用、服装 IE、品牌服装展示设计、纺织品设计、针织服装设计、室内家纺软装设计、纺织品营销贸易、质量控制与成品检验、服装舒适性检测技术与评价等工作，也可在企事业单位、科研单位从事教学，亦可在纺织科学与工程、设计学和教育学等领域进一步读研深造。

三、培养模式

服装工程学院在现代教育理论指导下，形成了以“学生为中心、产出为导向、持续改进”的教学理念，充分发挥我校内外实验实训实习基地的优势和学校网络教学平台，施行高校教学知识传授与能力培育相结合的培养模式，大力推行“教、学、做”三位一体教学模式，强化学生能力培养。学院加强与企业行业深度融合，构建校企校地多方协同育人机制，推行“大师班”和“国际班”人才培养试点，充分发挥校外实践教学基地育人作用，提高学生职业能力和可持续发展的能力

四、教学成果

学院深入探索高素质应用技术型人才培养的实现路径，教师的教学水平和教学质量大大提高，毕业生深受纺织企、事业单位的欢迎，很多学子活跃在国内外纺织服装时尚界。我院学子刘小飞荣获“第 15 届中国十佳时装设计师”称号、魏新坤荣获“第 20 届中国十佳时装设计师”称号，学生郑建文、秦泰、张龙分别荣获第 20 届、22 届、23 届中国时装设计“新人奖”，另外，学院众多学子在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和创业计划大赛、“全国皮革服装制版大赛”、“大学生英语竞赛”、“中国高校纺织品设计大赛”中摘金夺银。

服装设计与工艺

专业人才培养方案

(专业代码: 580410)

一、专业名称及代码

专业名称: 服装设计与工艺

专业代码: 580410

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 141 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
58	5804	C1811 C1819 C1821 C1829	6-05-01-01 6-05-01-02 6-05-01-03 6-05-01-04	服装制版师、服装工艺师、服装生产管理人员、智能制造技术管理人员、跟单员等	服装制版师、服装高级定制工、跟单员证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美劳全面发展,培养具备服装设计与工艺的基本理论,掌握服装造型设计、服装制版、工艺制作的基本知识,具备服装生产技术、生产管理以及现代化智能制造的基本技能。能够从事服装纸样设计与制作、服装工艺设计与制作、高级服装定制、服装生产管理、服装贸易、服装智能技术管理、企业管理、服装生产线管理、营销等岗位工作,具有多种技能的高素质技能型专业人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家

认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力

2. 知识

(1) 政治合格，思想品德好，具备科学的世界观，掌握科学方法，具有扎实的专业基础，拥有较好的沟通技巧和团队工作能力

(2) 了解服装发展历史和服装美学及服装面料、服装智能化理论、管理、经营及策划等基本知识；

(3) 掌握现代服装生产管理、服装智能制造的基本理论和基础知识以及服装CAD 软件应用及操作技能、服装工艺制作的流程。

3. 能力

(1) 通用能力

具有较强的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力

(2) 专业技术技能

具备服装设计基础、服装款式设计、服装结构设计，服装工艺、服装营销与生产管理基础理论，达到独立制板与样衣制作能力，熟悉现代服装生产管理、服装智能制造的基本理论和基础知识，具有基本理论分析能力掌握服装与服饰工业化生产、管理、经营及策划的基本理论知识，具有生产成本核算及市场营销能力及应用服装与服饰软件操作的技能。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程	课程	课程	课程名称	学	总	总学时分配	周	开	考	备注
----	----	----	------	---	---	-------	---	---	---	----

平台	类别	编号	分数	学时	理论学时	实践学时	学时	设学期	核方式			
公共基础课程	必修	2110903001	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分		
		2110903003	4	64	64	0	4	3	1			
		2110806001	2	32	32	0	2	2	2			
		2000400014	2	32	32	0	2	1	2			
		2110408001	2	32	8	24	2	4	2			
		1210912001(01-06)	1	16	16	0	0.5	1-6	2			
		2250000002	2	32	28	4	2	1-2	2			
		1210951002	2	32	32	0	2	1	2			
		外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1			4	64	64	0	2	1-2	2	
		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2			4	64	12	52	2	1-2	2	
	小计			25	400	320	80					
选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3		6	96	48	48		1-5	2			
合 计			31	496	368	128						
备注：思想政治教育模块总计8学分，其中理论7学分，实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。												

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
专业课程	专业基础必修	2130251001	服装人体素描	3	48	16	32	3	1	1		
		2140204067	服装材料	2	32	24	8	2	1	2		
		2130204003	女装结构设计上	4	64	30	34	4	1	1		
		2130255004	服装缝制基础	4	64	20	44	4	1	2		
		2130255005	服饰手工艺	2	32	12	20	2	1	2		
		2130204008	服装款式设计	2	32	12	20	2	2	1		
		2130252008	服装色彩与图案	3	48	24	24	3	2	2		
		2130204006	中外服装史	2	32	30	2	2	2	2		
		小计			22	352	168	184				
	服装设计与现代工程方向											
		2140204099	女装结构设计下	3	48	24	24	3	2	1		
	2140252002	服装工艺上	3	48	24	24	3	2	2			

专业课程	专业能力必修	2140204012	服装 CAD	3	48	20	28	3	3	2			
		2140204061	女装基础设计	2	32	20	12	2	3	1			
		2140204033	服装效果图	3	48	24	24	3	3	2			
		2140204052	男装结构设计	3	48	20	28	3	3	1			
		2140204039	服装工艺中	3	48	24	24	3	3	2			
		2140204048	立体裁剪上	3	48	20	28	3	3	2			
		2140204062	电脑辅助服装设计	3	48	16	32	3	4	2			
		2140204064	男装基础设计	2	32	16	16	2	4	1			
		2140204041	服装工业制版	3	48	24	24	3	4	1			
		2140204042	服装工艺下	3	48	24	24	3	4	2			
		2140204043	服装人体工程学	2	32	32	0	2	4	2			
		2140204063	服装生产制造	2	32	32	0	2	4	2			
		2140204045	立体裁剪下	3	48	28	20	6*8	5	2			
		2140204036	服装跟单	2	32	32	0	4*8	5	2			
		服装智能制造方向											
		2140204099	女装结构设计下	3	48	24	24	3	2	1			
		2140252002	服装工艺上	3	48	24	24	3	2	2			
		2140204012	服装 CAD	3	48	16	32	3	3	2			
		2140204061	女装基础设计	2	32	20	12	2	3	1			
		2140204052	男装结构设计	3	48	20	28	3	3	1			
		2140204033	服装效果图	3	48	24	24	3	3	1			
		2140204039	服装工艺中	3	48	24	24	3	3	2			
		2140204046	基础立体裁剪	2	32	12	20	2	3	2			
		2140204062	电脑辅助服装设计	3	48	16	32	3	4	2			
		2140204064	男装基础设计	2	32	20	12	2	4	2			
		2140204041	服装工业制版	3	48	24	24	3	4	1			
		2140204042	服装工艺下	3	48	24	24	3	4	2			
		2140204043	服装人体工程学	2	32	32	0	2	4	2			
		2140204063	服装生产制造	2	32	32	0	2	4	1			
		2140353052	现代服装企业 ERP	2	32	18	14	4*8	5	2			
		2140353046	现代 IE 管理 (含 GST)	2	32	18	14	4*8	5	2			
		2140204036	服装跟单	2	32	32	0	4*8	5	2			

		小计	43	688	380	308				
--	--	----	----	-----	-----	-----	--	--	--	--

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	2140204025	流行趋势预测	2	32	32	0	2	3	1	* 为限选课程
		2140251016	高级成衣赏析	2	32	32	0	2	4	1	
		2140204026	陈列设计	2	32	16	16	2	4	2	
		2140353055	童装纸样设计与工艺	3	48	18	30	6*8	5	2	
		2140252019	电子商务	2	32	32	0	4*8	5	2	
		2140353021	服装供应链管理	2	32	32	0	2	4	1	
		2150353001	服装材料与性能实验	2	32	14	18	2	2	2	
		2150353002	时尚买手	2	32	32	0	2	3	1	
		2140204021	服装市场营销	2	32	32	0	2	3	2	
		2140204065	品牌产品设计	2	32	14	18	2	4	1	
		2140204068	羊毛衫设计与生产工艺	2	32	14	18	2	3	2	
		2140353056	虚拟服装试衣技术	2	32	14	18	4*8	5	2	
		2140353050	*现代企业品质管理	2	32	32	0	2	4	2	
		2140353051	*智能模板设计与制作	2	32	14	18	4*8	5	2	
		2140353057	服装机械维修与认识	2	32	20	12	2	3	2	
		2140204035	服装主题设计	2	32	20	12	4*8	5	1	
		2140204038	高级成衣设计与制作	4	64	36	28	4	4	2	
		5804102001	服装智能制造	2	32	24	8	4*8	5	2	
		2140353053	服装厂设计	2	32	32	0	4*8	5	2	
		2140353054	服装智能制造技术与应用	2	32	32	0	4*8	5	2	
小计（应修 13 学分）				13	208						

七、实践教学环节

(一) 实践课程指导思想

课程实践是按课程教学大纲的要求，是专业教学的重要组成部分，是理论教学的升华和检验，有利于学生创造思维、发散思维的形成，是保证教学质量不可缺少的主要环节，也是实现人才培养目标的重要体现。以校内实训、企业实习、课堂实践、专业实验、制作与策划等多种实践方式对某些教学内容进行科学设计

的体现。

(二) 实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注	
							理论学时	实践学时				
实践教学	必修	军事训练与入学教育	2160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2		
				入学教育		4	0	4	1	2		
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2		
				法纪教育		2	0	2	1	2		
				国防教育		2	0	2	1	2		
				安全教育		2	0	2	1	2		
				专业教育		2	0	2	1	2		
		实验实训	2150206060	生产实训	3	48	0	48	4	2		
			0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2		
		实习实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2		
			5804102004	女装设计项目课程设计	1	16	0	16	2	2	第17周	
			5804102005	女装成衣项目课程设计	1	16	0	16	3	2	第17周	
			6605130908	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2		
			2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2		
		思政实践	6605050250	思想政治理论课实践	1	16	0	16	2	2		
		合计					32	512		512		

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：服装工艺上

开设时间：第二学期

目的：《服装工艺上》课程是服装设计与工艺专业的必修课程。是以研究平面变为立体规律的学科，其工艺涉及服装款式设计、服装结构设计、服装工艺设计，服装材料及服饰流行等，是一门艺术与技术相融合，理论与实践相结合的课程。通过教学，使学生系统地掌握工艺设计的规律，培养学生正确地掌握好缝制工艺的特点，具备熟练缝制女衬衫、连衣裙的能力

内容与要求：（1）女衬衫成品制作；（2）连衣裙成品制作。

2. 课程名称：服装工艺中

开设时间：第三学期

目的：该课程主要学习男装工艺，让学生掌握男装工艺材料准备、排料、裁剪、检验的工艺前期工作；掌握理解缝制工艺流程、整烫工艺、男装品质控制、后整理、包装、储运一系列的工艺生产流程；以及理解男装工业生产中的生产技术文件等。通过本课程的学习与实践操作，要使学生掌握工艺设计规律。培养学生正确地掌握好缝制工艺的特点；满足社会对服装人才的需要，成为一个市场型的男装工艺设计师。

内容与要求：男衬衫、男西裤、男西装

3. 课程名称：电脑服装设计

开设时间：第四学期

目的：《电脑服装设计》课程是服装设计与工艺专业的学科及专业能力必修课。是一门艺术与技术相融合，理论与实践相结合的课程。以培养学生服装造型能力和实际操作能力为目的。通过本课程的学习，学生应达到熟练操作相关电脑设计软件进行图案与印花设计、款式图与效果图绘制、系列服装设计。以培养专业技术人材为目的，使学生通过学习具有较强的上机操作能力和应用能力，辅助企业提高设计质量和生产效率，并使学生形成服装设计所必须的职业素养。

内容与要求：（1）基础工具的训练；（2）服装整体效果图的绘制

4. 课程名称：服装工业制板

开设时间：第四学期

目的：服装工业制板是在学生学习了结构设计的基础上，将服装款式进行工业批量化生产并提高层次的结构课程，是一门结构理念与企业实践相结合为企业培养高级技术人才为目的的课程。通过学习提高学生对纸样放缩理解能力，通过对国家号型标准及放缩原理的了解，提高对生产样板制作的能力，真正掌握工业版型设计的技能和手段。

内容与要求：女基础裙的推板、男西裤、男衬衫的推板

5. 课程名称：生产实训

开设时间：第四学期

目的：通过生产性实训，融合各门专业课程的理论与实践内容，培养学生的动手能力一方面将所学的服装专业理论知识应用到指导实践的方法检验之中。另一方面可以掌握服装专业制作工艺，服装生产工艺的基本分析方法和基本制作过程的技能。以服装行业岗位需求为标准，强化学生动手能力为目的，注

重培养学生的专业能力及职业素质

内容与要求：军训服制版、排料、裁剪、工艺流程分析、流水线制作、后整理。

6. 毕业综合设计

(1) 时间：第五学期

(2) 内容和要求

选题要求：

①毕业综合设计与选题结合，同学可以根据自己所报选题确定设计方向。

②作品每个系列为 4-5 套服装，每个系列必须画在同一张 A4 图纸上，不得以作品照片或复印件、复制品代替效果图。款式、色彩、面料、辅料的设计与选用和谐统一，不失变化，呈较强的系列感，符合流行趋势，有时代感。要求实用符合服装市场实际消费需求，有较高的设计品位及市场定位意识，实用与审美有机相融。

③设计作品如存在严重抄袭，一经发现，以不及格论处。

(3) 毕业综合设计成绩评定

毕业综合设计最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。要求优秀的比例一般控制在 5%左右，对达不到毕业设计要求的同学，成绩应评为不及格。

7. 毕业实习

(1) 时间：第六学期

(2) 内容和要求

毕业实习是服装设计专业重要的实践环节，是理论联系实际，使学生在实践中获得综合设计能力，巩固所学知识，掌握一定的生产技能与管理知识，并培养其独立工作能力的重要阶段。

①实习期间，注意与实习单位保持良好的关系，并维护校、院声誉。

②学生在实习期间，不准迟到、早退、旷工，不准打架斗殴，不准违反操作规程，如造成设备损坏或人身损害的，除当事人予以赔偿外，校院还给以相应的纪律处分。

③学生在实习期间，应积极及时与院、指导教师保持联系，实习结束后要即时返校，确因特殊情况需要延期返校者，须报院部领导批准办理请假手续，否则按旷课处理。

④实习作业：认真填写实习鉴定表，书写实习报告，要求实习报告在 3000 字以上，题目可根据实习内容自行拟定。

(3) 毕业实习成绩评定

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、服装工程学院教学委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	陈娟芬	江西服装学院	学院院长/教授
副主任	花俊苹	江西服装学院	学院副院长/副教授
副主任	甘应进	江西服装学院	学科办主任/教授
副主任	陈波	广州春晓信息科技有限公司	总经理
委员	王利娅	江西服装学院	教研室主任/副教授
委员	章华霞	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委员	廖师琴	江西服装学院	教研室主任/讲师
委员	左言文	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	王鸿霖	江西服装学院	学院副院长/教授
委员	赵永刚	江西服装学院	学院副院长/副教授
委员	朱荣庆	杭州意丰歌服饰有限公司	总经理/高级工程师
委员	余多	浙江乔顿服饰有限公司	技术总监/高级技师
委员	陈波	浙江东蒙服饰有限公司	技术总监/高级工程师
委员	曹平贵	报喜鸟控股股份有限公司	技术总监/高级工艺师
委员	周万群	江苏金龙科技股份有限公司	培训部主任/高级工程师
委员	张玉莲	远东正大检验集团	技术总监/高级工程师
委员	付华丽	利郎中国有限公司	技术总监
委员	谈飞云	广州春晓信息科技有限公司	高级 IE 工程师
委员	黄丽珊	北京礼尚咸亨服饰设计有限公司	设计总监

方案制定负责人：涂晓明 教学副院长：赵永刚 院长：陈娟芬

艺术设计学院

艺术设计学院设立于 2003 年，现在校本科生、专科生共计 2900 余人，开设有环境设计、数字媒体艺术、广告学、视觉传达设计 4 个本科专业及环境艺术设计、广告设计与制作、数字媒体艺术设计 3 个专科专业，逐步构建相互促进、相互交叉的设计学科专业群式发展模式；学科专业建设水平不断提高，我院开设的本科专业在 2018 年江西省专业综合评价排名中名列前茅，并且“环境设计专业”获省级特色专业、省级卓越工程师人才培养项目、艺术设计试验区获省级人才培养模式创新实验区等，“艺术设计专业教学团队”获批省级优秀教学团队称号，视觉传达设计专业为校级特色专业，数字媒体艺术、广告学、环境设计建设成为我校重点建设专业。

一、就业前景

艺术设计学院以突出专业技术的前沿性和创新性为导向，不断深化教学改革，紧跟行业产业发展趋势，积极开展校企合作模式，培养应用技术型人才。目前毕业生主要分布在全国各省、地、市的建筑设计、景观设计、工装设计、家具定制设计、多媒体交互设计、影视传媒公司、游戏制作公司、广告设计、品牌设计、品牌策划、服装展示设计等公司，以及学历提升、教育、事业单位、公务员等，主要针对设计、制作、策划、传播、培训等前沿技术岗位、在时尚行业已成为技术骨干与管理人才。

二、教育理念与培养模式

艺术设计学院围绕学校的学科专业定位，“以服装教育为特色，发展艺、管、经、文多学科协调发展”，十余年砥砺奋进，不断适应行业需求，发挥我校大服装专业发展背景和优势资源，以服务于服装产业链为特色，践行知行合一、手脑并用的教育理念；以建设一流学科专业为目标，树立学科专业一体化建设为理念，实施设计学科专业群建设人才培养模式；紧紧抓住卓越工程师培养项目、应用型转型试点项目等教学质量工程项目，不断深化教学改革，锐意进取、大胆革新，建立校企合作机制，建设优秀教学团队、设计团队、科研团队，搭建跨课程综合实验教学平台、服装展示创新设计科研平台；不断提升人才培养能力，建设高水平的教学体系，培养设计艺术创新人才。

三、教学条件

艺术设计学院现拥有足量的教学设施设备，彰显学院的办学实力。2013 年以来，学院在“江西省级高级人才培养模式创新实验区”的基础上，逐年提升，

现建设成高标准、现代化、交互式的艺术与传媒创意中心，中心设施设备的配置标准高于行业标准，既可用于教学，也可直接用于产学研结合。在实验室配置上，紧跟高科技时代步伐，建有大型建筑装饰材料与工艺实验室、数字室内实验室、数字景观实验室、广告摄影实验室、三维多角度捕捉实验室、VR 虚拟仿真实验室、定格影像实验室、交互设计实验室、高配云机房、品牌广告设计实验室、雕刻实验室、印刷工艺基础实验室、书籍装裱实验室、陶艺造型实验室、图文输出实验室等，满足各专业学生的需求。

四、教学成果

艺术设计学院一直坚持以教学为中心，近三年在课题、专利、大赛等方面均取得较为突出的成绩，学科专业水平不断提升，获省级教学成果奖 2 项，教育部协同育人项目 1 项，获批“中国纺织服装教育学会服装展示创意中心”科研创新平台，教师发表核心及重点论文 200 余篇，主持或参与省级科研课题 20 余项，学生论文 20 余篇，学生在全国大学生广告设计大赛、台湾时报金犊奖、中国大学生广告艺术节学院奖、全国信息技术设计大赛、中国包装设计大赛、江西之星、江西省数字双年展、江西省大学生科普动漫创作大赛等国家级、省级大赛中屡创佳绩，学生赛事获奖 400 余项，展现了学生综合学习能力和专业水平。

环境艺术设计

专业人才培养方案

(专业代码: 650111)

一、专业名称及代码

专业名称: 环境艺术设计

专业代码: 650111

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 140 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
65	6501	E5011 E5012	2-09-06-04	室内设计岗位、 景观规划设计岗位、 计算机辅助设计岗位、 环境施工与概预算岗位、 园林工程管理岗位、 景观设计与施工岗位	绿化工、花卉园艺工、园林植保工、插花员、盆景工、描图员、绘图员、景观设计师、园林工程施工员、园林工程监理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,面向时尚产业、环境艺术设计行业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美劳全面发展,具有坚实的设计艺术理论素养与设计技能,掌握环境艺术设计的基础知识和基本技能,面向室内装饰公司、模型制作公司、园林绿化企业等从事美术设计、平面设计、室内外装饰、环境施工与管理、工程概预算、模型制作等具有较高综合素质和专业技能的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。具有良好的职业道德和职业素养。具

有良好的身心素质和人文素养；具有一定的体育与军事知识，和良好的心理素质，掌握科学的锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

2. 知识

具有必备的基础理论和专门知识；了解室内环境艺术设计原理和环境艺术美学及建筑设计基础等基本知识；具有较强的艺术设计绘画基础和室内设计表现手法的基本知识；掌握室内、外环境艺术设计的基本原理和人体工程学的相关知识；掌握建筑工程制图，建筑装饰材料应用的知识

3. 能力

掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能、掌握独立完成各种室内外环境艺术设计步骤及流程；掌握手绘室内效果图表现的技能；掌握计算机软件进行室内外效果图及施工图辅助设计技能。了解室内外装饰装修工程预算的基本技能。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分	
		2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1		
		2110806001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2		
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2		
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2		
		1210912001(01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2		
		2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2		
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2		
		外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1			4	64	64	0	2	1-2	2	
		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2			4	64	12	52	2	1-2	2	
	小计			25	400	320	80					
选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3		6	96	48	48		1-5	2			
合 计				31	496	368	128					

