

商学院

商学院是江西服装学院最早设立的院部之一，下设商务管理、国际贸易、财会和物联网工程四个教研室，已开设市场营销、国际经济与贸易、软件工程、电子商务、财务管理、国际商务、物联网工程和物流管理 8 个本科专业和市场营销、国际经济与贸易、电子商务、物流管理、会计、财务管理、国际商务和物联网应用技术等专科专业，其中市场营销专业 2012 年被评为江西省高等学校特色专业，与利郎中国有限公司共建的实训教学基地 2015 年被评为中国纺织服装人才培养示范基地，电子商务专业被学院评为首批转型发展试点专业，学院全日制在校本专科学生达 2100 余人。

学院师资力量雄厚，职称结构、学历结构合理，教学效果显著。

一、就业前景

学院多年的办学实践积淀了丰富的就业资源，先后与省内外百余家知名服装品牌企业及事业单位建立了稳定的合作关系，形成了“根植江西、辐射全国；面向行业，服务社会”的良好格局。毕业生就业主要面向全国各省、地、市的国家机关、文教事业单位以及服装企业、外贸企业、跨国公司、软件公司、电商公司、会计事务所等。就业岗位主要为营销管理、进出口业务、国际物流、国际商务谈判、单证员、跟单员、报检员、货运代理、电子商务项目策划、运营、管理、软件产品的分析、设计、开发、测试、项目管理、会计核算、财务管理等。

学院承诺为所有合格的毕业生推荐就业，为每位毕业生提供多次就业机会，毕业生以基础知识扎实、实践动手能力强、综合素质好，受到社会的欢迎和好评，多年来毕业生就业率始终保持较高水平，同时已有百名学生赴国外学习深造，校友抱团创业，独立发展，联合创业等方式共创办各类企业，毕业生就业创业稳步提升。

二、培养模式

学院坚持以就业为导向，积极探索校地合作、校企合作、多方协同育人培养模式，不断推进教学模式、课程体系、教学内容、教学手段、教学方法等方面的改革与创新，以素质能力培养为中心，实行阶梯式、模块化课程体系，按照“教、学、做、创”一体化的要求，实行工作过程导向教学、案例教学、“三段式”实践教学等教学模式，逐步凝炼专业特色，构筑完善的教学质量保障体系，努力培养面向生产、

服务或管理一线，具有良好道德品质、勇于创新精神和高度社会责任感，理论功底扎实，实践能力突出，拥有就业创业能力，继续学习能力的高素质应用技术型人才。

三、教学条件

学院现有会计基层技能实训室、会计沙盘模拟实训室、会计信息化实训室、财会陈列室、财会综合实训室、跨境贸易虚拟仿真综合实验中心（含跨境电商实践中心）、国际贸易实验室、财务实验室等校内实验实训室，校内实训店——阿仕顿校企合作店。建立了利郎（中国）有限公司、阿仕顿服饰有限公司、深圳讯商科技股份有限公司、上海拉夏贝尔服饰股份有限公司、福建七匹狼实业股份有限公司、武汉京东世纪贸易有限公司、广东新航线跨境电子商务服务有限公司、北京翡翠教育科技有限公司、福建国联隆康贸易有限公司等校外实习实训基地，较好地满足了学生实训实习和提高专业实践能力的需要。

四、教学成果

学院科研工作取得可喜成果，服务服装行业及区域经济的能力增强。近年来学院教师申报并获批国家级课题 1 项，省部级课题 20 余项；完成地厅级以上的科研课题 50 余项；获得省级数十余奖项；学生参加国家级大赛多次获得奖项。

市场营销 专业人才培养方案

(专业代码: 630701)

一、专业名称及代码

专业名称: 市场营销

专业代码: 630701

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 140 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
63	6307	L7223	4-01-02-01	市场管理员、市场推销员	营销员、助理营销师、营销师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,面向时尚产业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美全面发展,适应社会进步和经济发展,具有良好的人文、科学和职业素养,有较强的创新精神,系统掌握现代管理学、经济学的基本理论和市场营销学专业知识和技能,具有现代营销理念,具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力,有较强的创新意识和实际动手能力,能够在企业和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、营销管理等营销业务及管理工作的的高素质应用技能型人才。

目标 1: 具有良好思想政治素质、道德品质、团队协作意识和文化修养,具备良好的职业道德和社会责任感。

目标 2: 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力、市场策划、营销管理和市场开拓及分析解决市场营销实际问题的基本能力。

目标 3: 能运用市场营销与管理领域从事市场调研、产品管理、广告策划、公关策划、促销策划、渠道管理、零售终端运营管理、客户关系管理和物流管理

等工作。

目标 4：具有良好的团队意识、语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析解决市场营销实际问题的基本能力。

目标 5：具有一定的创新性思维能力。

（二）培养规格

通过三年的在校学习，使学生掌握良好的公共基础知识和市场营销专业知识，具备以下素质、知识和能力：

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具有融洽的团队协作精神、强烈的自信心和责任心；具有奉献精神。

2. 知识

掌握中国特色社会主义发展理论体系、拥护中国共产党的领导、遵守国家发展方针和政策。掌握营销管理理论知识、系统分析方法、手段和策略，具有分析和解决市场营销管理过程中实际问题的操作能力。

3. 能力

具有市场营销调研与预测、谈判与推销、营销策划与执行的能力，以及较强的分析问题和解决问题的营销实践能力，能胜任现代工商企业或相关行业营销业务及基础管理的高素质技能型人才。