备注：思想政治教育模块总计8学分，其中理论7学分，实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
专业课程	专业基础必修	2120551001	设计素描	3	48	20	28	6*8	1	2		
		2120555003	设计概论	2	32	32	0	2	1	1		
		2120555004	构成	4	64	32	32	8*8	1	2		
		6501002001	计算机辅助设计一	2	32	16	16	2	1	2		
		2120552012	图案基础	3	48	32	16	3	1	1		
		2120551010	中外建筑简史	2	32	32	0	2	1	2		
		2120551002	设计色彩	3	48	20	28	6*8	2	2		
		6501112001	计算机辅助设计二	4	64	32	32	8*8	2	2		
		2120551004	设计制图	3	48	20	28	3	2	1		
		2120551003	人体工程学	2	32	32	0	2	2	1		
		2120551007	装饰材料	2	32	32	0	2	2	1		
		2120551009	手绘效果图表现技法	4	64	32	32	4	2	2		
	小计				34	544	332	212				
	专业能力必修	6501112002	景观生态学	3	48	20	28	3	3	1		
		2130551004	景观植物设计	4	64	24	40	3	3	2		
		6501112003	环境施工与概预算	2	32	16	16	2	3	2		
		2130551001	居住环境设计	4	64	24	40	3	3	1		
		2130551002	餐饮环境设计	4	64	24	40	3	4	2		
		2130551005	庭院设计	4	64	24	40	3	4	1		
		2130551006	会展环境设计	4	64	24	40	4	4	1		
小计				25	400	156	244					
合计				59	944	488	436					

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位	选修	6501112004	服装专卖店设计	3	48	16	32	3	3	2	
		6501112005	办公空间设计	3	48	16	32	3	3	2	
		6501112006	环境雕塑设计	4	64	32	32	4	4	2	

方向课程	6501112007	家具与陈设设计	4	64	32	32	4	4	2	
	6501112008	中国民居鉴赏	2	32	32	0	2	4	2	
	6501112009	环境社会学	2	32	32	0	2	4	2	
	6501112010	住宅与小区规划	3	48	16	32	6	5	2	
	6501112011	植物配置设计	3	48	16	32	6	5	2	
	6501112012	数字景观表现	3	48	16	32	6	5	2	
	小计（应修12学分）			12	192	96	96			
合计			12	192	96	96				

七、实践教学环节

（一）实践课程指导思想

环境艺术设计专业的实践与实训课程采取情景模拟、任务驱动为主要教学模式，通过实践与实训学习，使学生掌握本职业岗位必需和够用的基本理论、实践动手能力，具备独立设计能力、设计实施能力。

（二）实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2	
				入学教育		4	0	4	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		2	0	2	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	
				专业教育		2	0	2	1	2	
		生活教育	2	0	2	1	2				
		实训	0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2	
			6501112013	装饰工程	1	16	0	16	2	2	第17周
			6501112014	测量与绘图	3	48	16	32	3	2	
			6501112015	景观规划设计	3	48	16	32	3	2	
			6501112016	园林设计与施工技术	1	16	0	16	3	2	第17周
			6501112017	室内设计与施工技术	1	16	0	16	4	2	第17周
6501112018	建筑模型制作		2	32	0	32	5	2			
实习实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2			
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2			

	课程 设计	6605130908	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2	
	思政 实践	6605050250	思想政治理论课 实践	1	16	0	16	2	2	
合计				38	608	32	576			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：装饰工程

开设时间：第二学期

目的：通过实训达到提高基层施工管理，正确选用装饰设计施工方法，合理组织施工，分析解决施工中一般技术问题的能力，也是对学生实际工作能力的一次全面检查。

内容与要求：在装饰设计施工图的基础上，编制施工组织设计。包括编制依据、编制原则、工程概况、施工部署、施工准备、施工控制进度计划、施工平面布置、主要施工方案及技术措施、工程主要节约措施、工程工期保证措施、工程质量保证措施、工程安全保证措施、工程消防保证措施、现场文明工地管理、雨季施工措施等。

2. 课程名称：测量与绘图

开设时间：第三学期

目的：使学生学会使用测量仪器和工具，通过测量和计算，绘成地形图，或把图纸上规划设计好的建筑物、构筑物的位置在地面上标定出来，作为施工的依据。

内容与要求：经纬仪、水准仪、平板仪等仪器的使用方法，绘图的规格要求和步骤。

3. 课程名称：景观规划设计

开设时间：第四学期

目的：在景观综合实训室，运用所学的测量学、植物学基础及观赏植物、建筑外观设计、绿地系统规划设计、景观规划设计等的基本知识和技能，使学生掌握计算机软件应用能力、植物配置方法、建筑图的绘制、绿地设计与施工等的基本方法。

内容与要求：本课程通过学习园林景观工程的基本原理、设计与施工方法，包括土方、给排水、水景、园路、假山、植物栽植和园林工程管理等内容。

4. 课程名称：园林规划设计与施工技术

开设时间：第四学期

目的：在景观综合实训室，运用所学的测量学、植物学基础及观赏植物、建筑外观设计、绿地系统规划设计、景观规划设计等的基本知识和技能，使学生掌握计算机软件应用能力、植物配置方法、建筑图的绘制、绿地设计与施工等的基本方法。

内容与要求：本课程通过学习园林景观工程的基本原理、设计与施工方法，包括土方、给排水、水景、园路、假山、植物栽植和园林工程管理等内容。

5. 课程名称：室内设计与施工技术

开设时间：第四学期

目的：让学生和企业零距离接触，使学生了解室内设计在东营的市场现状与前景，进一步掌握计算机设计软件的运用，熟悉室内设计的方法和步骤，为以后的工作打下良好的基础。

内容与要求：室内设计的基本原理、设计与施工方法，包括管理等内容。

6. 课程名称：模型设计与制作

开设时间：第五学期

目的：使学生能从模型设计制作的基础理论和基本方法入手，深入了解、学习和掌握模型的设计制作，提高技法、拓展视野。

内容与要求：本课程主要内容包括建筑与景观模型设计制作的基本概况和发展方向；制作模型使用的工具、材料；制作模型的基本流程、方法和技巧；以实例制作的形式，较为全面地介绍目前常用的一些新兴模型材料和制作工艺过程，

（四）毕业综合设计与毕业实习

毕业综合设计与毕业实习是环境艺术设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

通过校企合作，将学生分配到室内装饰设计公司、设计院、园林公司、城市建设部门、市（区）园林处等相关企事业单位实习，掌握环境艺术设计室内外工程的施工与管理、各类型空间设计、设计流程等相关知识，了解环境艺术设计企业管理、经营方式等，掌握人际关系处理的方法，真实地融入到工作过程中，使学生能结合工作上的实际业务进一步锻炼环境艺术设计的能力，培养学生交际与团队合作能力，具备较强的社会适应能力，具有初步的实际工作能力

1. 毕业综合设计

(1) 时间：第五学期

(2) 内容和要求

选题要求：

①能全面反映该专业主要环境艺术设计专题项目，内容包括：居住环境设计、服装专卖店设计、公共环境设计、景观类设计（总共四类）；

②首先由学生递交选题内容，并陈述理由，经指导教师审议批准后，再进行设计制作，中途不得随意修改选题。

作品要求：

①学生必须从以上专题中任选一项作为自己的综合设计项目进行设计，设计理念、创意思维、方法、技巧以书面的形式及时与指导教师沟通，最后上交系列作品；

②综合设计作品以展板、A3 施工图纸形式上交，其中展板一张（尺寸规格：120cm × 90cm），A3 施工图不少于 20 张（针对所选项目各种特点进行符合市场需求的设计）；

③综合设计表现用电脑或手绘方法表现，同时要在作品正面标明作品名称、作者姓名及指导教师的姓名；

④所有综合设计必须保证原创性。设计作品如存在严重抄袭，一经发现，以不及格论处；

⑤综合设计应服从指导教师的安排，有次序的完成所有项目，特殊情况应该及时上报指导教师，若未按时、按质、按量完成所有设计者将视为成绩不合格。

2. 毕业实习

(1) 时间：第六学期

(2) 内容和要求

学生毕业实习应紧密结合环境艺术设计专业进行，选择对口并符合专业方向的企业。强调实习期间实习安全，遵守实习纪律，要求学生经常与带队教师保持联系，要认真实习，并填写实习手册，由实习单位写出实习鉴定，加盖实习单位公章，实习结束后带回，由指导教师检查并填写评语，作为评定实习成绩的依据。同时以专业为单位写出实习总结，作为计算工作量的依据。

①了解企业概况：简史和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；主要经营指标；

②熟悉装饰公司、景观设计公司工作岗位要求、总体战略规划；市场营销组织；管理制度；经营成果；相关岗位业务；收集企业设计计划方案等相关资料；

③学生要经常与指导教师保持联系，实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系，实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的，实习环节视为不及格。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、艺术设计学院教学分委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	刘琳	江西服装学院	学院院长/副教授
副主任	卢振邦	江西服装学院	副院长/副教授
副主任	付凌云	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	张伟	江西服装学院	院长助理/讲师
委员	李有为	江西服装学院	教研室主任/副教授
委员	王健	江西服装学院	教研室主任/讲师
委员	雍自高	江西服装学院	骨干教师
委员	涂少荣	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	李强	厦门布塔信息技术有限公司	副院长/高级工程师
委员	周毅博	南昌魅影文化传媒有限公司	经理
委员	黄帅	黄帅广告创意咨询公司	品牌创意总监
委员	万任保	南昌赢利文化传媒有限公司	总经理
委员	何堃	南昌城曦装饰工程有限公司	董事长
委员	蒋辉	南昌双鱼座网络科技有限公司	董事长
委员	张文浩	新构图文化传播有限公司	创意总监
委员	谢震杰	康之居装饰有限公司南昌分公司	创意总监
委员	曹谨瑜	南昌智乐文化传播有限公司	设计总监

方案制定负责人：董朝阳 教学副院长：卢振邦 院长：刘琳

广告设计与管理

专业人才培养方案

(专业代码: 650103)

一、专业名称及代码

专业名称: 广告设计与管理

专业代码: 650103

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 140 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
65	6501	L7251 L7259	4-08-08-08 4-08-08-06	广告设计师 装潢美术设计师	Photoshop 中级图像操作员(国家职业资格四级); 广告设计师; 陈列展览设计员; 网页制作操作员。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,面向时尚产业、广告行业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美劳全面发展,适应全国广告文化艺术市场经济发展的需要,具有良好的职业道德、爱岗敬业精神,有责任意识 and 创新意识等综合素质,掌握广告艺术设计、广告策划、广告制作、文案写作、广告创新创业等职业发展相应的专业理论知识和技术技能,面向广告策划设计、企业形象设计、商业美术设计,网页设计、美术编辑、插画设计师、装饰美工等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观;具有良好的职业道德和职业素养;具有良好的身心素质和人文素养;具有一定的体育与军事知识,和良好的心理素质,掌握科学的锻炼身体的基本技能,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标

准。

2. 知识

具有必备的基础理论和专门知识；了解广告设计与制作的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；具备较强的广告艺术设计事实原理知识，掌握设计表达能力与实操能力；掌握广告文案包括广告语、广告标题等方面的创作技巧；掌握不同特征媒体下的广告发布技巧和应用能力；了解本专业的国内外最新发展方向。

3. 能力

具有广告创意、设计能力，并掌握广告设计与制作的整个工作流程及创新创业能力；具有广告媒体，广告材料以及广告制作，成本核算的初步能力；具有广告设计造型、字体及板式设计能力；具有使用电脑辅助设计的能力；具有参阅专业英文资料的基本能力

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分	
		2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1		
		2110806001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2		
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2		
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2		
		1210912001(01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2		
		2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2		
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2		
		外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1			4	64	64	0	2	1-2	2	
		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2			4	64	12	52	2	1-2	2	
	小计			25	400	320	80					
	选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3			6	96	48	48		1-5	2	
合计				31	496	368	128					
备注：思想政治教育模块总计8学分，其中理论7学分，实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。												

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
专业课程	专业基础必修	2120555003	设计概论	2	32	32	0	2	1	1		
		6501032001	广告传播媒介	2	32	32	0	2	1	1		
		2120555004	构成	4	64	30	34	8*8	1	2		
		2120552012	图案基础	3	48	24	24	3	1	1		
		6501032002	广告史	2	32	32	0	2	2	1		
		6501032003	经典广告设计案例赏析	2	32	32	0	2	2	2		
		6501032004	图形创意	3	48	20	28	6*8	2	2		
	小计				18	288	202	86	18			
	专业能力必修	6501032005	字体设计	3	48	18	30	3	2	2		
		6501032006	版面设计	2	32	16	16	2	2	1		
		6501032007	商业插图绘画	2	32	16	16	2	3	1		
		6501032008	平面广告设计	3	48	20	28	3	3	1		
		6501032009	广告文案	2	32	26	6	2	3	1		
		6501032010	品牌形象与 CIS 设计	4	64	26	38	4	3	2		
		6501032011	产品形态设计	3	48	18	30	3	3	2		
		6501032012	广告摄像	2	32	16	16	2	4	2		
		6501032013	网页设计	2	32	16	16	2	4	2		
		6501032014	包装设计	3	48	20	28	3	4	2		
		6501032015	广告策划与创意	2	32	26	6	2	4	1		
		6501032016	招贴与印刷设计制作	2	32	16	16	2	4	1		
6501032017		网络广告	2	32	16	16	2	4	2			
6501032018	交互设计	3	48	20	28	3	4	2				
小计				35	560	270	290	35				
合计				53	848	472	376	63				

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	6501032019	民间工艺美术与应用	2	32	16	16	2	3	2	2选1
		6501032020	型录设计	2	32	16	16	2	3	2	
		6501032021	音视频剪辑与合成技术	2	32	16	16	2	4	2	2选1
		6501032022	信息视觉设计	2	32	16	16	2	4	2	

	6501032023	宣传片设计与制作 (pr)	3	48	18	30	3	5	2	限选
	6501032024	展示设计与制作	3	48	18	30	3	5	2	
	6501032025	书刊设计与编辑制作	3	48	18	30	3	5	2	3选1
	6501032026	公共导视系统设计	3	48	18	30	3	5	2	
	6501032027	公益广告设计与制作	3	48	18	30	3	5	2	
	小计 (应修 13 学分)			13	208	86	122	13		
合计			13	208	86	122	13			

七、实践教学环节

(一) 实践课程指导思想

实践课程主要是培养学生将所学的设计、理论知识运用于实践的操作中去,使学生能够利用所学的知识认识问题分析问题,因此,课堂所学知识,需要通过反复的社会实践、课堂实训实践、校企合作实践加以吸收和提高,让学生在平时的实践中提高自己的专业水平,积累更多的专业知识与经验,开拓视野和提高思维创新的能力

(二) 实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练		16	0	16	1	2	
				入学教育	爱国爱校教育	4	0	4	1	2	
					法纪教育	4	0	4	1	2	
					国防教育	2	0	2	1	2	
					安全教育	2	0	2	1	2	
					专业教育	2	0	2	1	2	
					生活教育	2	0	2	1	2	
		实训	2120552002	设计素描	4	64	16	48	1	2	8周
			6501032028	计算机辅助设计	3	48	16	32	1	2	
			6501032029	色彩表现	3	48	16	32	2	2	8周
			6501032030	商业摄影	3	48	18	30	3	2	
			0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2	
			6501032031	市场调查实训	1	16	0	16	2	2	第17周
			6501032032	品牌标志设计课程实训	1	16	0	16	3	2	第17周
6501032033	户外广告设计应用课程实训	1	16	0	16	4	2	第17周			
实习	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2			

	实践	2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2	
	课程设计	6605130908	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2	
	思政实践	6605050250	思想政治理论课实践	1	16	0	16	2	2	
合计				43	688	66	622			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：设计素描

开设时间：第一学期

目的：设计素描广告专业平面造型基础，是专业教学中一门重要的专业基础课，该课程为后续专业课程学习打下坚实的图形形态造型基础，同时培养学生观察、洞察、体验、感受、动手实践及写生能力本课程较系统地讲授有关素描（含速写）的基本知识

内容与要求：讲授内容、讲授素描造型的发展历史、解析素描造型的构图（横、竖、方、圆、空聚、满放、取舍）、解析造型形态量（比例、大小、位置、前后）、结构、造型基本规律（近大远小、视觉秩序、黑白灰层次），传授黑白灰块面（装饰层次秩序）、线性分割面（拆解与重构）结构（物理结构、视觉结构）及以线为主的表现（白描、素描、速写、粗细、长短、曲直）等多种表现技法。

2. 课程名称：计算机辅助设计

开设时间：第一学期

目的：计算机辅助设计是广告专业借助计算机、软件完成平面基础造型的课程，是专业教学中一门重要应用正专业基础能力课，该课程为后续专业课程学习打下坚实的图形形态造型基础，重点是掌握计算机操作技能、软件驾驭应用能力，并且要做到熟练掌握。

内容与要求：课程内容：photoshop 软件的基础操作、图形创建与编辑、交互式工具应用、文字文本的编辑、图形制作、质感表现、文字特效编辑排版。

了解并掌握 photoshop 图形设计基础的设计处理方法，具有 photoshop 文字排版设计能力，能用 photoshop 将复杂图形的绘制质感的表现。具备计算机矢量图形制作技术的基础知识和基本操作方法。有自学能力和动手解决问题的能力，增强进入社会的竞争能力

3. 课程名称：色彩表现

开设时间：第 2 学期

目的：色彩表现是从色彩写生开始学习色彩观察、认识、表现的基本知

识,了解色彩的基本变化规律,为后续广告视觉艺术设计而设置的专业基础课程。

内容与要求:通过色彩加、减法实践掌握色彩表现技法,了解色彩对比、色彩调和、色彩分配等不同形式的色彩表现手法,结合基础课程中静物写生和自然写生以及创作色彩课程中的主观色彩表现,达到对色彩综合组织的能力,融会贯通后为专业设计色彩表现服务。

4. 课程名称: 字体设计

开设时间: 第二学期

目的:本课程的教学目的在于使学生了解广告字体在广告设计中的重要性。如何对广告中的字体进行适当的创意、设计和表现,达到有效的视觉传播和媒体推广的效果。

内容与要求:这就要求广告画面的构图必须充分调动各种艺术手段。出奇制胜,有醒目的标题,生动有趣的字体结构、风格、内文、色彩、字体形态、空白处、正负空间设计、文字排列与构型理等都要在构图中作适当的安排。

5. 课程名称: 商业摄影

开设时间: 第三学期

目的:本课程是艺术类专业的一个实践性、应用性较强的课程。本课程意在使学生了解商业摄影的应用领域以及拍摄所需要掌握的相机技术(光圈、快门速度、曝光量),画面构图,光线(灯光、自然光)布置运用等基础能力并且将指导学生拍摄棚内商业摄影的灯光布置以及拍摄方法。

内容与要求:通过课程知识的学习、优秀作品的赏析、拍摄技巧的掌握,摄影棚光的设置、项目主题作品的拍摄,使学生接触商业摄影的应用领域并独立完成各项拍摄任务。让学生累积拍摄经验的同时,具备一个商业摄影师所应该具有的拍摄能力和专业素质

6. 课程名称: 市场调查

开设时间: 第二学期

目的:市场调查实训课程是广告设计与制作专业开设的专门实训课程。是对市场调查能力的集中综合演练,更强调实践性,也是专业必修课之一;

内容与要求:该课程主要讲述市场调查的基本理论、市场调查的内容、方法、调查资料的整理与分析、问卷的设计技术、市场调查报告的撰写方法等内容,以及组织学生进行市场调查与分析、研究等活动。

7. 课程名称: 品牌标志设计课程实训

开设时间：第三学期

目的：本课程是广告设计与制作专业开设的专门实训课程。本课程是在学生已具备一定的构成与图形表达能力的基础上，结合专业基础课程的学习，对标志的理论和设计实践进行整体的学习和研究，了解标志发展的历史和演变过程，掌握标志设计的一般规律和表现手法，课程重在对标志在现代经济社会发展中的作用进行广泛的研究，重在激发学生创意，并结合创意利用图形这一载体精确的表达出来。

内容与要求：本课程以图形设计、字体设计为依托，要求学习者熟练掌握电脑操作技能运用的基础上，强化计算机设计能力，该课程与其它专业课程也相辅相成，对于专业课程起着承上启下的作用。本课程是本专业的核心课程，是应用现代计算机辅助技术进行平面设计的重要课程。

8. 课程名称：户外广告设计应用课程实训

开设时间：第四学期

目的：户外广告是是广告设计与制作专科专业开设的专门实训课程，小献出了很强的实践性和时代性，目的是使学生掌握户外广告设计与制作的基本方法要求及制作实务，培养学生的审美、鉴赏、设计、创新的综合能力，并为提升学生户外广告设计与制作的实践操作能力

内容与要求：通过本课程的学习，要求学生熟练掌握户外广告制作操作流程，熟练操作相关软件，来设计户外灯箱广告、站牌广告、展台广告、路牌广告、车体广告、展板设计、海报设计。熟练操作输出、输入设备（打印机、喷绘机、写真机、扫描仪）来完成设计任务及作品输出，能准确识别制作材料及材料特性，能格局设计要求进行选材，能进行制作前定稿及修稿。

（四）毕业综合设计与毕业实习

毕业综合设计与毕业实习是广告设计与制作专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

通过校企、校校合作，实训工作室等形式，将学生分配到广告设计公司、文化艺术传媒公司、广告装饰公司、网络新媒体公司等相关企事业单位实习，掌握广告设计、经营与管理、各类创意、设计、制作、发布等相关流程知识，了解广告设计企业管理、经营方式等，掌握人际关系处理的方法，真实地融入到工作过

程中,使学生能结合工作上的实际业务进一步锻炼广告设计的能力,培养学生交际与团队合作能力,具备较强的社会适应能力,具有初步的实际工作能力

1. 毕业综合设计

(1) 时间: 第五学期

(2) 内容和要求

选题要求:

①能全面反映该专业主要广告设计专题项目,内容包括:品牌广告综合项目设计、服装品牌广告项目综合策划与设计、品牌广告宣传片项目设计与制作、企业形象项目综合设计与制作(总共四类);

②首先由学生递交选题内容,并陈述理由,经指导教师审议批准后,再进行设计制作,中途不得随意修改选题。

作品要求:

①学生必须从以上专题中任选一项作为自己的综合设计项目进行设计,设计理念、创意思维、方法、技巧以书面的形式及时与指导教师沟通,最后上交系列作品;

②综合设计作品以平面喷绘进行、作品实物(或影视频新媒体)展示、16开设计手册(包涵调研、素材、过程、草图、方案、结果)上交,其中平面喷绘2张(尺寸规格:160cm×80cm),16开设计手册不少于30张(针对所选项目各种特点进行符合市场需求的设计);

③综合设计表现用电脑或手绘方法表现,同时要在作品正面标明作品名称、作者姓名及指导教师的姓名;

④所有综合设计必须保证原创性。设计作品如存在严重抄袭,一经发现,以不及格论处;

⑤综合设计应服从指导教师的安排,有次序地完成所有项目,特殊情况应该及时上报指导教师,若未按时、按质、按量完成所有设计者将视为成绩不合格。

2. 毕业实习

(1) 时间: 第六学期

(2) 内容和要求

学生毕业实习应紧密结合广告设计与制作专业进行,对口选择并符合专业方向的企业。强调实习期间实习安全,遵守实习纪律,要求学生经常与带队教师保持联系,要认真实习,并填写实习手册,由实习单位写出实习鉴定,加盖实习单

位公章，实习结束后带回，由指导教师检查并填写评语，作为评定实习成绩的依据。同时以专业为单位写出实习总结，作为计算工作量的依据。

①了解企业概况：简史和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；主要经营指标；

②熟悉广告公司、创意策划公司、装饰广告制作等工作岗位要求、总体战略规划；市场营销组织；管理制度；经营成果；相关岗位业务；收集企业设计规划方案等相关资料；

③学生要经常与指导教师保持联系，实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系，实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的，实习环节视为不及格。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、艺术设计学院教学分委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	刘琳	江西服装学院	学院院长/副教授
副主任	卢振邦	江西服装学院	副院长/副教授
副主任	付凌云	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	张伟	江西服装学院	院长助理/讲师
委员	李有为	江西服装学院	教研室主任/副教授
委员	王健	江西服装学院	教研室主任/讲师
委员	雍自高	江西服装学院	骨干教师
委员	涂少荣	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	李强	厦门布塔信息技术有限公司	副院长/高级工程师
委员	周毅博	南昌魅影文化传媒有限公司	经理
委员	黄帅	黄帅广告创意咨询公司	品牌创意总监
委员	万任保	南昌赢利文化传媒有限公司	总经理
委员	何堃	南昌城曦装饰工程有限公司	董事长
委员	蒋辉	南昌双鱼座网络科技有限公司	董事长
委员	张文浩	新构图文化传播有限公司	创意总监
委员	谢震杰	康之居装饰有限公司南昌分公司	创意总监
委员	曹谨瑜	南昌智乐文化传播有限公司	设计总监

方案制定负责人：王健 教学副院长：卢振邦 院长：刘琳

数字媒体艺术设计

专业人才培养方案

(专业代码: 650104)

一、专业名称及代码

专业名称: 数字媒体艺术设计

专业代码: 650104

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 140 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
65	6501	16572 16579	2-09-06-07	影视后期特效 网络多媒体 游戏设计	影视动画制作员 剪辑师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,面向时尚产业、数字媒体艺术行业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德、智、体、美全面发展,掌握美术、构成艺术、摄影、摄像及影视后期制作相关的基本知识,掌握影视编辑、影视特技效果制作、片头设计制作、影视后期制作基本技能,具备影视后期创作能力,能从事影视编辑、影视合成等岗位工作的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具备良好的思想素质和文化修养,在具有必备的专业基础理论和专业知识的基础上,重点掌握从事相关职业岗位实际工作的相关技术,具备相关的职业能力,具有良好的职业道德和职业素养。

1. 素质

树立正确的就业观和职业观,具有严谨、务实、诚信、敬业的职业道德;

具有良好的人文素质，较强的语言表达能力和与他人沟通的能力，具有良好的身体素质；

2. 知识

掌握艺术、人文社会科学及信息技术基础知识；了解专业相关的国家方针政策、法律法规；了解本专业领域的发展历史、发展前沿、研究动态及创新方向；了解影视特效、影视动画创作、制作的基本流程。

3. 能力

具备利用各种渠道和方法获取专业知识和相关信息以不断提升的可持续发展能力；具备发现美、创造美的能力，能把握实用美术的内涵；具备较强的文字和口头交流能力；掌握影视拍摄、设计和后期制作专业技能，具有使用专业设备摄影摄像设备的能力；具备各类数字媒体艺术设计和图文及影视后期编辑处理能力；具备基本的电脑操作技术和熟练使用软件进行影视动画制作能力。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注		
						理论学时	实践学时						
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分		
		2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1			
		2110806001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2			
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2			
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2			
		1210912001(01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2			
		2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2			
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2			
		外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1				4	64	64	0	2	1-2	2	
		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2				4	64	12	52	2	1-2	2	
	小计				25	400	320	80					
选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3			6	96	48	48		1-5	2			
合计				31	496	368	128						

备注：思想政治教育模块总计8学分，其中理论7学分，实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
专业课程	专业基础必修	2120551001	设计素描	3	48	20	28	6*8	1	2		
		2120555003	设计概论	2	32	32	0	2	1	1		
		2120551004	构成	4	64	32	32	8*8	1	2		
		6501002001	计算机辅助设计一	2	32	16	16	2	1	2		
		2120552012	图案基础	3	48	32	16	3	1	1		
		6501042001	创意思维与表现	3	48	20	28	3	2	1		
		2120551002	设计色彩	3	48	20	28	3	2	2		
		6501042002	计算机辅助设计二	4	64	32	32	8*8	2	2		
		1150604018	视听语言	2	32	32	0	2	1	2		
		6501042004	数字媒体概论	2	32	32	0	2	2	1		
		2120554008	中外电影史	2	32	32	0	2	3	2		
		6501042005	剧本创作与分镜头设计	2	32	16	16	2	3	2		
		小计			32	512	316	196				
	专业能力必修	6501042006	原动画技术	2	32	16	16	2	2	2		
		6501042007	二维动画	3	48	20	28	3	3	2		
		6501042008	数字摄影与摄像	3	48	20	28	3	3	2		
		2130554005	数字音频制作	2	32	16	16	2	3	1		
		6501042009	数字绘画	3	48	20	28	3	4	1		
		6501042010	游戏造型设计	4	64	32	32	4	4	1		
		6501042011	Zbursh 造型初步	4	64	32	32	3	4	2		
	小计			21	336	156	180					
	合计				53	848	472	376				

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	6501042012	影视广告设计与制作	4	64	32	32	4	5	2	
		2130554006	影视栏目包装	4	64	32	32	4	5	2	
		6501042013	影视纪录片拍摄与制作	4	64	32	32	4	5	2	
		2130554003	CG 艺术创作	4	64	32	32	4	5	2	
		2130554015	影视制作	4	64	32	32	4	5	2	

	2130554012	游戏设计	4	64	32	32	4	5	2	
	6501042014	三维动画设计	4	64	32	32	4	5	2	
	小计（应修12学分）		12	192						
合计			12	192	96	96				

六、实践教学环节

（一）实践课程指导思想

通过实践与实训不仅可以使学生加深对所学理论知识的认识和理解，深化教学内容，还能使学生了解本学科实践研究的基本方法，提高学生审美能力、分析能力和实际动手能力；通过实际操作的基本训练，不仅对课程教学中的基本理论起到巩固和深化，同时还可以激发学生的学习兴趣，提高学习的能动性。

（二）实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注	
							理论学时	实践学时				
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2		
				入学教育		爱国爱校教育	4	0	4	1	2	
						法纪教育	4	0	4	1	2	
						国防教育	2	0	2	1	2	
						安全教育	2	0	2	1	2	
						专业教育	2	0	2	1	2	
						生活教育	2	0	2	1	2	
		实训	0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2		
			6501042015	影视策划	1	16	0	16	2	2	第17周	
			6501042016	影视广告设计	1	16	0	16	3	2	第17周	
			6501042017	影视特效创作	1	16	0	16	4	2	第17周	
			6501042018	定格动画	3	48	12	36	3	2		
			2130554008	数字剪辑艺术	4	64	24	40	3	1		
			6501042019	游戏道具设计	4	64	24	40	4	2		
			2130554014	数字影视合成	3	48	12	36	3	2		
		实习实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2		
			2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2		
课程设计	6605130908	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2				
思政实践	6605050250	思想政治理论课实践	1	16	0	16	2	2				

合计	44	704	72	632			
----	----	-----	----	-----	--	--	--

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：影视策划

开设时间：第二学期

目的：本课程涉及了当今影视策划人所急需了解的影视策划领域中最主要、最实用的知识，通过影视策划概述，影视语言与画面，电视节目的选题、策划、剧本创作，电视节目制作、管理、运作，综艺节目策划，电影、电视的营销策划及宣传炒作，电视宣传策划及剧本创作等内容学习，培养各类影视节目策划的专业技能，提高学生独立进行影视节目策划的专业及创作创新的素质

内容和要求：

- (1) 影视策划概述；
- (2) 影视语言与画面；
- (3) 电视节目的选题、策划、剧本创作；
- (4) 电视节目制作、管理、运作，综艺节目策划；
- (5) 电影、电视的营销策划及宣传炒作，电视宣传策划及剧本创作。

2. 课程名称：影视广告设计

开设时间：第三学期

目的：本课程综合影视广告策划与创意、后期效果制作等多方面的知识，培养学生能从创意文案筹备、剧作、分镜头、后期制作等环节各个击破，实现制作，并且区分在不同的运用领域的不同技术与艺术指导思想的不同运用。培养想从事影视广告、后期合成、频道栏目包装的创意策划、创意实现的应用型人才。本课程的教学着重培养学生创造性思维，并根据理论教学与实践制作结合来巩固知识

内容和要求：

- (1) 影视广告的创意；
- (2) 影视广告的故事版制作；
- (3) 影视广告的拍摄制作；
- (4) 灯光；
- (5) 后期剪辑制作。

3. 课程名称：影视特效创作

开设时间：第四学期

目的：本课程包括理论与实践。通过课堂理论学习、实验操作和课后练习，使学生技术应用基本技能得到加强，培养学生实际操作的能力，使学生了解影视合成与特效制作基本概念，以 After Effects 为平台掌握图形绘制，动态遮罩和蒙版、抠像、校色、运动追踪、三维图层、文本特效、合成等技能，掌握影视包装设计和后期特效合成主要应用技术。

内容和要求：

- (1) 掌握影视合成与特效制作基本概念；
- (2) 掌握 AE 图形绘制、动态遮罩和蒙版、抠像、校色、运动追踪、三维图层、文本特效、合成等技能；
- (3) 以 After Effects 为平台掌握影视包装设计和后期特效合成相关技术；
- (4) 对知识进行扩充和综合，进而掌握影视包装设计和后期特效合成主要应用技术。

4. 课程名称：定格动画

开设时间：第三学期

目的：该课程学习的目的是使学生掌握定格动画短片设计的基础技法，为今后的毕业设计创作与工作打下坚实的基础。通过定格动画短片设计的学习和创作实践，培养学生动画短片设计的能力本课程从学生独力创作动画剧本开始，在进行短片风格设定、角色造型设计、场景设计、原画与中间画设计后，更新学生的动画创作理念；通过运用定格动画短片技术制作短片，来强调其与新技术的巧妙结合，并努力在艺术鉴赏、审美意趣上提高学生的创作水平。在创作的实践中，使学生熟练掌握定格动画创作技法与技巧，培养具有全新艺术理念和扎实创作能力的动画人才。

内容和要求：

- (1) 短片风格设定；
- (2) 角色造型设计；
- (3) 场景设计；
- (4) 原画与中间画设计；
- (5) 定格动画短片技术制作。

5. 课程名称：数字剪辑艺术

开设时间：第三学期

目的：本课程主要培养学生了解整个视频剪辑制作流程，并掌握视频剪

辑的基本方法和制作手段；培养学生的观察和分析力，掌握对产品的综合分析能力；培养学生对数字媒体语言的艺术分析力。掌握 Premiere/Vegas/Edius 的视频调整、特效、动画、输入输出等几大功能，运用软件熟练地进行视频剪辑制作。在实践中激发学生的创造力和想象力，使学生能把握影片的节奏，安排镜头的顺序，使学生能胜任影视后期制作中的节目、栏目包装设计、片头制作的工作。

内容和要求：

- (1) 掌握影视视听基本概念；
- (2) 掌握 Premiere/Vegas 基本剪辑知识；
- (3) 以 Premiere/Vegas 为平台掌握影视剪辑相关技术；
- (4) 对知识进行扩充和综合，进而掌握影视剪辑主要应用技术。

6. 课程名称：游戏道具设计

开设时间：第四学期

目的：本课程先介绍了游戏道具设计的概念、基础美术、数码绘画的概念和常用软件等知识，然后通过范例 1 介绍了生活类道具的设计方法；通过范例 2 介绍了武器装备道具的设计方法；通过范例 3 介绍了载具的设计方法；通过范例 4 介绍了道具特效的设计方法。最后通过 5 个经典游戏中的道具设计赏析，拓展学生的设计思路 and 理念。

内容和要求：

- (1) 游戏道具设计的概念、基础美术、数码绘画的概念和常用软件等知识；
- (2) 生活类道具的设计方法；
- (3) 武器装备道具的设计方法；
- (4) 载具的设计方法；
- (5) 道具特效的设计方法；
- (6) 5 个经典游戏中的道具设计赏析。

7. 课程名称：数字影视合成

开设时间：第三学期

目的：本课程专为电影与电视后期制作产业输出后期合成人才，学生将系统地学习包括合成原理、数字影像构成、色彩空间、色光混合、通道转换、粒子光效、三维模型、灯光材质、高级渲染、后期胶片调色、抠像合成、实拍影像与三维场景的跟踪合成变形特效、画面修复、数字绘景、三维投射、时间扭曲、三维立体影像制作、特效场景拍摄等大量的高级合成技巧。

内容和要求:

- (1) 学生将系统地学习合成原理和数字影像构成;
- (2) 学习色彩空间、色光混合、通道转换和粒子光效;
- (3) 学习三维模型、灯光材质、高级渲染和后期胶片调色;
- (4) 学习抠像合成、实拍影像与三维场景的跟踪合成变形特效;
- (5) 学习画面修复、数字绘景、三维投射、时间扭曲、三维立体影像制作、特效场景拍摄等大量的高级合成技巧。

(四) 毕业综合设计与毕业实习

毕业综合设计与毕业实习是数字媒体艺术设计专业教学过程中,检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节,是独立解决实际工作问题的主要途径,也是教育教学质量的集中体现。

通过校企合作,将学生分配到影视制作公司、游戏设计公司、动漫制作公司等相关企事业单位实习,掌握影视剪辑及特效设计、游戏动漫制作、设计流程等相关知识,了解数字媒体艺术相关企业管理、经营方式等,掌握人际关系处理的方法,真实地融入到工作过程中,使学生能结合工作上的实际业务进一步锻炼影视剪辑及特效设计的能力,培养学生交际与团队合作能力,具备较强的社会适应能力,具有初步的实际工作能力

1. 毕业综合设计

(1) 时间: 第五学期

(2) 内容和要求

选题要求:

①能全面反映该专业主要数字媒体艺术设计专题项目,内容包括:影视类、游戏类、动画类、交互设计类、手机软件 APP 等相关类型;

②首先由学生递交选题内容,并陈述理由,经指导教师审议批准后,再进行设计制作,中途不得随意修改选题。

作品要求:

①学生必须从以上专题中任选一项作为自己的综合设计项目进行设计,设计理念、创意思维、方法、技巧以书面的形式及时与指导教师沟通,最后上交系列作品;

②综合设计作品以展板、制作图、视频光盘形式上交及展出,其中展板一张(尺寸规格:120cm × 90cm),制作图不少于 20 张(针对所选项目各种特点进

行符合市场需求的设计），视频不少于 5 分钟且分辨率高于 720*756 像素；

③综合设计表现用电脑结合其他形式创作，同时要标明作品名称、作者姓名及指导教师的姓名；

④所有综合设计必须保证原创性。设计作品如存在严重抄袭，一经发现，以不及格论处；

⑤综合设计应服从指导教师的安排，有次序地完成所有项目，特殊情况应该及时上报指导教师，若未按时、按质、按量完成所有设计者将视为成绩不合格。

2. 毕业实习

(1) 时间：第六学期

(2) 内容和要求

①深入到新媒体设计公司，了解各类设计工作的运作过程，接触与考察整体工作程序和运作方式，学习相应的管理经验。

②针对具体方向确定设计课题，积极与设计单位、消费者进行交流，听取意见，讨论设计意向，为提高专业实践能力打好基础。

③严格遵守学院有关毕业实习的规章制度，并按规定时间和任务开展实习工作。作好实习日记，对参观访问、座谈、市场考察等作好相关纪录，对收集的资料进行整理，连同实习笔记、实习报告交给指导老师，作为考核实习成绩的主要依据。

④严格遵守国家法纪，尊重地方民俗，遵守实习单位的规章制度，尊重工程技术人员和管理人员，时刻维护集体和学院荣誉。注意人身和财务安全，因违纪外出造成人身和财务损失，将追究相关人员的责任。

(3) 毕业实习成绩评定

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、艺术设计学院教学分委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	刘琳	江西服装学院	学院院长/副教授
副主任	卢振邦	江西服装学院	副院长/副教授
副主任	付凌云	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	张伟	江西服装学院	院长助理/讲师
委员	李有为	江西服装学院	教研室主任/副教授
委员	王健	江西服装学院	教研室主任/讲师

委 员	雍自高	江西服装学院	骨干教师
委 员	涂少荣	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	李 强	厦门布塔信息技术有限公司	副院长/高级工程师
委 员	周毅博	南昌魅影文化传媒有限公司	经理
委 员	黄 帅	黄帅广告创意咨询公司	品牌创意总监
委 员	万任保	南昌赢利文化传媒有限公司	总经理
委 员	何 堃	南昌城曦装饰工程有限公司	董事长
委 员	蒋 辉	南昌双鱼座网络科技有限公司	董事长
委 员	张文浩	新构图文化传播有限公司	创意总监
委 员	谢震杰	康之居装饰有限公司南昌分公司	创意总监
委 员	曹谨瑜	南昌智乐文化传播有限公司	设计总监

方案制定负责人： 涂少荣 教学副院长： 卢振邦 院长： 刘琳

时尚传媒学院

时尚传媒学院是江西服装学院为顺应新媒体与多媒介融合的发展趋势而创建的。学院现开设有广播电视编导、播音与主持艺术、表演、戏剧影视美术设计、动画等五个本科专业以及广播电视技术、摄影与摄像技术、服装表演、动漫设计、人物形象设计五个专科专业，构建了相互支撑、相互渗透发展的戏剧与影视类特色学科专业群。学院以融合人文和艺术的大学精神为指导，以“一专多能，融合培养”为宗旨，坚持以艺术与技术、理论与实践相结合为原则，培养具有人文视野和创新理念的高素质新媒体传播应用技术型人才。

一、就业前景

学院人才培养紧贴时尚文化创意产业发展，服务地方社会，培养新媒体行业与文化创意产业人才。就业方向主要分布在全国各省、地、市的国家机关、文教事业单位以及各级广播电视台、文化传媒企业、影视公司、大型演艺公司、动画公司等。就业岗位主要为编导、策划、主持、表演、制作等方面岗位的工作。此外，部分毕业生自主创业，成立影视、传媒演艺类工作室，毕业生就业、创业稳步提升，近两年毕业生就业率达 98%以上。

二、培养模式

学院全面贯彻党的教育方针，坚持立德为先、立学为基，确立了“端正品行+时尚艺术+传媒技术”的人才培养目标，秉承“促融合、力实战、重创新”的教学理念，构建“通识教育-学科教育-专业教育-实践教育”全过程融入的课程体系，打造“赛、展、演、练”教学培养模式平台，不断探索艺术教育的办学规律，为时尚文化创意产业链培养具有创新精神和实践能力的应用技术型创新人才。

三、教学条件

学院拥有一流的专业教学设施。校内建有一座高标准交互式创意中心，内有摄影棚、录音棚、可视化语音室、3D 影院、虚拟化演播厅、非线性编辑机房、影视工作室、动画工作室、形体房、化妆实训室等四十二间工作室，中心还配备大型摇臂、导播台等影视设备。校外与江西教育电视台、北京东方宾利文化传媒有限公司、江西华广影视科技有限公司等十余家建立了相关专业实训基地。学生可在校内外电视台、影视公司等多平台空间，完成自主创作一体化学习过程。