六、教学计划进程表

（一）公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践 1 学分
		2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1	
		2110806001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2	
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2	
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2	
		1210912001 (01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2	
		2250000002	大学生心理健康教育（含心理素质拓展，面授）	2	32	28	4	2	1-2	2	
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2	网授

		外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1	4	64	64	0	2	1-2	2	
		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2	4	64	12	52	2	1-2	2	
		小计	25	400	320	80				
	选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3	6	96	48	48		1-5	2	
合 计			31	496	368	128				
备注: 思想政治教育模块总计8学分, 其中理论7学分, 实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。										

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
专业课程	专业基础必修	2140459001	管理学	3	48	32	16	3	1	1		
		2630701001	市场营销学	4	64	48	16	4	1	1		
		2630801001	经济数学	4	64	64	0	4	1	2		
		2130462001	基础会计学	4	64	48	16	4	1	2		
		6307012002	统计学原理	4	64	48	16	4	3	2		
		6307012003	公共关系学	3	48	32	16	3	3	1		
		6307012004	物流管理	3	48	32	16	3	3	2		
			合计		25	400	304	96				
			营销管理									
			2630701005	经济法	3	48	30	18	2	2	2	
			6307012006	电子商务	3	48	24	24	3	4	1	
			2630701007	消费心理学	3	48	24	24	3	2	1	
			6307012008	供应链管理	3	48	48	0	3	5	2	
			2630701009	客户关系管理	3	48	36	12	3	2	2	
			6307012010	人力资源管理	3	48	36	12	3	4	2	
			2630701011	西方经济学	3	48	48	0	3	2	1	
			6307012012	商务礼仪	2	32	20	12	2	3	2	
			营销技能									
			6307012013	广告学	3	48	30	18	3	4	2	
			6307012014	商务沟通	3	48	20	28	3	3	2	
			6307012015	谈判与推销技巧	3	48	20	28	3	4	1	
			6307012016	促销策划与管理	3	48	20	28	3	5	2	
			6307012017	市场调查	2	32	10	22	2	3	2	
		6307012018	营销策划	3	48	12	36	6	5	2		

合计	40	640	378	262				
----	----	-----	-----	-----	--	--	--	--

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	6307012019	专卖店管理	3	48	16	32	2	3	2	* 为限选课程
		6307012020	零售管理	3	48	16	32	2	4	2	
		2630701021	营销英语	2	32	32	0	2	2	2	
		6307012022	*营销综合实训	3	48	0	48	3	5	2	
		小计		11	176	64	112				
		6307012023	品牌策划	3	48	30	18	3	4	2	
		6307012024	营销创新	3	48	16	32	3	5	2	
		6307012025	*网络营销	3	48	16	32	3	4	2	
		小计		9	144	62	82				
合计（应修 12 学分）				12	192	64	128				

七、实践教学环节

(一) 实践课程指导思想

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持应用技术技能型办学定位和服务区域地方经济面向，以服装教育为主体，构建面向时尚产业的艺、工、经、管、文多学科相互交融、协调发展的学科专业体系，紧紧围绕地方经济建设和社会发展对应用技能型人才知识、能力和素质的要求，以多元合作、产教融合为路径，构建多样化、具有江服特色的应用技能型人才培养模式，倡导建立模块化课程体系，全面实现“面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，具有创新精神、适应能力强的高素质应用型人才”的培养目标，切实提高人才培养质量。

(二) 实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2	
				入学教育		4	0	4	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		2	0	2	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	

			专业教育		2	0	2	1	2	
			生活教育		2	0	2	1	2	
实训	0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2		
	6307012028	市场调查实践	2	32	0	32	3	2		
实习 实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2		
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2		
课程 设计	2630701029	消费心理学 课程设计	1	16	0	16	2	1	第17周	
	6307012030	物流管理课程设计	1	16	0	16	3	1	第17周	
	6307012031	电子商务课程设计	1	16	0	16	4	1	第17周	
	6307012032	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2		
思政 实践	6605050250	思想政治理论课 实践	1	16	0	16	2	2		
合计				32	512	0	512			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：谈判与推销技巧

开设时间：第四学期

目的：使学生能比较全面地掌握谈判与推销的基本理论，学会谈判与推销的基本方法，并且能够结合实际，开展谈判与推销业务。为此，学生不仅应该具有心理学和市场营销学的基础知识，而且还要具有竞争意识和创造性思维，通过严格训练，成为出色的谈判与推销人才，毕业后能很快适应现代企业谈判与推销工作的需要。

内容与要求：

(1) 知识、能力、素质的基本要求

1) 学生知识结构要求

①自我推销的基本常识和技巧——树立良好的推销意识；在商品推销的过程中推销自己的品德、专业知识、热情、坦诚、服务、机智等，让顾客接受推销人员，从而达到“爱屋及乌”的目的。