四、教学成果

时尚传媒学院近年在教学、科研、服务等方面取得显著成绩。成功策划主办多场被国内时尚界专家称誉的服装设计大赛和中国超级模特大赛；积极主动服务

地方经济，承担江西省共青城市羽绒服国际展出贸易订货会展演活动，促成了总额达 2600 万美金的订单；为江西龙贝莱贸易有限公司臣禾 life 提供推广服务；完成了江西南昌青山湖区针织服装创意产业园拍摄制作招商引资宣传片、“恩达杯”全国麻纺设计大赛提供展演宣传活动等多项横向课题。学院学生积极参加国内外相关赛事，在全国《未来金话筒》大赛、《夏青杯》朗诵大赛、《中国职业模特总决赛》、《环球比基尼大赛》、《中国大学生服装模特大赛》、《全国大学生无人机航拍竞赛》等国内专业类比赛中获 100 余项荣誉，在北京大学生电影节、北京大学生时装周也都有我们学生的身影和作品，为新时代戏剧与影视行业输送合格的应用技术型人才。

动漫设计

专业人才培养方案

(专业代码: 650120)

二、专业名称及代码

专业名称: 动漫设计

专业代码: 650120

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 140 学分

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
65	6501	I6572 I6579	6-19-01-04	动漫设计、影视后期特效、网络多媒体、游戏设计	动画设计师、插画师、影视动画制作员、后期剪辑师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标。

本专业坚持以立德树人为根本目标,面向时尚产业、动漫设计行业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德、智、体、美全面发展,通过系统、科学的教学体系让学生掌握动漫设计理论的同时,熟练掌握二维动画、三维动画、影视特技效果制作、影视后期等相关技术;具备动漫设计相关的基本设计制作能力,能从事三维场景设计、插画设计、影视编辑、影视特效合成等岗位工作的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格。

本专业毕业生应具备良好的思想素质和文化修养,在具有必备的专业基础理论和专业知识的基础上,重点掌握从事相关职业岗位实际工作的相关技术,具备相关的职业能力,具有良好的职业道德和专业素养。

1. 素质

树立正确的世界观、人生观、价值观，具有严谨、务实、诚信、敬业的职业道德；具有良好的人文素质，较强的语言表达能力和与他人沟通的能力，具有良好的身体素质。

2. 知识

掌握艺术、人文社会科学及信息技术基础知识；了解专业相关的国家方针政策、法律法规；了解本专业领域的发展历史、发展前沿、研究动态及创新方向；了解三维动画、二维动画、游戏场景设计、影视特效、影视动画、漫画创作的基本流程。

4. 能力

学生可以通过各种渠道和方法获取专业知识和相关信息以不断提升的可持续发展能力；具备发现美、创造美的能力，能把握实用美术的内涵；具备较强的文字和口头交流能力；掌握三维动画制作、游戏场景设计、插画和后期制作专业技能，具有使用专业设备摄影摄像设备的能力；具备各类动漫设计和图文及影视后期编辑处理能力；具备基本的电脑操作技术和熟练使用软件进行三维、二维影视动画制作能力。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分
		2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1	
		2110805001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2	
		0000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2	
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2	面授8课时
		1210912001(01-06)	形势与政策一至六	1	16	16	0	0.5	1-6	2	
		2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2	
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2	网授
		外语课程详见(P10页)职业公共基础课外语模块课程开设表(附表1)		4	64	64	0	2	1-2	2	
		体育与健康课程详见(P11页)职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表(附表2)		4	64	12	52	2	1-2	2	
		小计		25	400	320	80				
		选修	模块课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表(附表3)		6	96	48	48		1-5	2

合 计				31	496	368	128				
-----	--	--	--	----	-----	-----	-----	--	--	--	--

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注		
						理论学时	实践学时						
专业课程	专业基础必修	2130651001	动态速写	4	64	24	40	4	1	1			
		2130651002	动画色彩	4	64	24	40	4	1	2			
		2130651003	Photoshop 插画设计	4	64	24	40	4	1	2			
		2130651004	动画概论	2	32	32		2	1	1			
		2130651005	原画设计	4	64	24	40	4	2	2			
		2130651006	形态构成	4	64	24	40	4	2	1			
		2130651007	三维动画基础	4	64	24	40	4	2	1			
		2130651008	三维角色动画	4	64	24	40	4	3	2			
		2140651005	场景设计与模型	4	64	24	40	4	3	1			
		小计			34	544	224	320					
		2140651001	剧本写作	2	32	32	0	2	3	1			
		6501202001	动画角色设计	3	48	16	32	3	3	2			
		2140651003	CG 插画技法	4	64	24	40	4	3	2			
		2140651009	动画视听语言	4	64	24	40	4	4	1			
		2140651006	二维动画	4	64	24	40	4	4	2			
		2140651007	定格动画设计	4	64	24	40	4	4	2			
		2140651011	Zbursh 造型设计	4	64	32	32	4	4	2			
		小计			25	400	176	224					
		合计				59	944	400	544				

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	6501202003	动画后期合成	4	64	32	32	4	4	1	
		2140651012	动画产品研发	4	64	32	32	4	5	2	
		2130554015	影视制作	4	64	32	32	4	5	2	
		2130554012	游戏设计	4	64	32	32	4	5	2	
		2130554003	CG 艺术创作	4	64	32	32	4	5	2	
		小计 (应修 8 学分)			8						

合计	8	128	64	64				
----	---	-----	----	----	--	--	--	--

七、实践教学环节

(一) 实践课程指导思想

通过实践与实训不仅可以使学生加深对所学理论知识的认识和理解,深化教学内容,还能使学生了解本学科实践研究的基本方法,提高学生审美能力、分析能力和实际动手能力;通过实际操作的基本训练,不仅对课程教学中的基本理论起到巩固和深化的作用,同时还可以激发学生的学习兴趣,提高学习的能动性。

(二) 实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		4	0	4	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	
				专业教育		2	0	2	1	2	
				生活教育		2	0	2	1	2	
		实训	6501202004	动画场景数字建模	2	32	16	16	3	2	
			0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2	
			2140651004	声音基础	2	32	16	16	3	2	
			2130651009	摄影与摄像	4	64	24	40	3	2	
			6501202008	3D动画特效	4	64	24	40	4	2	
		实习实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2	
			2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2	
		课程设计	6501202005	三维场景创作训练	1	16	0	16	2	2	第17周
			6501202006	角色设计创作	1	16	0	16	3	2	第17周
			6501202007	影视特效创作训练	1	16	0	16	4	2	第17周
			6605130908	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2	
		思政实践	6605050250	思想政治理论课实践	1	16	0	16	2	2	

合计	42	672	80	592			
----	----	-----	----	-----	--	--	--

(四) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：声音基础

开设时间：第三学期

目的：学生通过学习了解动画视频合成、动画人物角色声音的设计和控制，各种动物声音的录制和采集等，本课程主要是服务于影视片头动画的声音设计、三维角色的动画声音处理、要求学生课程学习后达到声音的混合使用、画面和过度的声音匹配等。

内容与要求：

- (1) 声音的发声基础；
- (2) 声音的节奏感和画面的匹配基础；
- (3) 多种声音的混合与对白的画面控制。

2. 课程名称：摄影与摄像

开设时间：第三学期

目的：学生通过学习了解到作为一个专业设计人员所应具备的各项专业知识与基本素质，摄影所必需的摄影器材，照明工具的光质特点和基本控制方法及其综合处理的措施，本课程着重讲述拍摄的主要技法，尤其是在用光方面，针对各类不同反光性质的被摄物体拍出质感，为求做到用光方面针对各类不同反光性质的被报物体拍出质感，为求做到深入浅出，以启发诱导学生拓宽思路。

内容与要求：

- (1) 摄影的基础设备学习，包括辅助器材镜头、测光表、三脚架、照明；
- (2) 摄影的用光分析，光线的造型效果；
- (3) 背景的选择，特殊造型效果背景；
- (4) 静物摄影的布光与拍摄技巧；
- (5) 摄像技术的应用指导。

3. 课程名称：动画后期合成

开设时间：第四学期

目的：以后期合成软件 After Effects 为授课的主要内容。它是一门将经过一定剪辑的视频，在后期给予特效加工和技术处理，能够有能力自行研究创造高级的影视动画特效。

内容与要求：

- (1) 学生将系统地学习合成原理和数字影像构成；
- (2) 学习色彩空间、色光混合、通道转换和粒子光效；
- (3) 学习三维模型、灯光材质、高级渲染和后期胶片调色；
- (4) 学习抠像合成、实拍影像与三维场景的跟踪合成变形特效；

(5) 学习画面修复、数字绘景、三维投射、时间扭曲、三维立体影像制作、特效场景拍摄等大量的高级合成技巧。

4. 课程名称：3D 动画特效

开设时间：第四学期

目的：通过插件动画特效课程的学习学生了解本课程的制作流程。熟练掌握动画原理及动画影片特效的构成技法及设计思路，将前期课程所学动画特效知识熟练应用到动画作品中去。

内容与要求：

- (1) 三维基础特效动画；
- (2) CS 与 CAT 角色动画设计；
- (3) 粒子与动力学系统；
- (4) Hair and Fur 及布料系统；
- (5) 特效插件的学习。

(四) 毕业综合设计与毕业实习

毕业综合设计与毕业实习是动画设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

通过校企合作，将学生分配到动漫制作公司、游戏设计公司、影视广告制作公司等相关企事业单位实习。掌握游戏动漫制作、影视剪辑及影视后期合成等相关知识，了解动画、游戏制作相关企业管理、经营方式等，掌握人际关系处理的方法，真实地融入到工作过程中，使学生能结合工作上的实际业务进一步锻炼动画场景设计、插画设计、影视剪辑及特效设计的能力，培养学生交际与团队协作能力，具备较强的社会适应能力，具有初步的实际工作能力。

1. 毕业综合设计

(1) 时间：第五学期

(2) 内容和要求

选题要求：

①能全面反映该专业主要动漫设计专题项目，内容包括：动画类、影视类、游戏类、VR 交互设计类、手机软件 APP 等相关类型；

②首先由学生递交选题内容，并陈述理由，经指导教师审议批准后，再进行设计制作，中途不得随意修改选题。

作品要求：

①学生必须从以上专题中任选一项作为自己的综合设计项目进行设计，设计理念、创意思维、方法、技巧以书面的形式及时与指导教师沟通，最后上交系列作品；

②综合设计作品以展板、制作图、视频光盘形式上交及展出，其中展板一张（尺寸规格：120cm ×90cm），制作图不少于 20 张（针对所选项目各种特点进行符合市场需求的设计），动画视频不少于 3 分钟且输出尺寸为 1920*1080；

③综合设计表现用电脑结合其他形式创作，同时要标明作品名称、作者姓名及指导教师的姓名；

④所有综合设计必须保证原创性。设计作品如存在严重抄袭，一经发现，以不及格论处；

⑤综合设计应服从指导教师的安排，有次序地完成所有项目，特殊情况应该及时上报指导教师，若未按时、按质、按量完成所有设计者将视为成绩不合格。

2. 毕业实习

（1）时间：第六学期

（2）内容和要求

①深入到动画设计公司，了解动画设计工作的运作过程，接触与考察动画设计整体工作程序和运作方式，学习相应的管理经验；

②针对具体动漫设计课题，积极与设计单位、消费者进行交流，听取意见，讨论设计意向，为提高专业实践能力打好基础；

③作好实习日记，对参观访问、座谈、市场考察等作好相关纪录，对收集的资料进行整理，连同实习笔记、实习报告交给指导老师，作为考核实习成绩的主要依据；

④严格遵守学院有关毕业实习的规章制度，并按规定时间和任务开展实习工作；

⑤严格遵守国家法纪，尊重地方民俗，遵守实习单位的规章制度，尊重工程技术人员和管理人员，时刻维护集体和学院荣誉；

⑥注意人身和财务安全，因违纪外出造成人身和财务损失，将追究相关人员的责任。

（3）毕业实习成绩评定

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、专业建设委员会

委员会 职务	姓 名	所在单位	职务/职称
-----------	-----	------	-------

主任	甘文	江西服装学院	院长/副教授
副主任	熊玮	碧蓝科技有限公司	总裁
副主任	姜大勇	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	袁军	华广影视传媒公司	总经理
委员	阳石刚	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	张雷	杭州剑魂网络科技有限公司	总裁
委员	李荣发	江西服装学院	讲师
委员	吴治国	江西瑞可德文化传媒有限公司	导演
委员	杨晨	江西卫视	主任记者

方案制定负责人：阳石刚 教学副院长：姜大勇 院长：甘文

广播电视技术

专业人才培养方案

(专业代码: 660204)

一、专业名称及代码

专业名称: 广播电视技术

专业代码: 660204

二、入学要求

应、历高中毕业生和“三校生”。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 140 学分

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位类 别(或技术 领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
66	6602	R8730	2-10-05-99	电影电视编导、摄影师、 记者、剪辑师、经纪人	记者、经纪人、剪 辑师、导演

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业为各级电视台、影视节目制作公司、电视广告制作公司、音像制作机构、电视教学节目制作单位及其他影视创作部门培养、输送具有一定专业基础知识、专业技能、具有一般电视节目的采写、拍摄和编辑能力、具有一定的外语水平和计算机应用能力和一定艺术素养,能够从事各类电视节目的拍摄、编辑、制作的高等专业技术人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精创作的精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有一定的体育与军事知识，和良好的心理素质，掌握科学的锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

2. 知识

掌握广播电视技术基础理论知识、熟悉广播电视及影视作品创作流程和制作技术，接受广播电视节目的策划、制作训练，能够在相关传媒行业单位从事策划、编导、制作等方面工作的应用技术型人才。

3. 能力

掌握广播电视节目和影视作品的创作方法和制作技能，具备广播电视节目、栏目、频道等方面和影视文化传媒行业的基本管理能力，具备视听结合的思维、表达、审美能力；掌握影视文化传媒行业工作室及公司运营相关知识，掌握行业中人才必备素养使其具备进入行业的创新创业能力。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
公共基础课程		2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分
		2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1	
		2110805001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2	

必修	0000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2	
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2	
	1210912001 (01-06)	形势与政策一至六	1	16	16	0	0.5	1-6	2	
	2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2	
	1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2	网授
	外语课程详见(P10页)职业公共基础课外语模块课程开设表(附表1)		4	64	64	0	2	1-2	2	
	体育与健康课程详见(P11页)职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表(附表2)		4	64	12	52	2	1-2	2	
	小计		25	400	320	80				
选修	模块课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表(附表3)		6	96	48	48		1-5	2	
合计			31	496	368	128				

备注：思想政治教育模块总计 8 学分，其中理论 7 学分，实践 1 学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出 1 学分。

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践教学				
专业课程	专业基础必修	2660204001	广播电视概论	2	32	32	0	2	1	1	
		2660204002	视听语言	4	64	64	0	4	1	1	
		2660204003	中外电影史	2	32	32	0	2	1	1	
		2660204004	摄影基础与构图	4	64	32	32	4	1	2	
		2660204005	电视摄像技术	4	64	32	32	4	2	2	
		2660204006	影视剧本写作	4	64	32	32	4	2	2	
		2660204007	电视新闻采写	3	48	48	0	3	2	2	
		2660204008	艺术概论	2	32	32	0	2	2	1	
		2660204009	影视制片管理	2	32	32	0	2	5	2	
		2660204010	影视美学	2	32	32	0	2	4	1	
	小计		29	464	368	96					
	专业能力必修	2660204011	图形图像处理	4	64	32	32	4	1	2	
		2660204012	微电影创作	4	64	32	32	4	4	2	
		2660204013	电视节目策划	3	48	32	16	3	3	1	
		2660204014	影视导演艺术	2	32	32	0	2	4	2	
		2660204015	影视照明	3	48	16	32	3	3	2	
		2660204016	影视色彩学	3	48	16	32	3	4	2	
		2660204017	影视录音技术	3	48	16	32	3	3	2	
		2660204018	电视导播技术	3	48	16	32	3	4	2	
		2660204019	化妆造型	3	48	32	16	6	4	2	
2660204020		纪录片制作	4	64	32	32	8	3	2		

		小计	32	512	256	256				
		合计	61	976	624	352				

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
岗位方向课程	选修	2140653006	音乐电视制作	4	64	32	32	4	2	2		
		2660204021	广播剧制作	4	64	32	32	4	2	2		
		2660204022	影视广告创意	2	32	32	0	2	3	2		
		2660204023	广告作品赏析	2	32	32	0	2	3	2		
		2660204024	商业短视频创作	4	64	32	32	4	4	2		
		2660204025	广告策划与文案	4	64	32	32	4	4	2		
		2130652022	新媒体运营	2	32	32	0	4	5	2		
		2660204026	媒介素养	2	32	32	0	4	5	2		
		小计（应修 12 学分）			12	192	128	64				
		合计			12	192	128	64				

七、实践教学环节

(一) 实践课程指导思想

学生通过实践实训活动，运用所学理论分析和解决实践中的问题，增强对本课程专业理论知识的深刻理解，提高学生对物联网工程综合应用和管理的认识。

(二) 实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2	
				入学教育		4	0	4	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		2	0	2	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	
				专业教育		2	0	2	1	2	
		生活教育	2	0	2	1	2				
		实训	2660204027	非线性编辑系统	4	64	0	64	2	2	
			2660204028	影视片头与特效制作	4	64	0	64	3	2	

实习 实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2	
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2	
课程 设计	2160653001	电视栏目综合设计	1	16	0	16	2	2	
	2160653003	影视作品联合创作	1	16	0	16	3	2	
	2160653002	商业短视频综合设计	1	16	0	16	4	2	
	6605130908	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2	
思政 实践		思想政治理论课 实践	1	16	0	16	2	2	
合计			36	576	0	576			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：非线性编辑系统

开设时间：第二学期

目的：通过该课程的学习，学生要掌握数字媒体的一般特征，了解模拟视频和数字视频技术的一般理论，掌握颜色、图层、音频等基本概念。掌握非线性编辑的一般理论。在此基础上，学习 Premiere Pro 的窗口界面的组成，熟练操作 Premiere Pro，能够运用 Premiere Pro 进行影视素材的组接、裁剪，制作高质量的动画特技，设计美观的字幕，熟练处理音频，完成高质量的声画同步。

内容与要求：

- (1) 了解模拟视频和数字视频技术的一般理论
- (2) 熟悉掌握颜色、图层、音频等基本概念
- (3) 熟悉 Premiere Pro 剪辑软件的基本操作
- (4) 熟练掌握影视素材的组接、裁剪等技巧
- (5) 熟练掌握影视剪辑中不同类型的声画组合

2. 课程名称：影视片头与特效制作

开设时间：第三学期

目的：After Effect 作为一款视频后期合成处理软件，已经广泛应用于影视制作过程中。影视后期制作也发挥着越来越重要的作用，所以影视片头与特效制作这门课在专业人才培养中具有不可替代的地位和作用。通过这门课程的学习，可以使得学生对影视包装制作有一定的了解，掌握一些特效表现技法和动画制作方法，其中包括 MG 动画、字幕特效、片头视频特效等影片的包装效果。

内容与要求：

- (1) 了解影视包装的内涵与实际效果
- (2) 了解 After Effect 软件的基本操作
- (3) 了解掌握特效表现技法和动画制作方法
- (4) 熟练掌握 MG 动画、字幕特效、片头视频特效等影片的安装效果

3. 课程名称：纪录片制作

开设时间：第三学期

目的：纪录片创作是广播电视类专业的核心专业技能，也是一门核心专业课程，是一门实践性很强的面向实际应用的广播电视业务课程和专项创作课程，重在培养学生综合运用广播电视核心专业知识、技能、素养进行纪录片创作和分析的能力，并进一步培养学生的敏锐洞察力和团队合作精神，主要教授纪录片创作的简史及功能、创意及选题、初期调研及计划、剧本及解说词创作、采访与拍摄、剪辑与包装等内容。

内容与要求：

- (1) 了解纪录片的概念与历史，类型与流派
- (2) 了解纪录片创作的基本流程和操作技能
- (3) 了解纪录片剧本的作用
- (4) 了解掌握纪录片结构的形态与纪录片解说词的创作
- (5) 掌握并运用影视节目创作“形象化、具体化、个性化”的思维方式，完成纪录片的创意、策划、选题、写作、采访、拍摄及后期制作包装等工作任务

4. 课程名称：商业短视频创作

开设时间：第四学期

目的：商业短视频创作是一门针对网络时代下，短视频策划与创作，综合性强的专业课程。本课程包括认识商业短视频制作方式与播出模式的分类；了解商业短视频制作人员分工及其职责；了解商业短视频节目制作各环节使用的设备及其功能；了解商业短视频各个阶段及其工作任务；从创作中了解商业短视频的制作流程和运作流程。

内容与要求：

- (1) 了解商业短视频的分类
- (2) 了解商业短视频创作人员分工及其职责
- (3) 了解商业短视频创作的一般流程
- (4) 了解掌握商业短视频的艺术表达手法

(5) 了解掌握商业短视频的推广与包装

(四) 毕业综合设计与毕业实习

1. 毕业综合设计

毕业设计(论文)与毕业实习是让学生了解传媒行业的实际环境,熟悉相关的业务,提高学生在该领域的专业能力。巩固在校学习所获得专业理论知识,培养实际操作能力,培养学生市场调研、组织策划、节目编排等实际业务能力。通过理论联系实际,提高学生分析问题与解决问题的能力,学习作为媒体工作者严谨认真的工作态度与工作作风,培养学生形成良好的职业道德。学习实习单位在专业领域的新经验,发现新问题,培养学生的创新精神。

(1) 时间:第五学期

(2) 内容和要求

选题要求:

① 能反映该专业的专题项目,内容包括:微电影拍摄与制作、纪录片拍摄与制作、商业视频拍摄与制作、电视节目拍摄与制作,共四大类。

② 首先由学生递交选题内容,陈述理由,并填写《任务书》,经指导教师审议批准后,再进行设计制作,中途不得随意修改选题。

作品要求:

① 学生必须从以上专题中任选一项作为自己的毕业设计项目进行设计,设计理念、方法、技巧以书面策划书和剧本的形式及时与指导教师沟通,在任务中对策划书有明确要求的最后除上交系列作品外,另交一份详细的作品设计流程策划书。

② 作品简介、剧本或分镜头稿本各 1 份。

③ 作品的剧照 5 张,作品电子档截图(JPG 格式 1024*768 像素)8 张。

④ 作品时长控制在 15 分钟之内。

⑤ 作品中必须包含片头字幕和片尾演职员表。

⑥ 作品刻成 DVD 数据光盘(作品格式为 AVI)。

⑦ 所有毕业设计和论文必须保证原创性。设计作品如存在严重抄袭。一经发现,以不及格论处。

⑧ 毕业设计应服从指导教师的安排,有次序的完成所有项目,特殊情况应及时上报指导教师,若未按时、按质、按量完成毕业设计者将视为成绩不合格。

(3) 毕业设计(毕业论文)成绩评定

毕业设计（毕业论文）成绩由指导教师审阅成绩（30%）和答辩成绩（30%）及作品展出（40%）三部分成绩组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。要求优秀的比例一般控制在 15%左右，对达不到毕业设计（论文）要求的学生，成绩应评为不及格。

2. 毕业实习

（1）时间：第六学期

（2）内容和要求：

实习内容：

学生毕业实习应紧密结合广播电视技术专业进行，选择对口并符合专业方向的企事业单位。强调实习期间实习安全，遵守实习纪律，要求学生经常与带队教师保持联系，学生在实习期间应服从实习导师和带队教师安排，认真实习，并填写实习手册，由实习单位写出实习鉴定，加盖实习单位公章，实习结束后带回，由指导教师检查并填写评语，作为评定实习成绩的依据。同时以专业为单位写出实习总结，交教学实践科作为计算工作量的依据。

实习要求：

①了解实习所在单位或企业的概况、简史和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；主要经营指标。

②熟悉广播电视编导行业相关企事业单位对工作岗位的要求和总体规划、管理制度、经营成果、相关岗位业务的具体操作与实践。做好相关资料和数据的搜集和整理工作。

③学生要服从带队教师和辅导员的管理，经常与指导教师保持联系，实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系，实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的，实习环节视为不及格。

（3）毕业实习成绩评定

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、时尚传媒学院教学委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	王德保	江西服装学院	总督学/教授
副主任	甘文	江西服装学院	院长/副教授
副主任	袁军	华广影视传媒公司	总经理
副主任	姜大勇	江西服装学院	副院长/讲师

委员	蔺 丽	江西服装学院	院长助理/讲师
委员	吴治国	江西瑞可德文化传媒有限公司	导 演
委员	杨 晨	江西卫视	主任记者
委员	崔丽娜	北京东方宾利文化传媒有限公司	副总经理
委员	延 华	厦门80后文化推广有限公司	总经理
委员	姜茂林	广州海上丝路文化推广有限公司	总经理
委员	张 雷	杭州剑魂网络科技有限公司	总裁
委员	高 颖	江西广播电视台	策划部主任/主任播音员
委员	曹辰兮	江西广播电台	栏目主持
委员	毛雯钰	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	吴 锐	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	阳石刚	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	王 岩	江西服装学院	教研室副主任
委员	张培梁	江西服装学院	骨干教师/主任播音员
委员	葛祥国	江西服装学院	副教授

方案制定负责人：毛雯钰 教学副院长：姜大勇 院长：甘文

服装表演

专业人才培养方案

(专业代码: 650209)

一、专业名称及代码

专业名称: 服装表演

专业代码: 650209

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 141 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
65	6502	R8810 R9053	4-07-07-03 4-13-01-02	电影电视演员、模特、 礼仪主持人	演出经纪人资格证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务的教学宗旨,面向时尚产业,着力培养学生品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬、德智体美劳全面发展,适应社会进步和表演行业发展需要,具有较强的创新精神、高尚的职业道德以及创新、实践、开拓能力等素质,掌握服装表演、广告表演等方面的知识和技术技能,面向时尚领域从事服装表演、广告表演、演出策划、商务公关、模特培训等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力

2. 知识

掌握服装表演与形象设计方面的基本理论和基础知识，受到服装表演、服装设计、广告展示策划等方面的技能训练。具有鉴赏服装表演美的能力，并有一定的审美素养。具备扎实的表演能力和较好的外形条件，掌握服装与广告表演、组织策划、社交礼仪等方面的基础知识，了解表演相关时尚领域的前沿动态及行业需求情况。

3. 能力

掌握时装表演展示、广告表演造型能力，具有较强的沟通、协调及一定的公关能力，具有良好的中文读写能力和熟练的计算机操作应用能力掌握从事时尚表演领域实际工作的基本能力和基本技能以及一定的媒体推广和对社会、环境的适应能力

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分
		2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1	
		2110806001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2	
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2	
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2	
		1210912001(01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2	
		2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2	

	1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2	
	外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1		4	64	64	0	2	1-2	2	
	体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2		4	64	12	52	2	1-2	2	
	小计		25	400	320	80				
选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3		6	96	48	48		1-5	2	
合 计			31	496	368	128				

备注：思想政治教育模块总计8学分，其中理论7学分，实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
专业课程	专业基础必修	6502092001	服装表演基础	3	48	3	45	3	1	2	
		6502092002	静态造型基础	3	48	0	48	3	2	2	
		2140655002	影视表演基础	2	32	32	0	2	2	1	
		2130654002	形体训练	3	48	0	48	3	1	1	
		2130654030	形体塑造	3	48	0	48	3	2	1	
		2140655001	艺术语言基本技巧	3	48	16	32	3	3	2	
		2130654007	化妆基础	2	32	12	12	2	1	1	
		2130654008	音乐欣赏	2	32	32	0	2	2	2	
		2140654004	创意表演	2	32	16	16	2	3	2	
		2140655024	戏剧表演心理	2	32	32	0	2	1	2	
	小计		25	400	143	257					
	专业能力必修	6502092003	时装表演欣赏	2	32	16	16	2	3	2	
		2140655005	不同风格表演	3	48	8	40	3	3	1	
		2140655016	商务礼仪	2	32	16	16	2	1	2	
		2140655024	舞美设计	4	64	48	16	4	4	2	
		2140654020	时尚编导与策划	4	64	32	32	4	4	2	
		6502092004	声乐	3	48	0	48	3	1	2	
		2140655020	舞台化妆造型	2	32	16	16	4*8	2	2	
		2140655007	广告表演上	4	64	16	48	8*8	4	1	
		2140655012	广告表演下	4	64	16	48	8*8	5	2	
2140654016		音乐制作	4	64	48	16	4	4	2		

		2140655021	剧目排练	4	64	8	56	8*8	5	2	
		小计		42	672	224	448				
合计				61	976	367	609				

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	2140655017	*服饰搭配	2	32	32	0	2	3	2	
		2140655022	时尚传播项目管理	2	32	32	0	2	4	2	
		2140654013	*形象设计	3	48	16	32	3	3	2	
		2140654021	*摄影	1	16	8	8	2*8	5	2	
		2140654009	电脑辅助设计	3	48	32	16	3	3	2	
		2140655018	*影片欣赏	2	32	32	0	2	4	2	
		2140655019	广告策划与文案	2	32	16	16	4*8	5	2	
		2140654018	时尚买手	2	32	32	0	2	4	2	
		2140654022	服装陈列设计	2	32	16	16	2	5	2	
		2140655009	广告视频制作	4	64	32	32	4	5	2	
		2140654023	*少儿模特教学法训练	1	16	8	8	2*8	5	2	
		小计（应修 13 学分）				13	208	108	100		
合计				13	208	108	100				

七、实践教学环节

(一) 实践课程指导思想

由于表演专业的特殊性，通过在实践课程内开展实践与实训教学，运用培养服装表演专业人才的教學方法，达到培养具有一定实践技能的服装表演与广告模特人才的目的。

(二) 实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2	
				入学		4	0	4	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育							

			教育	国防教育	2	0	2	1	2	
				安全教育	2	0	2	1	2	
				专业教育	2	0	2	1	2	
				生活教育	2	0	2	1	2	
实训	0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2		
	6502092005	舞蹈实训上	3	48	0	48	3	2		
	6502092006	舞蹈实训下	3	48	0	48	4	1		
实习实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2		
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2		
课程设计	6605130908	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2		
	6502092007	赛事策划项目设计	1	16	0	16	4	2	第9周	
	6502092008	表演基础项目设计	1	16	0	16	2	2	第17周	
	6502092009	创意表演项目设计	1	16	0	16	3	2	第17周	
思政实践	6605050250	思想政治理论课实践	1	16	0	16	2	2		
合计			36	576	0	576				
总计			141	2256	843	1413				

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：赛事策划项目设计

开设时间：第四学期

目的：能熟练的进行模特大赛的前期策划、中期选拔、编排、演出等工作，为学生毕业后从事模特编导工作打下基础。

内容与要求：结合学校润华奖模特大赛整体策划流程，由学生全程进行组织，服装发布会的整体策划、舞美设计、模特选拔、编排、演出等一系列流程。

2. 课程名称：表演基础项目设计

开设时间：第二学期

目的：作为影视表演基础课程的集中实践环节，本课程主要在于安排学生结合影视表演基础课程所学的表演基础知识进行短剧、小品的编排演出活动，使学生的理论知识得以应用。

内容与要求：主要进行文学、戏剧、影视作品的排演，要求学生分组进行，掌握分析剧本与分析人物的技巧。

3. 课程名称：创意表演项目设计

开设时间：第三学期

目的：作为创意表演课程的集中实践环节，本课程主要目的是培养学生进行艺术构想的创意思维，提高学生表演中的表现力。

内容与要求：通过与市场接轨，结合当地市场需求，进行不同的表演风格和形式的“联动式”教学，培养学生的创新能力、团队意识以及不同风格的角色驾驭能力

5. 课程名称：舞蹈实训上

开设时间：第三学期

目的：本课程主要目的是使学生掌握舞蹈基本技能和一定的音乐舞蹈素材，形成良好的形体姿态，以便适应时代要求和促进专业水平提高。

内容与要求：通过傣族、藏族、维族舞蹈组合的学习提高学生肢体协调性、柔韧性、灵活性和创新性，改变学生被动学习的状态，培养学生丰富的肢体表达能力

6. 课程名称：舞蹈实训下

开设时间：第四学期

目的：本课程主要目的是使学生掌握舞蹈基本技能和一定的音乐舞蹈素材，形成良好的形体姿态，以便适应时代要求和促进专业水平提高。

内容与要求：通过蒙族、鲜族、现代舞蹈组合的学习提高学生肢体协调性、柔韧性、灵活性和创新性，改变学生被动学习的状态，培养学生丰富的肢体表达能力

（四）毕业综合设计与毕业实习

毕业综合设计与毕业实习是服装与服饰设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业综合设计

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求

选题要求：主要进行毕业专场汇演的策划以及编排、演出，并撰写策划案。

（3）成绩评定

成绩由综合表演实践（60%）和表演活动策划文案（40%）组成，指导教师采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）进行审阅。要求优秀的比例一般控制在 15%左右，对达不到要求的学生，成绩应评为不及格。

作品要求：

①毕业活动策划、毕业演出选题应从本专业的培养目标出发，与指导教师协商确定，收集资料，构思汇报演出与活动策划的主题。

②策划案撰写，进行分组讨论，确定汇演具体流程以及节目内容。

③每人完成三大组服装的组织策划与编排，完成演出任务与活动策划。

④学生在校期间必须完成策划书并全程参与表演或后台组织工作，达到要求方可获得本项目学分。

2. 毕业实习

（1）时间：第六学期

在指导老师的带领下完成实习、汇报演出、活动策划等环节。在实习过程中，启发学生在实际训练中深化理论知识，激发学生的创造性思维能力和综合运用的能力学生要根据指导老师的要求，逐步进行实践训练，以便巩固所学的理论知识，增强实际操作能力

（2）内容和要求

内容

①了解企业概况；

②参与相关演出的策划、组织、表演等过程；

③参与时尚广告、大片的策划、组织及拍摄；

④深入公司内部学习、掌握服装设计岗位的实际技能；

⑤掌握平面广告模特市场动向或服装设计行业用人趋势；

⑥熟悉企业管理制度、企业经营成果、相关岗位业务；收集企业相关资料；

要求：

①根据调研与实习结果，写一篇相关的调研实习报告，字数 1000-3000 左右。

②学生要服从带队教师和辅导员的管理，经常与指导教师保持联系，实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系，实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的，实习环节视为不及格。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、时尚传媒学院教学分委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	甘文	江西服装学院	院长/副教授
副主任	王德保	江西服装学院	总督学/教授
副主任	袁军	华广影视传媒公司	总经理
副主任	姜大勇	江西服装学院	副院长/讲师
委员	蔺丽	江西服装学院	院长助理/讲师
委员	吴治国	江西瑞可德文化传媒有限公司	导演
委员	杨晨	江西卫视	主任记者
委员	崔丽娜	北京东方宾利文化传媒有限公司	副总经理
委员	延华	厦门80后文化推广有限公司	总经理
委员	姜茂林	广州海上丝路文化推广有限公司	总经理
委员	张雷	杭州剑魂网络科技有限公司	总裁
委员	高颖	江西广播电视台	策划部主任/主任播音员
委员	曹辰兮	江西广播电视台	栏目主持
委员	毛雯钰	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	吴锐	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	阳石刚	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	王岩	江西服装学院	教研室副主任
委员	张培梁	江西服装学院	骨干教师/主任播音员
委员	葛祥国	江西服装学院	副教授

方案制定负责人：蔺丽 教学副院长：姜大勇 院长：甘文

人物形象设计 专业人才培养方案

(专业代码: 650122)

三、专业名称及代码

专业名称: 人物形象设计

专业代码: 650122

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 140 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
65	6501	R8040	4-08-08-20 4-10-03-01 4-10-03-03	人物形象设计、美容服务	美容师、美发师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务的教学宗旨,面向时尚产业,着力培养学生品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬、德智体美劳全面发展,适应形象设计行业转型升级和行业需求,具有较强的创新精神、高尚的职业道德以及创新、实践、开拓能力等素质,掌握形象设计行业转型升级和行业需求的知识和技术技能,面向时尚领域从事面向人物形象设计和化妆等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力

2. 知识

具有必备的基础理论和专门知识，具备从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，掌握形象设计行业转型升级和行业需求的知识和技术技能，并有一定的审美素养和良好的心理素质，了解表演相关时尚领域的前沿动态及行业需求情况。

3. 能力

了解人物形象设计的理论前沿、应用前景、发展动态、行业需求；掌握人物形象设计学科的基础理论、基本知识；掌握形象设计的流行规律及预测的基本方法，具有初步预测研究的能力；具备妆容设计、发型设计、服饰设计等人物整体造型的能力

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分
		2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1	
		2110806001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2	
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2	
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2	
		1210912001(01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2	
		2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2	
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2	

		外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1	4	64	64	0	2	1-2	2	
		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2	4	64	12	52	2	1-2	2	
		小计	25	400	320	80				
	选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3	6	96	48	48		1-5	2	
合 计			31	496	368	128				
备注: 思想政治教育模块总计8学分, 其中理论7学分, 实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。										

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
专业课程	专业基础必修	2130657001	化妆基础	3	48	16	32	6*8	1	1	
		2130657002	发型基础	3	48	16	32	3	1	1	
		2130657003	造型基础上	3	48	24	24	3	1	2	
		2130657004	造型基础下	3	48	24	24	3	1	2	
		2130657005	服装工艺	3	48	32	16	3	2	2	
		小计		15	240	112	128				
	专业能力必修	2140657001	形象设计概论	2	32	28	4	2	1	2	
		2140657002	形象设计效果图	2	32	8	24	2	2	2	
		2140657003	艺术美甲	2	32	8	24	2	2	1	
		2140657005	影视化装	4	64	20	44	4	2	1	
		2140657004	服装纸样设计	4	64	40	24	4	3	2	
		2140657006	舞台服装设计	4	64	32	32	4	3	2	
		2140657007	时尚化妆设计	4	64	16	48	4	3	1	
		2140657008	现代发型设计	4	64	20	44	4	3	1	
		2140657011	发型设计	4	64	24	40	4	4	1	
		2140657012	舞台化妆	4	64	20	44	4	4	2	
		2140657013	创意化妆	4	64	20	44	4	4	1	
		2140657015	形体训练	4	64	4	60	4	4	2	
		2140657018	剧目设计实践	4	64	16	48	4	5	2	
		小计		46	736	256	480				
合 计				63	1008	400	608				

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				

									期	式		
岗位方向课程	选修	6501222001	实用化妆设计	2	32	16	16	2	3	2		
		6501222002	妆面色彩搭配	2	32	32	0	2	4	2		
		6501222003	发型设计	2	32	32	0	2	3	2		
		6501222004	影视人物化妆实践	2	32	8	24	2	4			
		6501222005	戏剧人物化妆实践	2	32	8	24	2	4			
		2130657009	*服饰搭配	2	32	24	8	2	3	2		
		2130657006	电脑辅助设计	2	32	16	16	2	4	2		
		2130657008	*饰品设计与制作	2	32	16	16	2	4	2		
		2140657009	公共礼仪	2	32	32	0	2	3	2		
		2140657014	*礼服设计与制作	4	64	32	32	4	4	2		
		2150657002	时尚买手	2	32	32	0	2	4	2		
		1204671506	中外服装与化妆史	2	32	32	0	2	2	2		
		小计（应修12学分）			12	192	100	92				
		合计			12	192	100	92				

七、实践教学环节

（一）实践课程指导思想

通过在实践课程内开展实践与实训教学,运用人物形象设计专业人才的教學方法,培养具有一定实践技能的时尚化妆设计人才。

（二）实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		4	0	4	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	
				专业教育		2	0	2	1	2	
				生活教育		2	0	2	1	2	
		实训	2140657010	人体彩绘	2	32	0	32	2	2	
			2140657019	毛发制作	2	32	0	32	3	2	
			0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2	
			1604671660	时尚化妆实践	2	32	0	32	5	2	

实习 实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	5	2	
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2	
课程设计	6501222006	人物造型综合设计	1	16	0	16	2	2	第17周
	6501222007	艺术化妆实务	1	16	0	16	3	2	第17周
	6501222008	整体造型综合设计	1	16	0	16	4	2	第17周
	6605130908	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2	
思政 实践	6605050250	思想政治理论课 实践	1	16	0	16	2	2	
合计			36	576	0	576			
总计			140	2240	868	1372			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：人体彩绘

开设时间：第二学期

目的：①增强学生的专业能力；②提高彩绘技能；③提高造型基础能力；④提高学生设计的整体把控能力

内容与要求：主题的选择、造型设计、照片拍摄。

2. 课程名称：毛发制作

开设时间：第三学期

目的：①增强学生的动手能力；②提高毛发制作技能；③提高造型能力；④提高学生设计的能力

内容与要求：主题的选择、造型设计、照片拍摄。

3. 课程名称：戏曲化妆

开设时间：第四学期

目的：①增强学生的专业能力；②提高戏曲化妆技能；③提高对戏曲形象设计能力；④提高学生设计的整体把控能力

内容与要求：戏曲人物的选择、戏曲人物造型设计、照片拍摄。

4. 课程名称：时尚化妆实践

开设时间：第五学期

目的：①提高语言沟通能力；②提高化妆技能；③提高造型设计能力

内容与要求：服装发布会或晚会的演员、模特形象设计、定妆、造型等一系列流程。

（四）课程综合设计与毕业实习

课程综合设计与毕业实习是人物形象设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 课程综合设计

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求

选题要求：选题应从本专业的培养目标出发，与指导教师协商确定。

作品要求：①主题确定后，完成3个造型的效果图表现；②从所绘效果图中选择1个进行立体造型实施；③作品具有一定的创新，不能抄袭他人成果；④根据要求撰写设计说明。

2. 毕业实习

（1）时间：第六学期

（2）内容和要求内容：①服务咨询；②技术咨询；③产品咨询；④美容与化妆纠纷问题处理。

要求：

①本人选定专业实习方向后，要认真收集资料，不断研究、实践操作，并将其研究结果及心得体会，作出归纳总结，认真完成实习作业，如：实习日记、实习报告等，并按照学院统一安排进行返校，按时参加实习期间的各项考试。

②不断学习先进时尚化妆与美容技术，了解最新化妆发展动态，掌握新技术，新工艺，新设备，新材料的信息及应用。

③严格遵守实习场所的规章制度，树立良好形象，工作尽职尽责，圆满完成实习任务。

④学生在实习期间随时保持与学校老师的联系，及时发回回执和联系方式和电话。

⑤实习期间如有重修和未修课程或学分没有修满的同学，应及时回校重修补考。

⑥实习期间严格遵守企业的各项规章制度，注意安全，如有违纪、违法的行为后果自负。

⑦实习期间未经学校允许不得自己擅自离开现有实习企业，否则按实习成绩不合格处理。

⑧实习期间学生一般不得请假离开，如有特殊情况，需写书面请假说明，并按程序请假，由此发生的费用由实习生自行承担。

(3) 毕业实习成绩评定

实习考核与成绩评定：成绩采取百分制，最后成绩均超过 60 分，为毕业实习成绩合格。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、时尚传媒学院教学委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	甘文	江西服装学院	院长/副教授
副主任	王德保	江西服装学院	总督学/教授
副主任	袁军	华广影视传媒公司	总经理
副主任	姜大勇	江西服装学院	副院长/讲师
委员	蔺丽	江西服装学院	院长助理/讲师
委员	吴治国	江西瑞可德文化传媒有限公司	导演
委员	杨晨	江西卫视	主任记者
委员	崔丽娜	北京东方宾利文化传媒有限公司	副总经理
委员	延华	厦门 80 后文化推广有限公司	总经理
委员	姜茂林	广州海上丝路文化推广有限公司	总经理
委员	张雷	杭州剑魂网络科技有限公司	总裁
委员	高颖	江西广播电视台	策划部主任/主任播音员
委员	曹辰兮	江西广播电视台	栏目主持
委员	毛雯钰	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	吴锐	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	阳石刚	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	王岩	江西服装学院	教研室副主任
委员	张培梁	江西服装学院	骨干教师/主任播音员
委员	葛祥国	江西服装学院	副教授