②推销与谈判的基本原理——理解现代主要的推销理念，熟悉几种典型的推销模式，掌握推销方格理论与顾客方格理论，理解什么是双赢谈判，掌握谈判计划制定方法。

③推销与谈判实务——熟悉寻找顾客、约见顾客、接近顾客的方法与策略，掌握商务谈判主要策略，掌握各种成交方法，了解收回货款的方法技巧；有效地

留住顾客。

2) 学生专业能力要求

①熟练地运用自我推销的方法与技巧，提高自身的素质与能力，能在推销员的招聘与选拔中成功推销自我。

②培养学生推销、谈判的综合能力。

③培养学生的自学能力。

3) 学生的专业素质要求

①培养学生的团队协作精神。

②培养学生的工作、学习的主动性。

(2) 教学模式基本要求

1) 教学改革要求

①针对学生专业方向开展实施“案例教学法”。

②组织优秀学生成立助教小组，实施“个性化教学”。

③教学方式要多样，培养学生的自学能力。

④采用视听多媒体教学法开扩学生思维，提高学习兴趣。

⑤让学生开扩眼界，多进行现场参观学习。

2) 课堂教学要求

①课程教学应突出重点，剖析难点，注重理论联系实际，符合教学改革的要求。

②讲解上力求能通俗易懂，既要考虑后续专业课程与本课程的关系，又要培养学生直接服务业务技术的能力。

③注重培养学生的自学能力。

④结合案例分析，作深入浅出的、形象生动的分析与研究。

3) 实践技能的要求

①在推销员的招聘与选拔中，能成功地推销自己。

②能独立地进行产品的推销介绍说明，引起顾客的兴趣。

③分析顾客的异议与僵局，并能灵活地进行处理，并善用僵局。

④有效利用成交机会，促进成交。

⑤强化客户关系管理，留住顾客。

2. 课程名称：营销综合实训

开设时间：第五学期

目的：通过实践教学，进一步验证营销学的基本理论，使学生更牢固地掌握企业经营管理的基本概念，提高学生综合实战能力和培养学生对管理工作的实践能力。

内容与要求：

①调查方法实践

专家组访谈法：开展课内专家组访谈，小组内部充分讨论，结合课下二手数据的收集，确定各小组的调研问题，并完成调查计划书的撰写。

调查法：主要是分组针对所确定的调研主题进行校内外街头拦截、入户访问或电子邮件的实地调查。

②抽样技术实践

在确定调研总体和要求结果准确性的基础上，选择适合的抽样方法，决定抽取的样本数量。

③问卷设计实践

根据编写的调研计划书，将调研问题转化为明确的调研信息需求，并根据所学问卷调研知识设计调研问卷，同时通过教师指导和组间讨论反复修改问卷。

④现场调查实践

根据调研目的，选择的调查方法，在对小组成员进行分工的基础上，明确各成员的调研职责，并根据调研计划实施调研。

⑤数据分析实践

根据各小组调研数据进行相关数据分析实践，如描述性统计、列联表分析，方差分析、聚类分析等。

⑥调研报告撰写实践

撰写调查报告，以生动、直观的方式传达调研结果，制作 PPT，汇报调查结论。

（四）毕业综合设计与毕业实习

毕业综合设计与毕业实习是市场营销专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际营销工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业综合设计

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求

选题要求：结合市场营销专业核心课程

作品要求：完成学年专业论文 1 篇或社会调查论文 1 篇（3000 字以上）

2. 毕业实习

(1) 时间：第六学期

(2) 内容和要求

要求：

①了解企业概貌：简史和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；主要经营指标。

②熟悉企业经营管理：企业经营环境状况；总体战略规划；市场营销组合；企业管理制度；企业经营成果；相关岗位业务。

收集企业经营环境、经营现状与问题、经营对策等企业营销策划相关资料。实习结束后学生应填写实习手册、实习单位鉴定，并加盖实习单位公章。实习结束后上交，指导教师检查并填写评语等。学生要服从带队教师和辅导员的管理，经常与指导教师保持联系，实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系，实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的，实习环节视为不及格。

③实习结束后，学院收回学生毕业实习手册，检查实习手册填写情况并写出评语，作为评定学生实习成绩的依据之一。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、商学院教学委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委员	龚政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师
委员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师

委 员	夏 晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委 员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委 员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委 员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委 员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委 员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委 员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人： 宋丽娟 教学副院长： 罗芳 院长： 谭兆国

电子商务 专业人才培养方案

(专业代码: 630801)

一、专业名称及代码

专业名称: 电子商务

专业代码: 630801

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 140 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
63	6308	16433	4-01-02-02	网络营销管理员、网站美工、电子商务平台运营人员 网站程序开发人员	电子商务助理师、电子商务师、跨境电子商务师。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标。

本专业坚持以立德树人为根本任务,面向时尚产业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美全面发展,适应社会主义现代化建设和市场经济需要,具有良好的人文、科学、职业素质,掌握电子商务及相关的经济、法律、计算机、国际贸易等知识和技能,面向各类企业、党政机关、商贸公司以及各种金融机构,从事电子商务规划、电子商务运营与管理、网络营销、电子商务网站开发与维护等工作领域的高素质应用技能型人才。

(二) 培养规格。

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观;具有良好的职业道德和职业素养;具有良好的身心素质和人文素养;具有一定的体育与军事知识以及良好的心理素质。掌握科学的锻炼身体的基本技能,具有良好的职业道德和创业精神。

2. 知识

- (1) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；
- (2) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；
- (3) 具有数据库的基本操作能力，通晓一种计算机语言；
- (4) 掌握一定的英语基础知识和专业英语知识；
- (5) 掌握企业管理、网络营销、物流管理、财务会计、国际贸易基本知识；
- (6) 具有一定的经济法和电子商务有关的法律基本知识；
- (7) 掌握一定的电子支付、网络安全与风险防范及商务环境知识。

3. 能力

- (1) 具有掌握计算机、网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本理论和基本知识；
- (2) 具有掌握网络营销、网站美工、电子商务运营管理以及网站开发维护的能力；
- (3) 具有电子商务、物流管理软件的操作与应用能力；
- (4) 具有与人交流、团队合作以及自主分析解决问题的能力；
- (5) 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分	
		2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1		
		2110806001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2		
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2		
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2		
		1210912001(01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2		
		2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2		
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2	网授	
		外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1			4	64	64	0	2	1-2	2	
		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2			4	64	12	52	2	1-2	2	
		小计				25	400	320	80			

选修	选修课程详见 (P12 页) 公共基础选修课程开设表 3	6	96	48	48		1-5	2	
合 计		31	496	368	128				
备注: 思想政治教育模块总计 8 学分, 其中理论 7 学分, 实践 1 学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出 1 学分。									

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
专业课程	专业基础必修	2630801001	经济数学	4	64	64	0	4	1	2		
		2630801002	电子商务概论	3	48	24	24	3	1	1		
		2630801003	电子商务网络技术	3	48	24	24	3	1	1		
		2630801004	电子商务英语	3	48	32	16	3	1	1		
		2630801005	商务礼仪	2	32	20	12	2	1	2		
		6308012031	西方经济学	4	64	64	0	4	2	2		
		6308012006	客户关系管理	2	32	16	16	2	2	2		
		6308012032	管理学	3	48	32	16	3	2	1		
		6308012001	市场营销	3	48	32	16	3	2	1		
		6308012007	产品图片处理 (PS)	2	32	16	16	2	2	1		
		6308012008	基础会计学	3	48	32	16	3	3	2		
		6308012009	电子商务物流	3	48	32	16	3	3	1		
		6308012010	国际贸易理论与实务	3	48	32	16	3	4	1		
		6308012011	电子商务文案写作	2	32	16	16	2	4	2		
		6308012012	电子商务政策法律	2	32	32	0	2	4	2		
	小计				42	672	468	204				
	专业能力必修	网站开发										
		6308012013	网页美工	2	32	16	16	2	3	2		
		6308012014	电子商务数据库	4	64	32	32	4	3	2		
		6308012015	ASP.NET 动态网页设计	4	64	32	32	4	4	2		
		商务管理										
		2140457003	ERP 原理与应用	4	64	32	32	4	4	1		
		6308012016	网店经营与管理	3	48	24	24	6*8	5	2		
		6308012033	财务软件应用	2	32	16	16	4*8	5	2		
	小计				19	304	152	152				
	合计				61	976	620	356				

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	6308012017	网络客服沟通技巧	2	32	16	16	2	4	2	
		6308012018	电子商务管理实务	2	32	16	16	2	2	2	
		6308012019	消费心理学	3	48	32	16	3	4	1	
		6308012020	*外贸英语	2	32	20	12	2	4	1	
		6308012021	广告策划	3	48	24	24	3	4	2	
		6308012022	外贸单证	3	48	24	24	3	4	2	
		6308012023	报关实务	3	48	24	24	6*8	5	2	
		6308012033	移动电子商务	2	32	16	16	4*8	5	2	
		6308012024	跨境电子商务	3	48	24	24	6*8	5	2	
		小计（应修 12 学分）				12	192	108	84		
合计				12	192	108	84				

七、实践教学环节

(一) 实践课程指导思想

学生通过实践实训活动，运用所学理论分析和解决实践中的问题，增强对本专业理论知识的深刻理解，提高学生对电子商务专业实践活动的认识。

(二) 实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	2160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2	
				入学教育		4	0	4	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		2	0	2	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	
				专业教育		2	0	2	1	2	
		实训	0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2	
			6308012025	网络营销	3	48	16	32	3	1	
			6308012026	视频编辑与制作	3	48	16	32	3	1	
		实习实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2	
			2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2	

	课程设计	6308012027	网络广告制作课程 设计	1	16	0	16	2	2	
		6308012028	网络营销推广课程 设计	1	16	0	16	3	2	
		6308012029	ERP 应用课程设计	1	16	0	16	4	2	
		6308012030	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2	
	思政 实践	6605050250	思想政治理论课 实践	1	16	0	16	2	2	
合计				36	576	32	544			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：产品图片处理（PS）

开设时间：第二学期

目的：让学生掌握图形图像处理的基本知识和技能，能综合运用所学知识创作素材、修饰数码照片、制作图像特效，创作广告设计图、产品宣传海报等，提高运用 photoshop 图形设计软件进行平面图像设计的能力。

内容与要求：

- (1) 熟练掌握 Photoshop 软件的使用，包括工具箱以及各工具选项栏的详细使用方法，选区的创建，蒙板、通道和图层的应用；
- (2) 掌握电子商务网店中主图、详情页等图像设计操；
- (3) 灵活运用 Photoshop 软件设计产品图片及企业宣传海报。

2. 课程名称：网络营销

开设时间：第三学期

目的：让学生具备将理论知识运用至实践的活学活用能力，团队合作能力。平台搭建能力、运营推广能力和活动策划能力。

内容与要求：

- (1) 熟练掌握网络营销基本工具的技能；
- (2) 熟练掌握网络营销战略规划与方案策划编写技巧；
- (3) 掌握网络市场调研的技巧与方法。

3. 课程名称：视频编辑与制作

开设时间：第三学期

目的：让学生了解非线性编辑原理、工作方式、多种素材的处理和视频编辑，掌握 Premiere 软件的使用，掌握视频文件的后期编辑和部分特技效果的视频剪辑能力。

内容与要求:

- (1) 熟练掌握视频编辑 Premiere 软件基本功能操作;
- (2) 掌握视频的后期编辑和特效制作技能;
- (3) 灵活运用视频编辑软件制作产品或宣传推广视频。