方案制定负责人：朱福聪 教学副院长：姜大勇 院长：甘文

商学院

商学院是江西服装学院最早设立的院部之一，下设商务管理、国际贸易、财会和物联网工程四个教研室，已开设市场营销、国际经济与贸易、软件工程、电子商务、财务管理、国际商务、物联网工程和物流管理 8 个本科专业和市场营销、国际经济与贸易、电子商务、物流管理、会计、财务管理、国际商务和物联网应用技术等专科专业，其中市场营销专业 2012 年被评为江西省高等学校特色专业，与利郎中国有限公司共建的实训教学基地 2015 年被评为中国纺织服装人才培养示范基地，电子商务专业被学院评为首批转型发展试点专业，学院全日制在校本专科学生达 2100 余人。

学院师资力量雄厚，职称结构、学历结构合理，教学效果显著。

一、就业前景

学院多年的办学实践积淀了丰富的就业资源，先后与省内外百余家知名服装品牌企业及事业单位建立了稳定的合作关系，形成了“根植江西、辐射全国；面向行业，服务社会”的良好格局。毕业生就业主要面向全国各省、地、市的国家机关、文教事业单位以及服装企业、外贸企业、跨国公司、软件公司、电商公司、会计事务所等。就业岗位主要为营销管理、进出口业务、国际物流、国际商务谈判、单证员、跟单员、报检员、货运代理、电子商务项目策划、运营、管理、软件产品的分析、设计、开发、测试、项目管理、会计核算、财务管理等。

学院承诺为所有合格的毕业生推荐就业，为每位毕业生提供多次就业机会，毕业生以基础知识扎实、实践动手能力强、综合素质好，受到社会的欢迎和好评，多年来毕业生就业率始终保持较高水平，同时已有百名学生赴国外学习深造，校友抱团创业，独立发展，联合创业等方式共创办各类企业，毕业生就业创业稳步提升。

二、培养模式

学院坚持以就业为导向，积极探索校地合作、校企合作、多方协同育人培养模式，不断推进教学模式、课程体系、教学内容、教学手段、教学方法等方面的改革与创新，以素质能力培养为中心，实行阶梯式、模块化课程体系，按照“教、学、做、创”一体化的要求，实行工作过程导向教学、案例教学、“三段式”实践教学等教学模式，逐步凝炼专业特色，构筑完善的教学质量保障体系，努力培养面向生产、服务或管理一线，具有良好道德品质、勇于创新精神和高度社会责任感，理论功底扎实，实践能力突出，拥有就业创业能力，继续学习能力的高素质

质应用技术型人才。

三、教学条件

学院现有会计基层技能实训室、会计沙盘模拟实训室、会计信息化实训室、财会陈列室、财会综合实训室、跨境贸易虚拟仿真综合实验中心（含跨境电商实践中心）、国际贸易实验室、财务实验室等校内实验实训室，校内实训店——阿仕顿校企合作店。建立了利郎（中国）有限公司、阿仕顿服饰有限公司、深圳讯商科技股份有限公司、上海拉夏贝尔服饰股份有限公司、福建七匹狼实业股份有限公司、武汉京东世纪贸易有限公司、广东新航线跨境电子商务服务有限公司、北京翡翠教育科技有限公司、福建国联隆康贸易有限公司等校外实习实训基地，较好地满足了学生实训实习和提高专业实践能力的需求。

四、教学成果

学院科研工作取得可喜成果，服务服装行业及区域经济的能力增强。近年来学院教师申报并获批国家级课题 1 项，省部级课题 20 余项；完成地厅级以上的科研课题 50 余项；获得省级几十余奖项；学生参加国家级大赛多次获得奖项。

市场营销

专业人才培养方案

(专业代码: 630701)

一、专业名称及代码

专业名称: 市场营销

专业代码: 630701

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 140 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
63	6307	L7223	4-01-02-01	市场管理员、市场推销员	营销员、助理营销师、营销师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,面向时尚产业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美劳全面发展,适应社会进步和经济发展,具有良好的人文、科学和职业素养,有较强的创新精神,系统掌握现代管理学、经济学的基本理论和市场营销学专业知识和技能,具有现代营销理念,具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力,有较强的创新意识和实际动手能力,能够在企业和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、营销管理等营销业务及管理工作的的高素质应用技能型人才。

目标 1: 具有良好思想政治素质、道德品质、团队协作意识和文化修养,具备良好的职业道德和社会责任感。

目标 2: 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力、市场策划、营销管理和市场开拓及分析解决市场营销实际问题的基本能力。

目标 3: 能运用市场营销与管理领域从事市场调研、产品管理、广告策划、公关策划、促销策划、渠道管理、零售终端运营管理、客户关系管理和物流管理

等工作。

目标 4：具有良好的团队意识、语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析解决市场营销实际问题的基本能力。

目标 5：具有一定的创新性思维能力。

（二）培养规格

通过三年的在校学习，使学生掌握良好的公共基础知识和市场营销专业知识，具备以下素质、知识和能力：

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具有融洽的团队协作精神、强烈的自信心和责任心；具有奉献精神。

2. 知识

掌握中国特色社会主义发展理论体系、拥护中国共产党的领导、遵守国家发展方针和政策。掌握营销管理理论知识、系统分析方法、手段和策略，具有分析和解决市场营销管理过程中实际问题的操作能力。

3. 能力

具有市场营销调研与预测、谈判与推销、营销策划与执行的能力，以及较强的分析问题和解决问题的营销实践能力，能胜任现代工商企业或相关行业营销业务及基础管理的高素质技能型人才。

六、教学计划进程表

（一）公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践 1 学分
		2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1	
		2110806001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2	
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2	
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2	
		1210912001 (01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2	
		2250000002	大学生心理健康教育（含心理素质拓展，面授）	2	32	28	4	2	1-2	2	
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2	

		外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1	4	64	64	0	2	1-2	2	
		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2	4	64	12	52	2	1-2	2	
		小计	25	400	320	80				
	选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3	6	96	48	48		1-5	2	
合 计			31	496	368	128				

备注：思想政治教育模块总计8学分，其中理论7学分，实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注		
						理论学时	实践学时						
专业基础必修	专业基础必修	2140459001	管理学	3	48	32	16	3	1	1			
		2630701001	市场营销学	4	64	48	16	4	1	1			
		2630801001	经济数学	4	64	64	0	4	1	2			
		2130462001	基础会计学	4	64	48	16	4	1	2			
		6307012002	统计学原理	4	64	48	16	4	3	2			
		6307012003	公共关系学	3	48	32	16	3	3	1			
		6307012004	物流管理	3	48	32	16	3	3	2			
		合计			25	400	304	96					
	专业课程	专业能力必修	营销管理										
			2630701005	经济法	3	48	30	18	2	2	2		
			6307012006	电子商务	3	48	24	24	3	4	1		
			2630701007	消费心理学	3	48	24	24	3	2	1		
			6307012008	供应链管理	3	48	48	0	3	5	2		
			2630701009	客户关系管理	3	48	36	12	3	2	2		
			6307012010	人力资源管理	3	48	36	12	3	4	2		
			2630701011	西方经济学	3	48	48	0	3	2	1		
			6307012012	商务礼仪	2	32	20	12	2	3	2		
			营销技能										
			6307012013	广告学	3	48	30	18	3	4	2		
			6307012014	商务沟通	3	48	20	28	3	3	2		
			6307012015	谈判与推销技巧	3	48	20	28	3	4	1		
			6307012016	促销策划与管理	3	48	20	28	3	5	2		
			6307012017	市场调查	2	32	10	22	2	3	2		
			6307012018	营销策划	3	48	12	36	6	5	2		

合计	40	640	378	262				
----	----	-----	-----	-----	--	--	--	--

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
岗位方向课程	选修	6307012019	专卖店管理	3	48	16	32	2	3	2	* 为限选课程	
		6307012020	零售管理	3	48	16	32	2	4	2		
		2630701021	营销英语	2	32	32	0	2	2	2		
		6307012022	*营销综合实训	3	48	0	48	3	5	2		
		小计			11	176	64	112				
		6307012023	品牌策划	3	48	30	18	3	4	2		
		6307012024	营销创新	3	48	16	32	3	5	2		
		6307012025	*网络营销	3	48	16	32	3	4	2		
		小计			9	144	62	82				
合计（应修12学分）				12	192	64	128					

七、实践教学环节

(一) 实践课程指导思想

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持应用技术技能型办学定位和服务区域地方经济面向，以服装教育为主体，构建面向时尚产业的艺、工、经、管、文多学科相互交融、协调发展的学科专业体系，紧紧围绕地方经济建设和社会发展对应用技能型人才知识、能力和素质的要求，以多元合作、产教融合为路径，构建多样化、具有江服特色的应用技能型人才培养模式，倡导建立模块化课程体系，全面实现“面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才”的培养目标，切实提高人才培养质量。

(二) 实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2	
				入学教育		4	0	4	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		2	0	2	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	

			专业教育		2	0	2	1	2	
			生活教育		2	0	2	1	2	
实训	0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2		
	6307012028	市场调查实践	2	32	0	32	3	2		
实习 实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2		
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2		
课程 设计	2630701029	消费心理学 课程设计	1	16	0	16	2	1	第17周	
	6307012030	物流管理课程设计	1	16	0	16	3	1	第17周	
	6307012031	电子商务课程设计	1	16	0	16	4	1	第17周	
	6307012032	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2		
思政 实践	6605050250	思想政治理论课 实践	1	16	0	16	2	2		
合计				32	512	0	512			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：谈判与推销技巧

开设时间：第四学期

目的：使学生能比较全面地掌握谈判与推销的基本理论，学会谈判与推销的基本方法，并且能够结合实际，开展谈判与推销业务。为此，学生不仅应该具有心理学和市场营销学的基础知识，而且还要具有竞争意识和创造性思维，通过严格训练，成为出色的谈判与推销人才，毕业后能很快适应现代企业谈判与推销工作的需要。

内容与要求：

(1) 知识、能力、素质的基本要求

1) 学生知识结构要求

①自我推销的基本常识和技巧——树立良好的推销意识；在商品推销的过程中推销自己的品德、专业知识、热情、坦诚、服务、机智等，让顾客接受推销人员，从而达到“爱屋及乌”的目的。

②推销与谈判的基本原理——理解现代主要的推销理念，熟悉几种典型的推销模式，掌握推销方格理论与顾客方格理论，理解什么是双赢谈判，掌握谈判计划制定方法。

③推销与谈判实务——熟悉寻找顾客、约见顾客、接近顾客的方法与策略，掌握商务谈判主要策略，掌握各种成交方法，了解收回货款的方法技巧；有效地

留住顾客。

2) 学生专业能力要求

①熟练地运用自我推销的方法与技巧，提高自身的素质与能力，能在推销员的招聘与选拔中成功推销自我。

②培养学生推销、谈判的综合能力。

③培养学生的自学能力。

3) 学生的专业素质要求

①培养学生的团队协作精神。

②培养学生的工作、学习的主动性。

(2) 教学模式基本要求

1) 教学改革要求

①针对学生专业方向开展实施“案例教学法”。

②组织优秀学生成立助教小组，实施“个性化教学”。

③教学方式要多样，培养学生的自学能力。

④采用视听多媒体教学法开扩学生思维，提高学习兴趣。

⑤让学生开扩眼界，多进行现场参观学习。

2) 课堂教学要求

①课程教学应突出重点，剖析难点，注重理论联系实际，符合教学改革的要求。

②讲解上力求能通俗易懂，既要考虑后续专业课程与本课程的关系，又要培养学生直接服务业务技术的能力。

③注重培养学生的自学能力。

④结合案例分析，作深入浅出的、形象生动的分析与研究。

3) 实践技能的要求

①在推销员的招聘与选拔中，能成功地推销自己。

②能独立地进行产品的推销介绍说明，引起顾客的兴趣。

③分析顾客的异议与僵局，并能灵活地进行处理，并善用僵局。

④有效利用成交机会，促进成交。

⑤强化客户关系管理，留住顾客。

2. 课程名称：营销综合实训

开设时间：第五学期

目的：通过实践教学，进一步验证营销学的基本理论，使学生更牢固地掌握企业经营管理的基本概念，提高学生综合实战能力和培养学生对管理工作的实践能力。

内容与要求：

①调查方法实践

专家组访谈法：开展课内专家组访谈，小组内部充分讨论，结合课下二手数据的收集，确定各小组的调研问题，并完成调查计划书的撰写。

调查法：主要是分组针对所确定的调研主题进行校内外街头拦截、入户访问或电子邮件的实地调查。

②抽样技术实践

在确定调研总体和要求结果准确性的基础上，选择适合的抽样方法，决定抽取的样本数量。

③问卷设计实践

根据编写的调研计划书，将调研问题转化为明确的调研信息需求，并根据所学问卷调研知识设计调研问卷，同时通过教师指导和组间讨论反复修改问卷。

④现场调查实践

根据调研目的，选择的调查方法，在对小组成员进行分工的基础上，明确各成员的调研职责，并根据调研计划实施调研。

⑤数据分析实践

根据各小组调研数据进行相关数据分析实践，如描述性统计、列联表分析，方差分析、聚类分析等。

⑥调研报告撰写实践

撰写调查报告，以生动、直观的方式传达调研结果，制作 PPT，汇报调查结论。

（四）毕业综合设计与毕业实习

毕业综合设计与毕业实习是市场营销专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际营销工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业综合设计

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求

选题要求：结合市场营销专业核心课程

作品要求：完成学年专业论文 1 篇或社会调查论文 1 篇（3000 字以上）

2. 毕业实习

(1) 时间：第六学期

(2) 内容和要求

要求：

①了解企业概貌：简史和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；主要经营指标。

②熟悉企业经营管理：企业经营环境状况；总体战略规划；市场营销组合；企业管理制度；企业经营成果；相关岗位业务。

收集企业经营环境、经营现状与问题、经营对策等企业营销策划相关资料。实习结束后学生应填写实习手册、实习单位鉴定，并加盖实习单位公章。实习结束后上交，指导教师检查并填写评语等。学生要服从带队教师和辅导员的管理，经常与指导教师保持联系，实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系，实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的，实习环节视为不及格。

③实习结束后，学院收回学生毕业实习手册，检查实习手册填写情况并写出评语，作为评定学生实习成绩的依据之一。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、商学院教学分委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委员	龚政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师
委员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师

委 员	夏 晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委 员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委 员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委 员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委 员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委 员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委 员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人： 宋丽娟 教学副院长： 罗芳 院长： 谭兆国

电子商务

专业人才培养方案

(专业代码: 630801)

一、专业名称及代码

专业名称: 电子商务

专业代码: 630801

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 139 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
63	6308	I6433	4-01-02-02	网络营销管理员、网站美工、电子商务平台运营人员 网站程序开发人员	电子商务助理师、电子商务师、跨境电子商务师。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标。

本专业坚持以立德树人为根本任务,面向时尚产业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美劳全面发展,适应社会主义现代化建设和市场经济需要,具有良好的人文、科学、职业素质,掌握电子商务及相关的经济、法律、计算机、国际贸易等知识和技能,面向各类企业、党政机关、商贸公司以及各种金融机构,从事电子商务规划、电子商务运营与管理、网络营销、电子商务网站开发与维护等工作领域的高素质应用技能型人才。

(二) 培养规格。

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观;具有良好的职业道德和职业素养;具有良好的身心素质和人文素养;具有一定的体育与军事知识以及良好的心理素质。掌握科学的锻炼身体的基本技能,具有良好的职业道德和创业精神。

2. 知识

- (1) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；
- (2) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；
- (3) 具有数据库的基本操作能力，通晓一种计算机语言；
- (4) 掌握一定的英语基础知识和专业英语知识；
- (5) 掌握企业管理、网络营销、物流管理、财务会计、国际贸易基本知识；
- (6) 具有一定的经济法和电子商务有关的法律基本知识；
- (7) 掌握一定的电子支付、网络安全与风险防范及商务环境知识。

3. 能力

- (1) 具有掌握计算机、网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本理论和基本知识；
- (2) 具有掌握网络营销、网站美工、电子商务运营管理以及网站开发维护的能力；
- (3) 具有电子商务、物流管理软件的操作与应用能力；
- (4) 具有与人交流、团队合作以及自主分析解决问题的能力；
- (5) 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分	
		2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1		
		2110806001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2		
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2		
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2		
		1210912001(01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2		
		2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2		
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2		
		外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1			4	64	64	0	2	1-2	2	
		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2			4	64	12	52	2	1-2	2	
小计				25	400	320	80					

选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3	6	96	48	48		1-5	2	
合计		31	496	368	128				

备注：思想政治教育模块总计8学分，其中理论7学分，实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
专业课程	专业基础必修	2630801001	经济数学	4	64	64	0	4	1	2		
		2630801002	电子商务概论	3	48	24	24	3	1	1		
		2630801003	电子商务网络技术	3	48	24	24	3	1	1		
		2630801004	电子商务英语	3	48	32	16	3	1	1		
		2630801005	商务礼仪	2	32	20	12	2	1	2		
		6308012031	西方经济学	4	64	64	0	4	2	2		
		6308012006	客户关系管理	2	32	16	16	2	2	2		
		6308012032	管理学	3	48	32	16	3	2	1		
		6308012001	市场营销	3	48	32	16	3	2	1		
		6308012007	产品图片处理(PS)	2	32	16	16	2	2	1		
		6308012008	基础会计学	3	48	32	16	3	3	2		
		6308012009	电子商务物流	3	48	32	16	3	3	1		
		6308012010	国际贸易理论与实务	3	48	32	16	3	4	1		
		6308012011	电子商务文案写作	2	32	16	16	2	4	2		
	6308012012	电子商务政策法律	2	32	32	0	2	4	2			
	小计				42	672	468	204				
	专业能力必修	网站开发										
		6308012013	网页美工	2	32	16	16	2	3	2		
		6308012014	电子商务数据库	4	64	32	32	4	3	2		
		6308012015	ASP.NET 动态网页设计	4	64	32	32	4	4	2		
		商务管理										
		2140457003	ERP 原理与应用	3	48	32	16	3	4	1		
		6308012016	网店经营与管理	3	48	24	24	6*8	5	2		
		6308012033	财务软件应用	2	32	16	16	4*8	5	2		
	小计				18	288	152	136				
	合计				60	960	620	340				

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	6308012017	网络客服沟通技巧	2	32	16	16	2	4	2	
		6308012018	电子商务管理实务	2	32	16	16	2	2	2	
		6308012019	消费心理学	3	48	32	16	3	4	1	
		6308012020	*外贸英语	2	32	20	12	2	4	1	
		6308012021	广告策划	3	48	24	24	3	4	2	
		6308012022	外贸单证	3	48	24	24	3	4	2	
		6308012023	报关实务	3	48	24	24	6*8	5	2	
		6308012033	移动电子商务	2	32	16	16	4*8	5	2	
		6308012024	跨境电子商务	3	48	24	24	6*8	5	2	
		小计（应修12学分）				12	192	108	84		
合计				12	192	108	84				

七、实践教学环节

（一）实践课程指导思想

学生通过实践实训活动，运用所学理论分析和解决实践中的问题，增强对本专业理论知识的深刻理解，提高学生对电子商务专业实践活动的认识。

（二）实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	2160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2	
				入学教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		4	0	4	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	
				专业教育		2	0	2	1	2	
				生活教育		2	0	2	1	2	
		实训	0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2	
			6308012025	网络营销	3	48	16	32	3	1	
			6308012026	视频编辑与制作	3	48	16	32	3	1	
实习实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2			
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2			

	课程 设计	6308012027	网络广告制作课程设计	1	16	0	16	2	2	
		6308012028	网络营销推广课程设计	1	16	0	16	3	2	
		6308012029	ERP 应用课程设计	1	16	0	16	4	2	
		6308012030	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2	
	思政 实践	6605050250	思想政治理论课实践	1	16	0	16	2	2	
合计				36	576	32	544			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：产品图片处理（PS）

开设时间：第二学期

目的：让学生掌握图形图像处理的基本知识和技能，能综合运用所学知识创作素材、修饰数码照片、制作图像特效，创作广告设计图、产品宣传海报等，提高运用 photoshop 图形设计软件进行平面图像设计的能力。

内容与要求：

(1) 熟练掌握 Photoshop 软件的使用，包括工具箱以及各工具选项栏的详细使用方法，选区的创建，蒙板、通道和图层的应用；

(2) 掌握电子商务网店中主图、详情页等图像设计操；

(3) 灵活运用 Photoshop 软件设计产品图片及企业宣传海报。

2. 课程名称：网络营销

开设时间：第三学期

目的：让学生具备将理论知识运用至实践的活学活用能力，团队合作能力。平台搭建能力、运营推广能力和活动策划能力。

内容与要求：

(1) 熟练掌握网络营销基本工具的技能；

(2) 熟练掌握网络营销战略规划与方案策划编写技巧；

(3) 掌握网络市场调研的技巧与方法。

3. 课程名称：视频编辑与制作

开设时间：第三学期

目的：让学生了解非线性编辑原理、工作方式、多种素材的处理和视频编辑，掌握 Premiere 软件的使用，掌握视频文件的后期编辑和部分特技效果的视频剪辑能力。

内容与要求：

- (1) 熟练掌握视频编辑 Premiere 软件基本功能操作；
- (2) 掌握视频的后期编辑和特效制作技能；
- (3) 灵活运用视频编辑软件制作产品或宣传推广视频。

4. 课程名称：网店经营与管理

开设时间：第五学期

目的：掌握网店的开通、装修、产传上传、店铺运营与管理操作技巧

内容与要求：

- (1) 开店前的准备工作；
- (2) 网上开店流程；
- (3) 发布商品；
- (4) 图片美工；
- (5) 店铺推广；
- (6) 生意参谋应用；
- (7) 店铺管理。

(四) 毕业综合设计与毕业实习

毕业综合设计与毕业实习是电子商务专业过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业综合设计

- (1) 时间：第五学期
- (2) 内容和要求

选题要求：结合电子商务专业核心课程，进行综合设计。

作品要求：完成学年专业论文 1 篇或创业策划书 1 篇（3000 字以上）

2. 毕业实习

- (1) 时间：第六学期
- (2) 内容和要求

学生毕业实习应围绕企业电子商务的选题进行，选择对口并符合专业方向的大中小型电子商务企业。强调实习期间实习安全，遵守实习纪律，要求学生经常与带队教师保持联系，学生在实习期间应服从实习导师和带队教师安排，认真实习，并填写实习手册，由实习单位写出实习鉴定，加盖实习单位公章，实习结束后带回，作为评定实习成绩的依据。

实习期间的要求:

①了解单位概况: 简史和发展概况, 经营方向、范围、规模、业务性质; 机构设置、人员配置; 主要经营指标。

②熟悉经营管理: 企业经营环境状况, 总体战略规划, 网络营销组合, 企业信息化水平, 企业经营成果, 电子商务经营, 企业网站建设等。

收集企业经营环境、经营现状与问题、经营对策等相关资料。实习结束后学生应填写实习手册、实习单位鉴定, 并加盖实习单位公章。实习结束后上交, 指导教师检查并填写评语等。学生要服从带队教师和辅导员的管理, 经常与指导教师保持联系, 实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系, 实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的, 实习环节视为不及格。

③实习结束后, 学院收回学生毕业实习手册, 检查实习手册填写情况并写出评语, 作为评定学生实习成绩的依据之一。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务, 成绩合格后方可毕业。

八、商学院教学分委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委员	陈志梅	利郎(中国)有限公司	总裁/高级经济师
委员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委员	龚政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师
委员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委员	夏晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委员	孟学军	广州飞瑞教电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师

委员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	宛燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人：赵德福 教学副院长：罗芳 院长：谭兆国

会计

专业人才培养方案

(专业代码: 630302)

一、专业名称及代码

专业名称: 会计

专业代码: 630302

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 139 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
63	6303	L7241	2-06-03-00	会计人员、审计人员	初级会计师、中级会计师、注册会计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,面向时尚产业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美劳全面发展,适应社会主义现代化建设和市场经济需要,具有良好的人文、科学、职业素质,具有良好的会计职业道德和心理素质,掌握管理、经济、法律和会计方面等知识和技术技能,面向企、事业单位及政府部门、其他经济组织从事会计核算与管理领域的高素质应用技能型人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精

益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

知识的培养规格主要包括公共基础知识和专业知识两方面。其中公共基础知识一般包括思想政治理论课、中华优秀传统文化、体育、军事课、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术等课程列入公共基础必修课程，并将大学语文、经济数学、公共外语、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或选修课。专业知识一般包括会计理论及实务知识、与会计相关的法律知识及行业法规、计算机基本原理和一般操作知识、会计电算化软件的操作，掌握财务管理、统计及基本经营管理业务知识和基本的西方经济学知识。

3. 能力

能力的培养规格主要包括通用能力和专业技术技能两方面。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。专业技术技能一般包括会计业务核算技能、税务业务处理技能、统计调查分析能力、财务软件运用能力、财务分析与管理能力、审计能力等。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分
		2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1	
		2110806001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2	
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2	
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2	

	1210912001 (01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2	
	2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2	
	1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2	
	外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1		4	64	64	0	2	1-2	2	
	体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2		4	64	12	52	2	1-2	2	
	小计		25	400	320	80				
选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3		6	96	48	48		1-5	2	
合 计			31	496	368	128				

备注: 思想政治教育模块总计8学分, 其中理论7学分, 实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
专业课程	专业基础必修	2130462001	基础会计学	4	64	32	32	4	1	1		
		2130462002	经济数学	3	48	48	0	3	1	2		
		2130462003	经济法	3	48	48	0	3	1	1		
		2130462004	财经法规与职业道德	2	32	32	0	2	1	2		
		2130462006	财政与金融	3	48	32	16	3	3	2		
		2130462007	市场营销	3	48	24	24	3	2	2		
		2130457005	西方经济学	3	48	48	0	3	3	2		
		2130462009	税法	4	64	32	32	4	3	1		
		2130462010	统计学原理	4	64	64	0	4	3	2		
		2130462011	管理学	3	48	48	0	3	1	2		
		2130462013	审计学原理	4	64	32	32	4	4	2		
		2130462014	组织行为学	2	32	16	16	2	4	2		
		小计			38	608	458	152				
	专业课程	专业能力必修	2140462001	会计电算化	4	64	0	64	4	2	2	
			2140462002	中级财务会计	6	96	48	48	6	2	1	
			2140462003	成本会计	4	64	32	32	4	3	1	
			2140462004	财务管理	4	64	32	32	4	4	1	
			2140462005	财务报表分析	2	32	16	16	2	4	2	
			2140462006	管理会计	3	48	32	16	3	4	1	
			2140462007	资产评估	4	64	32	32	4	4	2	

	2140462010	税务会计及报税实务	3	48	0	48	6*8	5	2	
	小计		30	480	192	288				
合计			68	1088	648	440				

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	6303022001	高级财务会计	2	32	16	16	2	4	2	
		6303022002	EXCEL 在会计中的运用	2	32	32	0	4*8	5	2	
		6303022003	房地产企业会计	3	48	48	0	3	4	2	
		2140462008	*会计英语	3	48	16	32	3	4	2	
		6303022004	财务与会计研究方法入门	2	32	32	0	2	3	2	
		6303022005	*国际贸易实务	2	32	32	0	2	3	2	
		2140462009	电子商务	3	48	64	0	3	4	2	
		2130459017	*会计实务操作	3	48	0	48	6*8	5	2	
		6303022007	会计制度设计	2	32	32	0	2	5	2	
		2140462011	*会计准则专题	2	32	16	16	4*8	5	2	
		小计（应修 10 学分）			10	160	64	96			
合计			10	160	64	96					

七、实践教学环节

(一) 实践课程指导思想

学生通过会计实训活动，进一步提高对本专业理论知识的认识，能运用所学的专业知识，解决实践中的问题，为学生走向会计工作岗位奠定较坚实的基础。

(二) 实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		4	0	4	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	
				专业教育		2	0	2	1	2	
				生活教育		2	0	2	1	2	
		实训	0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2	

	实习 实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2		
		2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2		
	课程 设计 / 课程 论文	6303022008	基础财务课程论文	1	16	0	16	2	2		
		6303022009	财务核算课程论文	1	16	0	16	3	2		
		6303022010	税收模块课程论文	1	16	0	16	4	2		
		6303022011	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2		
	思政 实践	6605050250	思想政治理论课 实践	1	16	0	16	2	2		
	合计				30	480	0	480			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：会计电算化

开设时间：第二学期

(1) 账户与复式记账

目的：通过实验，使学生明确账户核算的内容和账户结构，熟悉借贷记账法的记账规则，掌握开设账户和登记账户、编制会计分录以及试算平衡的基本操作技能。

内容与要求：

- ①开设“T”型账户，并登记期初余额；
- ②运用借贷记账法编制会计分录；
- ③根据会计分录逐日逐笔登记现金日记账、银行存款日记账；
- ④计算各账户的本期发生额和期末余额；
- ⑤编制试算平衡表；
- ⑥填写“实验报告单”。

(2) 原始凭证填制与审核

目的：通过实训，使学生明确原始凭证应具备的基本要素，熟悉原始凭证样式，掌握原始凭证填制和审核的基本操作技能。

内容与要求：

- ①对外来原始凭证进行审核的方法；
- ②自制原始凭证的设计、填制；
- ③根据经济业务正确填制原始凭证。

(3) 记账凭证填制与汇总

目的：学生明确记账凭证应具备的基本要素，并能对经济活动作出正确的会计分录，能掌握记账凭证的基本操作技能。

内容与要求：

- ①填制通用记账凭证；
- ②编制科目汇总表；
- ③填制汇总记账凭证。

（4）会计账簿设置与登记

目的：通过实训，使学生明确账簿的种类和基本结构，熟悉登记账簿的基本要求，掌握会计账簿启用、设置、登记以及对账和结账的基本操作技能。

内容与要求：

①根据国家会计准则和会计制度建立总分类账簿、账户目录，并登记期初余额；

②根据实训资料建立有关明细分类账簿和日记账簿、账户目录，并登记期初余额；

③月末对账，编制试算平衡表、总账账户与明细账账户核对、银行存款余额调节表等；

④结账，注意月结与年结的方法及区别；

⑤填写“实验报告单”。

（5）会计报表编制

目的：通过实训，使学生了解报表的地位及作用，熟练掌握资产负债表、利润表和现金流量表的编制方法和理论依据以及报送的基本程序。

内容与要求：

①根据有关总账和明细账的期末余额编制“资产负债表”；

②根据有关总账和明细账的本期发生额编制利润表；

③根据所编制的“资产负债表”、“利润表”以及其他资料编制“现金流量表”；

④填写“实验报告单”。

2.课程名称：税务会计及报税实务

开设时间：第五学期

目的：使学生掌握企业日常涉税业务中所涉及的税务基础理论知识和企业日常涉税业务会计处理中所涉及的会计基础理论知识，并具备基本的办税员操作技能和独立进行纳税申报工作的能力。

内容与要求：

- ①增值税、营业税、消费税等相关法律规定；
- ②判定企业发生的经济业务中所涉及到的税种并计算其应纳税额；
- ③根据最新的会计准则对企业发生的涉税经济业务进行会计账务处理；
- ④填写各类税种报税表格；
- ⑤独立并准确地完成企业纳税申报工作。

（四）毕业综合设计与毕业实习

毕业综合设计与毕业实习是会计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业综合设计

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求

选题要求：结合会计专业核心课程

作品要求：完成一财务报表或学年专业论文 1 篇（3000 字以上）

2. 毕业实习

（1）时间：第六学期

（2）内容和要求

①实习单位基本情况介绍

本部分应包括所在实习单位（公司、企业）名称，注册地址，办公地址，股权结构（变化），实习单位组织结构，主营业务（产品名称、用途），企业规模及主导产品简介等，且字数为 1500 字左右。

②实习单位会计核算系统的说明与评价

本部分要求学生通过收集一个会计期间的会计资料，对实习单位的会计核算进行详细的了解，深入分析和客观评价，并在此基础上，结合所学理论知识提出自己的建议和看法，且字数为 5000 字左右。

具体包括以下内容：

- a. 对会计机构、会计岗位的设置及分工情况说明与评价；
- b. 对企业使用的会计制度及内部会计制度制定情况说明与评价；
- c. 对企业会计科目的设计与使用情况说明与评价；
- d. 对会计凭证—会计账簿—会计报表—会计档案等会计信息处理程序的设计与运行情况说明与评价；

e. 对会计信息质量状况的说明与评价、对实习单位会计核算系统的综合评价，并提出改进意见等。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、商学院教学分委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委员	龚政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师
委员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委员	夏晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	宛燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人：宛燕 教学副院长：罗芳 院长：谭兆国

物联网应用技术

专业人才培养方案

(专业代码: 610119)

一、专业名称及代码

专业名称: 物联网应用技术

专业代码: 610119

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 139 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
61	6101	I6532	2-02-10-04	物联网技术支持、物联网工程安装调试	网络设备调试员、网络管理员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应社会主义现代化建设和市场经济需要,具有物联网行业相对应岗位必备的理论知识素质,掌握物联网应用等知识和技术技能,面向物联网终端设备技术支持、物联网系统管理员、物联网产品制作技术员、物联网产品开发工程师、物联网产品销售人员领域的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。具有良好的职业道德和职业素养。具有良好的身心素质和人文素养。

热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,努力学习马列主义,毛泽东思想和邓小平理论,具有良好的职业道德和创业精神。

具有一定的体育与军事知识,和良好的心理素质,掌握科学的锻炼身体的基本技能,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

2. 知识

- (1) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；
- (2) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；
- (3) 掌握一定的英语基础知识和专业英语知识；
- (4) 具有从事本专业工作所需的数学等自然科学知识；
- (5) 系统地掌握本专业领域的基本理论、基本知识。

3. 能力

(1) 具有一定的计算思维能力、算法设计与分析能力、程序设计能力、物联网工程及应用的认知、分析、设计和应用的能力。

(2) 掌握传感器与传感终端设备检测技术、无线传感器网络技术及应用、RFID 应用技术的基本技能。

(3) 掌握物联网工程项目设计与工程施工、物联网应用系统运行与管理等专业必备知识。

(4) 面向物联网产品销售公司，具备物联网系统工程设备安装调试、系统的运行与维护的基本技能。

(5) 了解物联网行业发展动态，具有学习跟踪新技术的能力。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分	
		2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1		
		2110806001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2		
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2		
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2		
		1210912001(01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2		
		2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2		
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2		
		外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1			4	64	64	0	2	1-2	2	
		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2			4	64	12	52	2	1-2	2	
小计				25	400	320	80					

选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3	6	96	48	48		1-5	2	
合计		31	496	368	128				

备注：思想政治教育模块总计8学分，其中理论7学分，实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践教学					
专业基础必修		2130408001	高等数学	3	48	48	0	3	1	2		
		6101192002	大学物理	2	32	16	16	2	2	1		
		6101192003	计算机组装与办公维护	2	32	16	16	2	2	2		
		2130408004	物联网技术概论	2	32	24	8	2	1	1		
		2130408008	计算机电路技术基础	3	48	24	24	3	1	2		
		2130408009	数据库技术	4	64	32	32	4	1	2		
		6101192007	模拟电子技术	3	48	32	16	3	2	2		
		6101192008	数字电子技术	4	64	32	32	4	2	2		
		2130408005	C语言程序设计	3	48	32	16	3	1	1		
		小计		26	416	256	160					
	专业课程		物联网工程									
			6101192010	RFID与传感器技术	3	48	32	16	3	3	1	
			6101192011	数据结构	3	48	32	16	3	2	1	
			6101192012	单片机应用技术	4	64	32	32	4	3	2	
			6101192013	物联网系统设计及应用	2	32	16	16	2	3	1	
			6101192014	物联网通信技术	4	64	32	32	4	4	1	
			6101192015	嵌入式操作系统	2	32	16	16	2	3	2	
			6101192016	JAVA程序设计	3	48	32	16	3	4	2	
			物联网组网									
			6101192017	网络设备配置与管理	2	32	16	16	2	2	2	
			6101192018	网络数据库构建与管理	4	64	32	32	4	3	2	
			6101192019	服务器配置与应用	3	48	16	32	3	4	1	
		6101192020	无线通信技术	3	48	32	16	3	3	2		
		6101192021	物联网综合布线	3	48	16	32	3	5	2		
	6101192022	Zigbee技术应用	4	64	16	48	4	5	2			
	小计		41	640	320	320						
合计			66	1056	576	480						

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	6101192023	python 程序设计	2	32	16	16	2	5	2	
		6101192024	人工智能导论	3	48	32	16	3	4	2	
		6101192025	物联网测试技术	3	48	16	32	3	4	2	
		6101192026	智能识别技术	4	64	32	32	4	4	2	
		6101192027	网络安全技术	2	32	16	16	2	4	2	
		6101192028	LINUX 应用	3	48	32	16	3	5	2	
		6101192029	GPS 技术	3	48	16	32	3	4	2	
		6101192030	云计算	4	64	32	32	4	5	2	
		小计（应修 12 学分）				12	192	96	96		
合计				12	192	96	96				

七、实践教学环节

(一) 实践课程指导思想

学生通过实践实训活动，运用所学理论分析和解决实践中的问题，增强对本课程专业理论知识的深刻理解，提高学生对物联网工程综合应用和管理的认识。

(二) 实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注	
							理论学时	实践学时				
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练		2	16	0	16	1	2	
				入学教育	爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育	4		0	4	1	2		
				国防教育	2		0	2	1	2		
				安全教育	2		0	2	1	2		
				专业教育	2		0	2	1	2		
				生活教育	2		0	2	1	2		
		实训	0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2		
		实习实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2		
			2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2		
课程设计	6101192031	电子技术课程设计	1	16	0	16	2	2				
	6101192032	传感器技术课程设计	1	16	0	16	3	2				

		6101192033	网络搭建与配置课程 设计	1	16	0	16	4	2	
		6101192034	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2	
	思政 实践	6605050250	思想政治理论课 实践	1	16	0	16	2	2	
合计				30	480	0	480			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 实践项目一：C 语言程序设计

开设时间：第一学期

目的：本课程实验教学目的是使学生通过 C 语言编程的操作训练，加深对课堂讲授内容的理解。熟悉程序开发环境、学习计算机系统的操作方法。学习上机调试程序。培养学生的动手能力，使学生能掌握 C 语言编程。

内容与要求：

- (1) 了解 C 语言运行环境
- (2) 了解基本的程序语句实验
- (3) 熟悉程序的简单算法设计实验
- (4) 熟练掌握分支结构实验
- (5) 熟练掌握循环结构实验
- (6) 熟练掌握函数和宏定义实验
- (7) 熟练掌握指针实验

2. 实践项目二：网络设备配置与管理

开设时间：第二学期

目的：通过本门课程的教学，学生能对计算机网络有基本认识，了解计算机网络技术的最新发展状况。理解计算机网络体系结构。掌握局域网组建的过程，熟练掌握以太网网络结构及实现技术，TCP/IP 协议族、基于 windows 2000 的网络组建、连接和各种应用服务的配置技术、Internet 工作原理和各种接入技术。能够熟练开展各种 Internet 技术的应用，尤其是培养学生利用因特网工具的自学能力。

内容与要求：

- (1) 掌握无线网卡的设置
- (2) 了解网络常用命令
- (3) 了解双网卡的设置与应用

- (4) 熟练掌握使用交换机组建以太网
- (5) 熟练掌握组建无线局域网
- (6) 熟练掌握用宽带路由器实现共享上网
- (7) 了解因特网常用服务的配置与应用

3. 实践项目三：RFID 与传感器技术

开设时间：第三学期

目的：首先通过实验操作，使学生能够更好地把理论学习中学到的关于光电、磁阻和温度传感器的内容有更深层次的理解和认识，然后通过亲自动手实践，理论联系实际，可以直观的了解和掌握常用传感器的应用，最后，在完成基本实验要求的基础上，提出了一些拓展的创新想法，很好的提高学生主动思考、研究创造的能力。

内容与要求：

- (1) 掌握 RFID 标签的制作
- (2) 掌握 RFID 读写器的安装与调试
- (3) 掌握 RFID 系统中间件的使用
- (4) 掌握 RFID 应用系统的规划
- (5) 掌握 RFID 系统管理与维护

(四) 毕业综合设计与毕业实习

1. 毕业综合设计

- (1) 时间：第五学期
- (2) 内容和要求

主要内容：

- ①物联网应用系统总体设计
- ②物联网感知层设计部分
- ③物联网网络层设计部分
- ④物联网应用层设计部分

要求：①学生通过完成项目的形式，融会贯通物联网关键知识和技能，使学生能够系统地掌握物联网相关的基本理论、基本知识和基本方法。

- ②完成课程设计综合报告书（3000 字左右）。

主要实践环境

- (1) 嵌入式操作系统：Andriod2.4 及以上

(2) 应用层硬件平台：TIVA 2000 系列或 3000 系列；或其他硬件平台。

(3) PC 操作系统：Windows。

(4) 高级程序设计语言为 JAVA、C、C++等。

2. 毕业实习

(1) 时间：第六学期

(2) 内容和要求：

实习单位基本情况介绍

本部分应包括所在实习单位（公司、企业）名称，注册地址，办公地址，股权结构（变化），实习单位组织结构，主营业务（产品名称、用途），企业规模及主导产品简介等，且字数为 1500 字左右。

指导教师根据学生所在企业的具体情况，指导学生确定毕业实习报告的主要选题与内容，提出毕业实习报告的编写要求。具体要求原则上包括

①了解单位概况：企业发展历史，经营项目范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；主要经营指标。

②关注实习工作内容、典型技术应用和工作项目与以往各课程专业知识之间的关联，关注校内知识（包括课堂与实践知识）在实际企业中的应用。

③尽可能参与企业物联网工程的施工和维护，在此过程中综合提高对物联网工程应用的能力，能够将物联网的基本理论灵活运用，逐步转化为实际物联网工程的实施和使用维护技能。

实习结束后，学院收回学生毕业实习手册，检查实习手册填写情况并写出评语，作为评定学生实习成绩的依据之一。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、商学院教学分委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委员	龚政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师

委 员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委 员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委 员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委 员	夏 晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委 员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委 员	孟学军	广州飞瑞敦电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委 员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委 员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委 员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委 员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人： 陈凤琴 教学副院长： 罗芳 院长： 谭兆国

物流管理

专业人才培养方案

(专业代码: 630903)