4. 课程名称: 网店经营与管理

开设时间: 第五学期

目的: 掌握网店的开通、装修、产传上传、店铺运营与管理操作技巧

内容与要求:

- (1) 开店前的准备工作;
- (2) 网上开店流程;
- (3) 发布商品;
- (4) 图片美工;
- (5) 店铺推广;
- (6) 生意参谋应用;
- (7) 店铺管理。

(四) 毕业综合设计与毕业实习

毕业综合设计与毕业实习是电子商务专业过程中,检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节,是独立解决实际设计工作问题的主要途径,也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业综合设计

- (1) 时间: 第五学期
- (2) 内容和要求

选题要求: 结合电子商务专业核心课程,进行综合设计。

作品要求: 完成学年专业论文 1 篇或创业策划书 1 篇(3000 字以上)

2. 毕业实习

- (1) 时间: 第六学期
- (2) 内容和要求

学生毕业实习应围绕企业电子商务的选题进行,选择对口并符合专业方向的大中小型电子商务企业。强调实习期间实习安全,遵守实习纪律,要求学生经常与带队教师保持联系,学生在实习期间应服从实习导师和带队教师安排,认真实习,并填写实习手册,由实习单位写出实习鉴定,加盖实习单位公章,实习结束

后带回，作为评定实习成绩的依据。

实习期间的要求：

①了解单位概况：简史和发展概况，经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；主要经营指标。

②熟悉经营管理：企业经营环境状况，总体战略规划，网络营销组合，企业信息化水平，企业经营成果，电子商务经营，企业网站建设等。

收集企业经营环境、经营现状与问题、经营对策等相关资料。实习结束后学生应填写实习手册、实习单位鉴定，并加盖实习单位公章。实习结束后上交，指导教师检查并填写评语等。学生要服从带队教师和辅导员的管理，经常与指导教师保持联系，实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系，实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的，实习环节视为不及格。

③实习结束后，学院收回学生毕业实习手册，检查实习手册填写情况并写出评语，作为评定学生实习成绩的依据之一。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、商学院教学委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委员	龚政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师
委员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委员	夏晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授

委 员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委 员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人： 赵德福 教学副院长： 罗芳 院长： 谭兆国

会计

专业人才培养方案

(专业代码: 630302)

一、专业名称及代码

专业名称: 会计

专业代码: 630302

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 140 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
63	6303	L7241	2-06-03-00	会计人员、审计人员	初级会计师、中级会计师、注册会计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,面向时尚产业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美全面发展,适应社会主义现代化建设和市场经济需要,具有良好的人文、科学、职业素质,具有良好的会计职业道德和心理素质,掌握管理、经济、法律和会计方面等知识和技术技能,面向企、事业单位及政府部门、其他经济组织从事会计核算与管理工作领域的高素质应用技能型人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精

益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

知识的培养规格主要包括公共基础知识和专业知识两方面。其中公共基础知识一般包括思想政治理论课、中华优秀传统文化、体育、军事课、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术等课程列入公共基础必修课程，并将大学语文、经济数学、公共外语、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或选修课。专业知识一般包括会计理论及实务知识、与会计相关的法律知识及行业法规、计算机基本原理和一般操作知识、会计电算化软件的操作，掌握财务管理、统计及基本经营管理业务知识和基本的西方经济学知识。

3. 能力

能力的培养规格主要包括通用能力和专业技术技能两方面。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。专业技术技能一般包括会计业务核算技能、税务业务处理技能、统计调查分析能力、财务软件运用能力、财务分析与管理能力、审计能力等。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
公共基础课程		2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分
		2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1	
		2110806001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2	
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2	
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2	

必修	1210912001 (01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2	
	2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2	
	1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2	网授
	外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1		4	64	64	0	2	1-2	2	
	体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2		4	64	12	52	2	1-2	2	
	小计		25	400	320	80				
	选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3		6	96	48	48		1-5	2
合计			31	496	368	128				

备注:思想政治教育模块总计8学分,其中理论7学分,实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
专业课程	专业基础必修	2130462001	基础会计学	4	64	32	32	4	1	1		
		2130462002	经济数学	3	48	48	0	3	1	2		
		2130462003	经济法	3	48	48	0	3	1	1		
		2130462004	财经法规与职业道德	2	32	32	0	2	1	2		
		2130462006	财政与金融	3	48	32	16	3	3	2		
		2130462007	市场营销	3	48	24	24	3	2	2		
		2130457005	西方经济学	4	64	64	0	4	3	2		
		2130462009	税法	4	64	32	32	4	3	1		
		2130462010	统计学原理	4	64	64	0	4	3	2		
		2130462011	管理学	3	48	48	0	3	1	2		
		2130462013	审计学原理	4	64	32	32	4	4	2		
		2130462014	组织行为学	2	32	16	16	2	4	2		
	小计			39	624	472	152					
	专业课程	专业能力必修	2140462001	会计电算化	4	64	0	64	4	2	2	
			2140462002	中级财务会计	6	96	48	48	6	2	1	
			2140462003	成本会计	4	64	32	32	4	3	1	
			2140462004	财务管理	4	64	32	32	4	4	1	
			2140462005	财务报表分析	2	32	16	16	2	4	2	
			2140462006	管理会计	3	48	32	16	3	4	1	
		2140462007	资产评估	4	64	32	32	4	4	2		

	2140462010	税务会计及报税实务	3	48	0	48	6*8	5	2	
	小计		30	480	192	288				
合计			69	1104	664	440				