一、专业名称及代码

专业名称: 物流管理

专业代码: 630903

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 138 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
63	6309	6020	4-05-01-03 ; 4-05-02-04 ; 4-05-02-03	铁路货运、快递员、 企业仓储、企业物流	仓储人员、国际物流职业资格认证(ILT)、物流职业经理认证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业属普通高等职业教育专科层次。以服务为宗旨,以就业为导向,以工学结合为平台,以校企合作为途径,面向环鄱阳湖生态经济区物流、企业物流和向塘铁路物流,承接内陆和沿海经济区域,发展国际贸易的要求,培养具有良好职业道德和可持续发展能力的,从事铁路货运、集装箱仓储与运输、国际货运代理、企业物流等工作的优秀高端技能型人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。具有良好的职业道德和职业素养。具有良好的身心素质和人文素养。

热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,努力学习马列主义,毛泽东思想和邓小平理论,具有良好的职业道德和创业精神。

具有一定的体育与军事知识,和良好的心理素质,掌握科学的锻炼身体的基

本技能，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

2. 知识

(1) 了解物流及物流管理的发展历程，现状和发展趋势，清楚其在现代经济发展中的重要作用；

(2) 具有管理学、经济学和信息技术基础知识，掌握物流管理、企业管理、供应链管理和国际贸易等方面的基本理论；

(3) 熟悉我国有关物流管理、流通领域等方面的方针、政策和法规，熟悉WTO条件下国际贸易的运作规则和惯例；

(4) 了解物流管理领域的理论前沿和发展动态，具有较强的创新意识和创造能力。

3. 能力

(1) 了解物流战略规划、物流业务模式和物流信息系统等，具有从事物流业务操作和物流管理的基本能力；

(2) 掌握计算机技术及物流管理信息技术，具有熟练操作物流管理相关软件的能力；

(3) 具有外语（英语）阅读、沟通能力，具有从事国际货物运输与代理、外贸函电等方面工作的基本能力；

(4) 了解物流行业发展动态，具有学习跟踪物流新理念、新技术的能力。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分
		2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1	
		2110806001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2	
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2	
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2	
		1210912001(01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2	
		2250000002	大学生心理健康教育（含心理素质拓展，面授）	2	32	28	4	2	1-2	2	
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2	
		外语课程详见（P10页）公共基础课外语模块课程开设表1				4	64	64	0	2	1-2

		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2	4	64	12	52	2	1-2	2	
		小计	25	400	320	80				
	选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3	6	96	48	48		1-5	2	
合 计			31	496	368	128				
备注: 思想政治教育模块总计8学分, 其中理论7学分, 实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。										

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践教学					
专业基础必修		6309032001	经济数学上	2	32	32	0	2	1	2		
		6309032002	经济数学下	2	32	32	0	2	2	2		
		6309032003	财务管理	2	32	16	16	2	1	2		
		6309032008	微观经济学	2	32	32	0	2	1	1		
		6309032005	管理学	2	32	16	16	2	1	2		
		6309032006	物流管理基础	3	48	42	6	3	1	2		
		6309032007	统计学	2	32	16	16	2	1	1		
		6309032009	市场调查	2	32	28	4	2	3	2		
		小计		17	272	214	58					
	专业课程	专业能力必修	6309032010	运输管理实务	4	64	16	48	4	2	2	
			6309032011	国际贸易理论与实务	4	64	32	32	4	2	1	
			6309032012	仓储管理实务	3	48	16	32	3	2	1	
			6309032013	配送管理实务	4	64	32	32	4	3	2	
			6309032014	包装与流通加工管理	4	64	32	32	4	3	2	
			6309032015	物流信息技术	3	48	16	32	3	4	2	
			6309032016	集装箱管理实务	3	48	16	32	3	4	1	
			6309032017	采购与供应管理	4	64	32	32	4	3	1	
			6309032018	服装企业物流管理	3	48	32	16	3	4	2	
			6309032019	国际货运代理	4	64	16	48	4	4	1	
			6309032020	第三方物流管理	4	64	16	48	4	4	1	
			6309032021	物流电子沙盘演练	3	48	16	32	3	5	2	
			6309032022	物流成本管理	3	48	16	32	3	5	2	
			6309032023	物流软件操作	2	32	0	32	2	5	2	
	小计		48	768	288	480						
合 计			65	1040	502	538						

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	6309032024	物流金融	2	32	16	16	2	2	2	
		6309032025	物流运筹学	3	48	16	32	3	2	2	
		6309032026	供应链管理	2	32	16	16	2	4	2	
		6309032027	*智能识别技术	2	32	16	16	2	5	2	
		6309032028	物流英语	4	64	32	32	4	4	2	
		6309032029	*智慧物流	2	32	16	16	2	5	2	
		6309032031	云计算	2	32	16	16	2	4	2	
		6309032032	*电子商务概论	3	48	32	16	3	3	1	
		6309032033	快递运营管理	3	48	32	16	3	4	2	
		小计（应修 12 学分）			12	192					
合计				12	192	106	86				

七、实践教学环节

(一) 实践课程指导思想

学生通过实践实训活动，运用所学理论分析和解决实践中的问题，增强对本课程专业理论知识的深刻理解，提高学生对物流业务操作和业务管理的认识。

(二) 实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		4	0	4	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	
				专业教育		2	0	2	1	2	
				生活教育		2	0	2	1	2	
		实训	0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2	
		实习实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2	
			2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2	
课程设计	6309032033	仓储管理课程设计	1	16	0	16	2	2	第 17 周		
	6309032034	物流调研课程设计	1	16	0	16	3	2	第 17 周		

		6309032035	供应链课程设计	1	16	0	16	4	2	第17周
		6309032036	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2	
	思政 实践	6605050250	思想政治理论课实践	1	16	0	16	2	2	
合计				30	480	0	480			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 实践项目一：仓储管理课程设计

开设时间：第二学期

目的：通过本门课程的教学，学生能对仓储管理有基本认识，了解仓储管理领域的最新发展状况。理解仓储管理体系结构。掌握仓储管理的过程，熟练掌握优化仓储管理效率的方法和技术，仓库平面布局设计、安全库存的设计方法、设施规划、部门关系设计、产品关系设计和产品在库区的存取路线优化。能够熟练开展各种仓储技术的应用，尤其是培养学生对最新仓储知识的自学能力。

内容与要求：

- (1) 掌握仓库平面布置要求
- (2) 针对已知的某仓库平面布置提出自己的设计方案
- (3) 掌握商品出入库流程
- (4) 库区产品存取路径设计与优化
- (5) 出入库相关单据的作用及使用

2. 实践项目二：物流调研课程设计

开设时间：第三学期

目的：通过本课程的教学，应用市场调研的相关专业知识，在对物流业进行调研的基础上，使学生对物流业发展现状与趋势有基本的认识，熟悉身边物流业的规模与结构。

内容与要求：

- (1) 掌握市场调研的基本工作流程、工作方法
- (2) 通过调研，熟悉物流业发展现状与趋势
- (3) 通过调研，清楚身边物流业的发展规模与组成结构
- (4) 能够通过调研写出较详实的区域物流发展调研报告

3. 实践项目三：供应链课程设计

开设时间：第四学期

目的：首先通过前期理论课程的深入学习，学生有了充足的理论知识储备。

然后，在此实践课程设计中，实践设计要求学生更好地把理论学习中学到的关于仓储、配送、采购和供应链整体设计的内容通过亲自动手实践加深理解和记忆。理论联系实际，可以直观的了解和掌握理论知识的应用。最后，在完成基本实验要求的基础上，提出了一些拓展的创新想法，很好的提高学生主动思考、研究创造的能力。

内容与要求：

- (1) 掌握相关行业内的物流背景并进行分析
- (2) 掌握该行业产品的采购和配送环节设计
- (3) 掌握该行业产品的仓储流程设计
- (4) 掌握该行业产品的运输环节的设计
- (5) 掌握该行业产品供应链的优化方法

(四) 毕业综合设计与毕业实习

1. 毕业综合设计

- (1) 时间：第五学期
- (2) 内容和要求

主要内容：

- ①企业供应链总体设计
- ②企业物流采购设计部分
- ③企业物流运输设计部分
- ④企业物流仓储与配送设计部分
- ⑤企业物流逆向物流设计部分
- ⑥企业物流应急物流设计部分

要求：①学生通过完成项目的形式，融会贯通物流管理关键知识和技能，使学生能够系统地掌握物流管理相关的基本理论、基本知识和基本方法。

- ②完成课程设计综合报告书（3000字以上）。

主要实践环境

- (1) 基于具体企业的把背景环境
- (2) 专业的物流系统设计平台进行设计与优化。
- (3) 数学软件的优化求解。
- (4) 丰富的企业管理人员对方案进行效率评估与反馈。

2. 毕业实习

(1) 时间：第六学期

(2) 内容和要求：

实习单位基本情况介绍

本部分应包括所在实习单位（公司、企业）名称，注册地址，办公地址，股权结构（变化），实习单位组织结构，主营业务（产品名称、用途），企业规模及主导产品简介等，且字数为 3000 字左右。

指导教师根据学生所在企业的具体情况，指导学生确定毕业实习报告的主要选题与内容，提出毕业实习报告的编写要求。具体要求原则上包括

①了解单位概况：企业发展历史，经营项目范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；主要经营指标。

②关注实习工作内容、典型技术应用和工作项目与以往各课程专业知识之间的关联，关注校内知识（包括课堂与实践知识）在实际企业中的应用。

③尽可能参与企业供应链的施工和维护，在此过程中综合提高对物流技术应用的能力，能够将物流的基本理论灵活运用，逐步转化为实际供应链的实施和使用维护技能。

实习结束后，学院收回学生毕业实习手册，检查实习手册填写情况并写出评语，作为评定学生实习成绩的依据之一。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、商学院教学分委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委员	龚政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师
委员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委员	夏晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师

委 员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委 员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委 员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委 员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委 员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委 员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人：刘春生 教学副院长：罗芳 院长：谭兆国

国际商务

专业人才培养方案

(专业代码: 630503)

一、专业名称及代码

专业名称: 国际商务

专业代码: 630503

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 139 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
63	6305	L722	2-06-05-00	国际商务人员	国际商务师、商务策划师、国际单证员等

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,面向时尚产业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美劳全面发展,适应社会进步和经济发展,具有良好的创新意识、实践能力和职业素质,具备较强的商务英语沟通交流能力、跨文化管理与交流能力、国际市场营销能力、进出口合同履行能力、国际采购及供应链管理的能力,面向专业进出口公司和其他企事业单位,从事涉外商务代表、国际采购员、外销员、服装跟单员等相关外贸岗位工作的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

通过三年的在校学习,使学生掌握良好的公共基础知识和国际商务专业知识,具备以下素质、知识和能力:

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观;具有良好的职业道德和职业素养;具有良好的身心素质和人文素养;具有自信心和责任心;具有团队精神和奉献精神。

2. 知识

掌握中国特色社会主义发展理论体系知识、拥护中国共产党的领导、遵守国家发展方针和政策，具备扎实的国际商务专业知识，掌握国际商务理论、系统方法、分析手段和研究策略等相关知识。

3. 能力

具有较强的国际商务实操技能，具备较强的商务英语沟通能力、跨文化管理与交流能力、国际市场营销能力、进出口合同履行能力、国际采购及供应链管理能能力，能从事国际项目管理、对外贸易、国际营销、跨国投资等相关岗位工作。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分	
		2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1		
		2110806001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2		
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2		
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2		
		1210912001(01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2		
		2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2		
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2	网授	
		外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1			4	64	64	0	2	1-2	2	
		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2			4	64	12	52	2	1-2	2	
	小计			25	400	320	80					
选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3			6	96	48	48		1-5	2		
合计				31	496	368	128					

备注：思想政治教育模块总计8学分，其中理论7学分，实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
		6305032001	经济数学	4	64	64	0	4	1	2	

专业基础必修	6305032002	管理学	3	48	32	16	3	1	1			
	6305032003	基础会计学	3	48	24	24	3	1	1			
	6305032004	国际商务概论	3	48	32	16	3	2	1			
	6305032005	统计学	3	48	32	16	3	2	2			
	6305032006	微观经济学	3	48	32	16	3	2	1			
	6305032007	宏观经济学	2	32	24	8	2	3	2			
	6305032008	金融学	3	48	32	16	3	3	1			
	6305032009	国际市场营销	3	48	32	16	3	4	2			
	小计			27	432	304	128					
	专业课程	商务管理										
		6305032010	商务礼仪	2	32	16	16	2	1	1		
		6305032011	国际贸易实务	3	48	32	16	3	3	1		
		6305032012	国际商务英语函电	3	48	24	24	3	3	1		
		6305032013	国际结算	3	48	24	24	3	4	2		
		6305032014	国际金融	3	48	24	24	3	4	1		
		6305032015	国际商法	3	48	24	24	3	4	1		
		6305032016	国际物流与货代	3	48	32	16	3	4	2		
		6305032017	跨国公司管理	2	32	16	16	2	5	1		
		6305032018	商务英语	3	48	24	24	3	5	2		
		商务技能										
		6305032019	商务沟通	2	32	16	16	3	2	2		
		6305032020	国际商务谈判	3	48	24	24	3	3	1		
		6305032021	商务策划	3	48	12	36	3	5	1		
		6305032022	国际商务单证	3	48	28	20	3	5	2		
		6305032023	国际市场调查	2	32	12	20	2	5	2		
		小计			38	624	324	300				
		合计			65	1040	612	428				

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	6305032024	国际投资理论与实务	3	48	24	24	3	4	2	* 为限选课程
		6305032025	国际投资项目评估	3	48	24	24	3	5	2	
		6305032026	客户关系管理	3	48	32	16	3	5	2	

岗位方向课程	选修	6305032027	*国际经济地理	3	48	32	16	3	3	2
		6305032028	跨国并购案例	2	32	16	16	2	5	2
		6305032029	*报关实务	2	32	12	20	2	4	2
		6305032030	品牌策划	3	48	16	32	3	4	2
		6305032031	*跨境电子商务	3	48	24	24	3	5	2
		6305032032	*会展管理	2	32	18	14	2	3	2
		6305032033	人力资源管理	2	32	18	14	2	3	2
		6305032034	*国际商务综合实训	3	48	0	48	3	5	2
		6305032035	法语	2	32	16	16	2	5	2
		小计			30	480	234	246		
合计（应修13学分）				13	208	86	122			

七、实践教学环节

（一）实践课程指导思想

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持应用技术技能型办学定位和服务区域地方经济导向，以服装教育为主体，构建面向时尚产业的艺、工、经、管、文多学科相互交融、协调发展的学科专业体系，紧紧围绕地方经济建设和社会发展对应用技能型人才知识、能力和素质的要求，以多元合作、产教融合为路径，构建多样化、具有江服特色的应用技能型人才培养模式，倡导建立模块化课程体系，全面实现“面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，具有创新精神、适应能力强的高素质应用型人才”的培养目标，切实提高人才培养质量。

学生通过实践实训活动，运用所学理论分析和解决实践中的问题，增强对本专业理论知识的深刻理解，提高学生对国际商务专业实践活动的认识。

（二）实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2	
				入学教育		4	0	4	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		2	0	2	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	
				专业教育	2	0	2	1	2		

			生活教育		2	0	2	1	2	
实训	0000400015		信息技术实践	2	32	0	32	2	2	
实习 实践	6605050248		社会实践	2	32	0	32	3	2	
	2160000004		毕业实习	16	256	0	256	6	2	
课程 设计	6305032036		国际贸易磋商 课程设计	1	16	0	16	2	2	第17周
	6305032037		国际服装贸易实务 课程设计	1	16	0	16	3	2	第17周
	6305032038		国际商务谈判与沟通 课程设计	1	16	0	16	4	2	第17周
	6305032039		毕业综合设计	4	64	0	64	5	2	
思政 实践	6605050250		思想政治理论课实践	1	16	0	16	2	2	
合计				30	480	0	480			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：商务策划

开设时间：第五学期

目的：培养学生项目规划能力，使其能实现一个完整的商务项目的策划，通过商务策划书的制定、修改及实施，去分析问题、制定决策、组织实施和解决问题；培育学生的团队协作意识，要求小组成员以团队的方式进行整个实验，锻炼团队协作能力和运筹资源的能力；因势利导激发学生的创业兴趣，为后续课程的学习提供必须的知识储备，也为学生将来创业积累一定的实践经验。

内容与要求：

(1) 搜集创意素材：通过亲自调查、网络搜索等方法，寻找创意素材，由学生提出个人的创意。培养学生掌握市场调研方法的能力。

(2) 组建策划团队：自由组成策划团队。培养学生合作意识。

(3) 法人注册：了解不同类型法人设立程序、名称规范与登记、注册流程、经营性法人备案登记。使学生了解法律法规等相关内容。

(4) 机会识别：开展市场分析和竞争对手分析，如何从市场获得策划所需信息。使学生掌握机会识别分析方法。

(5) 战略分析：能利用 SWOT 原理进行客观和全面的分析，进行准确的市场定位。使学生掌握战略分析方法。

(6) 可行性分析：对技术可行性、经济可行性、实施可行性等进行分析。使学生掌握可行性分析方法。

(7) 商业模式规划：采用何种商业模式，确定盈利模式，如何做好业务或

产品推广、客户关系管理、物流管理、支付安全等工作。使学生掌握确定商业模式思路。

(8) 实施与运营规划：项目实施人员组织、项目实施进度计划、系统管理计划、组织管理计划、安全管理计划、推广计划等。使学生掌握组织设计方法。

(9) 财务分析：投资说明，利用资产负债表、现金流量表等工具，编制策划项目的财务计。使学生掌握财务分析方法。

2. 课程名称：国际商务综合实训

开设时间：第五学期

目的：以国际商务活动为主线，将公司组建、内部管理、市场调研、寻找国外客户、与外商建立业务关系、与外商的贸易磋商、商务英语会话与函电往来、客户接待、贸易谈判（包括与外商的英语谈判）、经济合同的签订等内容紧密结合为一个有机整体，使学生能够通过虚拟公司、模拟业务身临其境地感受国际商务的氛围，体验国际商务活动的全过程。通过学生的实际训练与独立操作，将各门课程所学的理论知识与实际操作相结合，巩固学生三年来所学的基础知识和专业知识，熟练掌握国际商务活动及商务运作的过程、技能与技巧，增强学生对国际商务的感性、直观认识，提高学生的实际操作能力和综合职业技能。

内容与要求：

(1) 公司注册：通过学习与实训训练，使学生能够在掌握大量信息基础上，运用所学的相关法律知识、财务知识和管理学知识，按照未来业务要求和必须履行的程序，建立一个公司。会填写申请注册公司的各种表格，能够通过有效沟通，完成公司组建的全过程。

(2) 公司组织构建及各部门职责确立：通过学习与实训训练，使学生应用有关组织理论、依据组织结构设立的原则、结合所建立的模拟公司设计出公司的组织结构图，并能够完成各部门职权与职责的设计和制定。

(3) 市场调查：通过学习与实训训练，使学生能够在公司注册完毕之后，运用所学的市场调查与预测的基本知识和手段，寻找和搜集需求方与供应方的基本信息，按照未来业务要求和必须履行的程序，掌握做好进出口贸易所必须要掌握的资料。同时使学生掌握市场调查的全过程。

(4) 寻找国外客户并建立业务关系：通过多种途径寻找国外客户，并同国外客户取得联系，建立业务关系是进行进出口业务的基础。本环节的实训目的是使学生了解并尽可能地实践寻找客户的各种途径，体会各种途径的优缺点，掌握获得客户确切信息，特别是资信情况的有效途径与方法，并熟练掌握英文建交信函的写作内容、结构及方法。

(5) 交易磋商：通过训练使学生掌握进出口交易磋商的形式与内容、交易磋商的程序及各环节的法律含义和规定；掌握交易磋商中英文函电的写作技巧和通过电话进行交易洽谈时英语的运用及沟通技巧。

(6) 涉外商务谈判：通过训练增强学生对涉外商务谈判的感性直观认识，训练学生的商务谈判能力和娴熟的谈判技巧，特别是对谈判心理、情绪的控制、对谈判过程与谈判节奏的把握、谈判的组织与管理、谈判中的人际沟通及礼仪运用等，此外，通过对谈判中可能发生的各种冲突、僵持、风险、投机、利用等提高学生的思维能力、应变能力及判断决策力。同时使学生能够熟练运用商务英语进行贸易洽商沟通。

(四) 毕业综合设计与毕业实习

毕业综合设计与毕业实习是国际商务专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际涉外工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业综合设计

(1) 时间：第五学期

(2) 内容和要求

选题要求：结合国际商务专业核心课程

作品要求：完成学年专业论文 1 篇或社会调查论文 1 篇（3000 字以上）

2. 毕业实习

(1) 时间：第六学期

(2) 内容和要求

学生毕业实习应围绕国际商务选题进行，选择对口并符合专业方向的大中小型工商企业。强调实习期间实习安全，遵守实习纪律，要求学生经常与带队教师联系，学生在实习期间应服从实习导师和带队教师安排，认真实习，并填写实习手册，由实习单位写出实习鉴定，加盖实习单位公章，实习结束后带回，作为评定实习成绩的依据。

要求：

①了解单位概貌：简史和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；主要经营指标。

②熟悉经营管理：企业经营环境状况；总体战略规划；企业管理制度；企业经营成果；相关岗位业务。

收集企业经营环境、经营现状与问题、经营对策等企业营销策划相关资料。

实习结束后学生应填写实习手册、实习单位鉴定，并加盖实习单位公章。实习结束后上交，指导教师检查并填写评语等。学生要服从带队教师和辅导员的管理，经常与指导教师保持联系，实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系，实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的，实习环节视为不及格。

③实习结束后，学院收回学生毕业实习手册，检查实习手册填写情况并写出评语，作为评定学生实习成绩的依据之一。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、商学院教学分委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委员	龚政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师
委员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委员	夏晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	宛燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人： 李俊兰 教学副院长： 罗芳 院长： 谭兆国