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	6303022001	高级财务会计	2	32	16	16	2	4	2	
		6303022002	EXCEL 在会计中的运用	2	32	32	0	4*8	5	2	
		6303022003	房地产企业会计	3	48	48	0	3	4	2	
		2140462008	*会计英语	3	48	16	32	3	4	2	
		6303022004	财务与会计研究方法入门	2	32	32	0	2	3	2	
		6303022005	*国际贸易实务	2	32	32	0	2	3	2	
		2140462009	电子商务	3	48	64	0	3	4	2	
		2130459017	*会计实务操作	3	48	0	48	6*8	5	2	
		6303022007	会计制度设计	2	32	32	0	2	5	2	
		2140462011	*会计准则专题	2	32	16	16	4*8	5	2	
		小计 (应修 10 学分)			10	160	64	96			
合计			10	160	64	96					

七、实践教学环节

(一) 实践课程指导思想

学生通过会计实训活动,进一步提高对本专业理论知识的认识,能运用所学的专业知识,解决实践中的问题,为学生走向会计工作岗位奠定较坚实的基础。

(二) 实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		4	0	4	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	
				专业教育		2	0	2	1	2	
				生活教育		2	0	2	1	2	
		实训	0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2	

	实习 实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2		
		2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2		
	课程 设计 / 课程 论文	6303022008	基础财务课程论文	1	16	0	16	2	2		
		6303022009	财务核算课程论文	1	16	0	16	3	2		
		6303022010	税收模块课程论文	1	16	0	16	4	2		
		6303022011	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2		
	思政 实践	6605050250	思想政治理论课 实践	1	16	0	16	2	2		
	合计				30	480	0	480			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：会计电算化

开设时间：第二学期

(1) 账户与复式记账

目的：通过实验，使学生明确账户核算的内容和账户结构，熟悉借贷记账法的记账规则，掌握开设账户和登记账户、编制会计分录以及试算平衡的基本操作技能。

内容与要求：

- ①开设“T”型账户，并登记期初余额；
- ②运用借贷记账法编制会计分录；
- ③根据会计分录逐日逐笔登记现金日记账、银行存款日记账；
- ④计算各账户的本期发生额和期末余额；
- ⑤编制试算平衡表；
- ⑥填写“实验报告单”。

(2) 原始凭证填制与审核

目的：通过实训，使学生明确原始凭证应具备的基本要素，熟悉原始凭证样式，掌握原始凭证填制和审核的基本操作技能。

内容与要求：

- ①对外来原始凭证进行审核的方法；
- ②自制原始凭证的设计、填制；
- ③根据经济业务正确填制原始凭证。

(3) 记账凭证填制与汇总

目的：学生明确记账凭证应具备的基本要素，并能对经济活动作出正确的会计分录，能掌握记账凭证的基本操作技能。

内容与要求:

- ①填制通用记账凭证;
- ②编制科目汇总表;
- ③填制汇总记账凭证。

(4) 会计账簿设置与登记

目的: 通过实训, 使学生明确账簿的种类和基本结构, 熟悉登记账簿的基本要求, 掌握会计账簿启用、设置、登记以及对账和结账的基本操作技能。

内容与要求:

①根据国家会计准则和会计制度建立总分类账簿、账户目录, 并登记期初余额;

②根据实训资料建立有关明细分类账簿和日记账簿、账户目录, 并登记期初余额;

③月末对账, 编制试算平衡表、总账账户与明细账账户核对、银行存款余额调节表等;

④结账, 注意月结与年结的方法及区别;

⑤填写“实验报告单”。

(5) 会计报表编制

目的: 通过实训, 使学生了解报表的地位及作用, 熟练掌握资产负债表、利润表和现金流量表的编制方法和理论依据以及报送的基本程序。

内容与要求:

①根据有关总账和明细账的期末余额编制“资产负债表”;

②根据有关总账和明细账的本期发生额编制利润表;

③根据所编制的“资产负债表”、“利润表”以及其他资料编制“现金流量表”;

④填写“实验报告单”。

2.课程名称: 税务会计及报税实务

开设时间: 第五学期

目的: 使学生掌握企业日常涉税业务中所涉及的税务基础理论知识和企业日常涉税业务会计处理中所涉及的会计基础理论知识, 并具备基本的办税员操作技能和独立进行纳税申报工作的能力。

内容与要求:

- ①增值税、营业税、消费税等相关法律规定；
- ②判定企业发生的经济业务中所涉及到的税种并计算其应纳税额；
- ③根据最新的会计准则对企业发生的涉税经济业务进行会计账务处理；
- ④填写各类税种报税表格；
- ⑤独立并准确地完成企业纳税申报工作。

（四）毕业综合设计与毕业实习

毕业综合设计与毕业实习是会计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业综合设计

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求

选题要求：结合会计专业核心课程

作品要求：完成一财务报表或学年专业论文 1 篇（3000 字以上）

2. 毕业实习

（1）时间：第六学期

（2）内容和要求

①实习单位基本情况介绍

本部分应包括所在实习单位（公司、企业）名称，注册地址，办公地址，股权结构（变化），实习单位组织结构，主营业务（产品名称、用途），企业规模及主导产品简介等，且字数为 1500 字左右。

②实习单位会计核算系统的说明与评价

本部分要求学生通过收集一个会计期间的会计资料，对实习单位的会计核算进行详细的了解，深入分析和客观评价，并在此基础上，结合所学理论知识提出自己的建议和看法，且字数为 5000 字左右。

具体包括以下内容：

- a. 对会计机构、会计岗位的设置及分工情况说明与评价；
- b. 对企业使用的会计制度及内部会计制度制定情况说明与评价；
- c. 对企业会计科目的设计与使用情况说明与评价；
- d. 对会计凭证—会计账簿—会计报表—会计档案等会计信息处理程序的设计与运行情况说明与评价；

e. 对会计信息质量状况的说明与评价、对实习单位会计核算系统的综合评价，并提出改进意见等。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、商学院教学委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗 芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委 员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委 员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委 员	龚 政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委 员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师
委 员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委 员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委 员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委 员	夏 晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委 员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委 员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委 员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委 员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委 员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委 员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人： 宛燕 教学副院长： 罗芳 院长： 谭兆国

物联网应用技术 专业人才培养方案

(专业代码: 610119)

一、专业名称及代码

专业名称: 物联网应用技术

专业代码: 610119

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 140 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
61	6101	I6532	2-02-10-04	物联网技术支持、物联网工程安装调试	网络设备调试员、网络管理员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应社会主义现代化建设和市场经济需要,具有物联网行业相对应岗位必备的理论知识素质,掌握物联网应用等知识和技术技能,面向物联网终端设备技术支持、物联网系统管理员、物联网产品制作技术员、物联网产品开发工程师、物联网产品销售人员领域的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。具有良好的职业道德和职业素养。具有良好的身心素质和人文素养。

热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,努力学习马列主义,毛泽东思想和邓小平理论,具有良好的职业道德和创业精神。

具有一定的体育与军事知识,和良好的心理素质,掌握科学的锻炼身体的基本技能,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

2. 知识

- (1) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；
- (2) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；
- (3) 掌握一定的英语基础知识和专业英语知识；
- (4) 具有从事本专业工作所需的数学等自然科学知识；
- (5) 系统地掌握本专业领域的基本理论、基本知识。

3. 能力

(1) 具有一定的计算思维能力、算法设计与分析能力、程序设计能力、物联网工程及应用的认知、分析、设计和应用的能力。

(2) 掌握传感器与传感终端设备检测技术、无线传感器网络技术及应用、RFID 应用技术的基本技能。

(3) 掌握物联网工程项目设计与工程施工、物联网应用系统运行与管理等专业必备知识。

(4) 面向物联网产品销售公司，具备物联网系统工程设备安装调试、系统的运行与维护的基本技能。

(5) 了解物联网行业发展动态，具有学习跟踪新技术的能力。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践学时					
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1	思政实践1学分	
		2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1		
		2110806001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2		
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2		
		2110408001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2		
		1210912001(01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2		
		2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2		
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2	网授	
		外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1			4	64	64	0	2	1-2	2	
		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2			4	64	12	52	2	1-2	2	
		小计				25	400	320	80			

选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3	6	96	48	48		1-5	2	
合 计		31	496	368	128				

备注：思想政治教育模块总计8学分，其中理论7学分，实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
						理论学时	实践教学					
专业基础必修		2130408001	高等数学	3	48	48	0	3	1	2		
		6101192002	大学物理	2	32	16	16	2	2	1		
		6101192003	计算机组装与办公维护	2	32	16	16	2	2	2		
		2130408004	物联网技术概论	2	32	24	8	2	1	1		
		2130408008	计算机电路技术基础	3	48	24	24	3	1	2		
		2130408009	数据库技术	4	64	32	32	4	1	2		
		6101192007	模拟电子技术	3	48	32	16	3	2	2		
		6101192008	数字电子技术	4	64	32	32	4	2	2		
		2130408005	C语言程序设计	3	48	32	16	3	1	1		
		小计			26	416	255	160				
	专业课程		物联网工程									
			6101192010	RFID与传感器技术	3	48	32	16	3	3	1	
			6101192011	数据结构	3	48	32	16	3	2	1	
			6101192012	单片机应用技术	4	64	32	32	4	3	2	
			6101192013	物联网工程	2	32	16	16	2	3	1	
			6101192014	物联网通信技术	4	64	32	32	4	4	1	
			6101192015	嵌入式操作系统	2	32	16	16	2	3	2	
			6101192016	JAVA程序设计	4	64	32	32	4	4	2	
			物联网组网									
			6101192017	网络设备配置与管理	2	32	16	16	2	2	2	
			6101192018	网络数据库构建与管理	4	64	32	32	4	3	2	
			6101192019	服务器配置与应用	3	48	16	32	3	4	1	
		6101192020	3G无线通信技术	3	48	32	16	3	3	2		
		6101192021	物联网综合布线	3	48	16	32	3	5	2		
	6101192022	Zigbee技术应用	4	64	16	48	4	5	2			
	小计			41	656	320	336					
	合计			67	1072	576	496					

(三) 岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	6101192023	LINUX 应用	2	32	16	16	2	4	2	
		6101192024	GPS 技术	3	48	32	16	3	4	2	
		6101192025	人工智能导论	3	48	16	32	3	4	2	
		6101192026	智能识别技术	4	64	32	32	4	4	2	
		6101192027	网络安全技术	2	32	16	16	2	4	2	
		6101192028	python 程序设计	3	48	32	16	3	4	2	
		6101192029	物联网测试技术	3	48	16	32	3	4	2	
		6101192030	云计算	4	64	32	32	4	4	2	
		小计（应修 12 学分）			12	192	96	96			
合计				12	192	96	96				

七、实践教学环节

(一) 实践课程指导思想

学生通过实践实训活动，运用所学理论分析和解决实践中的问题，增强对本课程专业理论知识的深刻理解，提高学生对物联网工程综合应用和管理的认识。

(二) 实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注	
							理论学时	实践学时				
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练		2	16	0	16	1	2	
				入学教育	爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育	4		0	4	1	2		
				国防教育	2		0	2	1	2		
				安全教育	2		0	2	1	2		
				专业教育	2		0	2	1	2		
				生活教育	2		0	2	1	2		
		实训	0000400015	信息技术实践	2	32	0	32	2	2		
		实习实践	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2		
			2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2		
		课程设计	6101192031	电子技术课程设计	1	16	0	16	2	2		
6101192032	传感器技术课程设计		1	16	0	16	3	2				
6101192033	网络搭建与配置课程		1	16	0	16	4	2				

			设计							
		6101192034	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2	
	思政 实践	6605050250	思想政治理论课 实践	1	16	0	16	2	2	
合计				30	480	0	480			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 实践项目一：C 语言程序设计

开设时间：第一学期

目的：本课程实验教学目的是使学生通过 C 语言编程的操作训练，加深对课堂讲授内容的理解。熟悉程序开发环境、学习计算机系统的操作方法。学习上机调试程序。培养学生的动手能力，使学生能掌握 C 语言编程。

内容与要求：

- (1) 了解 C 语言运行环境
- (2) 了解基本的程序语句实验
- (3) 熟悉程序的简单算法设计实验
- (4) 熟练掌握分支结构实验
- (5) 熟练掌握循环结构实验
- (6) 熟练掌握函数和宏定义实验
- (7) 熟练掌握指针实验

2. 实践项目二：网络设备配置与管理

开设时间：第二学期

目的：通过本门课程的教学，学生能对计算机网络有基本认识，了解计算机网络技术的最新发展状况。理解计算机网络体系结构。掌握局域网组建的过程，熟练掌握以太网网络结构及实现技术，TCP/IP 协议族、基于 windows 2000 的网络组建、连接和各种应用服务的配置技术、Internet 工作原理和各种接入技术。能够熟练开展各种 Internet 技术的应用，尤其是培养学生利用因特网工具的自学能力。

内容与要求：

- (1) 掌握无线网卡的设置
- (2) 了解网络常用命令
- (3) 了解双网卡的设置与应用
- (4) 熟练掌握使用交换机组建以太网

- (5) 熟练掌握组建无线局域网
- (6) 熟练掌握用宽带路由器实现共享上网
- (7) 了解因特网常用服务的配置与应用

3. 实践项目三：RFID 与传感器技术

开设时间：第三学期

目的：首先通过实验操作，使学生能够更好地把理论学习中学到的关于光电、磁阻和温度传感器的内容有更深层次的理解和认识，然后通过亲自动手实践，理论联系实际，可以直观的了解和掌握常用传感器的应用，最后，在完成基本实验要求的基础上，提出了一些拓展的创新想法，很好的提高学生主动思考、研究创造的能力。

内容与要求：

- (1) 掌握 RFID 标签的制作
- (2) 掌握 RFID 读写器的安装与调试
- (3) 掌握 RFID 系统中间件的使用
- (4) 掌握 RFID 应用系统的规划
- (5) 掌握 RFID 系统管理与维护

(四) 毕业综合设计与毕业实习

1. 毕业综合设计

- (1) 时间：第五学期
- (2) 内容和要求

主要内容：

- ①物联网应用系统总体设计
- ②物联网感知层设计部分
- ③物联网网络层设计部分
- ④物联网应用层设计部分

要求：①学生通过完成项目的形式，融会贯通物联网关键知识和技能，使学生能够系统地掌握物联网相关的基本理论、基本知识和基本方法。

②完成课程设计综合报告书（3000 字左右）。

主要实践环境

- (1) 嵌入式操作系统：Andriod2.4 及以上
- (2) 应用层硬件平台：TIVA 2000 系列或 3000 系列；或其他硬件平台。

(3) PC 操作系统: Windows。

(4) 高级程序设计语言为 JAVA、C、C++等。

2. 毕业实习

(1) 时间: 第六学期

(2) 内容和要求:

实习单位基本情况介绍

本部分应包括所在实习单位(公司、企业)名称,注册地址,办公地址,股权结构(变化),实习单位组织结构,主营业务(产品名称、用途),企业规模及主导产品简介等,且字数为 1500 字左右。

指导教师根据学生所在企业的具体情况,指导学生确定毕业实习报告的主要选题与内容,提出毕业实习报告的编写要求。具体要求原则上包括

①了解单位概况:企业发展历史,经营项目范围、规模、业务性质;机构设置、人员配置;主要经营指标。

②关注实习工作内容、典型技术应用和工作项目与以往各课程专业知识之间的关联,关注校内知识(包括课堂与实践知识)在实际企业中的应用。

③尽可能参与企业物联网工程的施工和维护,在此过程中综合提高对物联网工程应用的能力,能够将物联网的基本理论灵活运用,逐步转化为实际物联网工程的实施和使用维护技能。

实习结束后,学院收回学生毕业实习手册,检查实习手册填写情况并写出评语,作为评定学生实习成绩的依据之一。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务,成绩合格后方可毕业。

八、商学院教学委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委员	陈志梅	利郎(中国)有限公司	总裁/高级经济师
委员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委员	龚政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师
委员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师

委 员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委 员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委 员	夏 晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委 员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委 员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委 员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委 员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委 员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委 员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人： 徐照兴 教学副院长： 罗芳 院长： 谭兆国